

<<品位>>

图书基本信息

书名：<<品位>>

13位ISBN编号：9787508604527

10位ISBN编号：7508604520

出版时间：2005-9

出版时间：中信出版社

作者：彼得·特里福纳斯

页数：225

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<品位>>

内容概要

物以类聚，人以“品”分，从表面到灵魂..... 迪士尼、麦当娜、高跟鞋、猫王、Hip Hop、奥普拉·温弗瑞、摇滚乐队、裤脚的翻边、哈里·波特.....在光怪陆离的时尚潮流中，你是否会觉得无所适从？

并不是只有时髦女郎才会与时尚亲密接触，我们每个人都希望受到别人的关注与欣赏，都希望过上高质量的生活，都希望拥有得体的言行举止，都希望让自己能够光彩照人.....于是，时尚通过旁观者的眼睛，控制了我们的自我感觉。

而《品位》这本书则告诉我们，要想获得别人的认可，你必须具有与他们一致的品位。

你的品位决定了你是什么样

作者简介

彼得·特里福纳斯是一位文化评论家和哲学家。
他曾经发表过诸多关于教育、语言学和哲学课题的评论。
他曾经出版过许多著作，例如《意大利与足球》《巴特与符号帝国》。

埃菲·巴洛梅洛思是一位艺术家，插图画家，文学评论家，讲授视觉艺术课程。
她对美学和文化两者之间的关系兴趣浓厚，也把她的精湛学识贡献到本书中。
她还为美术图书绘制插图，供全世界的儿童读者享用。

书籍目录

第1章 我就是我时尚宣言/008没有人是一座孤岛/012礼仪小姐/018父母之鉴/028追求更完美的生活/031爱不能买卖/040第2章 时尚百变时尚演变法则/052时尚流行语/061时尚匮乏失调/068时尚小丑/076第3章 食品色情吃什么补什么/088食品色情/094快餐的残渣/097垃圾食品/102主厨的特色菜/104第4章 创造性物质变色人/113去饭店吃饭：二星还是三星/120阿尔奇·邦克和美军上尉/127温馨的家/132生产好品位：创新过程/140

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>