

<<26个策略留住核心员工>>

图书基本信息

书名：<<26个策略留住核心员工>>

13位ISBN编号：9787508604282

10位ISBN编号：7508604288

出版时间：2005-8

出版时间：中信出版社

作者：（美）凯 等

页数：247

译者：陈颖

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<26个策略留住核心员工>>

内容概要

“核心员工”是企业最宝贵的财富，正是他们对公司的忠诚和奉献，构筑了成功的脊梁，打造了财富的大厦。

留住他们的惟一方式，就是爱他们。

那么，怎样去“爱”？

如何更好地发挥“核心员工”的作用，让他们为工作而兴奋，直达巅峰状态？

在其他企业试图“挖墙角”的时候，你又怎么能让他们留下来（从生理和心理上都留下来）？

这本书就是要告诉你该怎么去做，并且是专为忙碌的经理人而著。

它直接切入主题，提出了26个行之有效的留住核心员工的策略。

实践这26条策略，你不必花费太多的时间和金钱，也不必浪费大量的人力和物力，但却

<<26个策略留住核心员工>>

作者简介

贝弗利·凯：国际职业体系公司的总裁和创始人。

该公司专注于职业生涯的发展和指导，以及雇用和留住员工的咨询和培训。

沙伦·乔丹·埃文斯（Jordan Evans）集团总裁。

乔丹·埃文斯集团致力于行政训练、领导能力拓展和员工雇用咨询。

沙伦是一名卓越的策划人，充当了许多美国全国性传媒公司的智囊，包括《今日美国》、《职业女性》、《投资者商业日报》和《洛杉矶时报》等。

<<26个策略留住核心员工>>

书籍目录

前言 承认你爱他们 导言 阿杰的离去1 是什么让你留下来？
2 机会就在你的面前3 他们的职业前景在哪里？
4 小心你的个人偏见5 让工作充满激情6 每个人即工作着，也生活着7 工作中的选择让人兴奋8
让合适的职位有合适的人选9 信息交流是公司的纽带10 如果老板是员工的“梦魇”11 独特的“快乐红包”12 联络是现代团队的工作哲学13 打破“玻璃屋顶”14 充分利用数据15 让机会浮出水面16 当激情融入工作17 重新考虑游戏规则18 肯定比金钱更重要19 自由创造发展

<<26个策略留住核心员工>>

媒体关注与评论

爱他们，还是失去他们，用最核心的方法，留住最核心的员！

今天，公司面临的最大的挑战就是如何留住优秀员工。

《26个策略留住核心员工》能够帮你构建一个有活力的、健康的公司。

在那里，没有人想离开。

——肯·布兰佳，《一分钟经理人》和《释放员工潜力的三把钥匙》合著人 贝弗利·凯和沙伦·乔丹-埃文斯就挽留和雇用人才这一主题，提出了一些我认为是迄今为止最优秀的想法。

——史蒂夫·鲍曼，万豪国际副总裁 挽留和雇用人才的答案就是领导艺术。

本书为有效领导行为提供了实用、日常的指导。

——詹姆斯·B

<<26个策略留住核心员工>>

编辑推荐

“核心员工”是企业最宝贵的财富，正是他们对公司的忠诚和奉献，构筑了成功的脊梁，打造了财富的大厦。

留住他们的惟一方式，就是爱他们。

那么，怎样去“爱”？

如何更好地发挥“核心员工”的作用，让他们为工作而兴奋，直达巅峰状态？

在其他企业试图“挖墙角”的时候，你又怎么能让他们留下来（从生理和心理上都留下来）？

这本书就是要告诉你该怎么去做，并且是专为忙碌的经理人而著。

它直接切入主题，提出了26个行之有效的留住核心员工的策略。

实践这26条策略，你不必花费太多的时间和金钱，也不必浪费大量的人力和物力，但却

<<26个策略留住核心员工>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>