

<<美色实物链>>

图书基本信息

书名：<<美色实物链>>

13位ISBN编号：9787508604664

10位ISBN编号：7508604660

出版时间：2005-9

出版时间：中信出版社

作者：李爽

页数：228

字数：74000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<美色实物链>>

内容概要

代表着当代消费文化主流的各大国际时尚品牌，进入我们的生活也就是近20年的事，除了极少数专业人士，大部分即使是热中于时尚生活的人，对于这些品牌的了解也是片面的、不连贯的，难以深入地触摸到品牌背后时尚文化的魅力。

本书视化妆品为带给女性美丽容颜的“美色艺术品”，以“美”和“色”作为全书的关键词，以一条条科学而感性的“实物链”作为纽带，网络起国际顶级化妆品庞大的品牌家族，从品牌的缘起、发展历史、时尚内涵、灵魂人物、经典产品等角度，一一进行了生动有趣的解读，实为不可多得的兼具了视觉美感与阅读趣味、时尚气质与实用价值的女性生活读本。

<<美色实物链>>

作者简介

李爽，毕业于北京第二外国语学院，主修法国语言和文化。
曾留学法国巴黎，研究法国旅游文化管理，进修艺术文化鉴赏和管理。

多次策划法国化妆品牌的新品发布活动。

长期为国内著名时尚杂志的美容、人物、社会话题等栏目撰稿。

译作《路易·威登：一个法国

<<美色实物链>>

书籍目录

序BIOTHERM碧欧泉，水蓝色的动感平衡CLARINS娇韵诗，沉淀在红色天鹅绒里的优雅DIOR迪奥，性感在我行我素中浮动GUERLAIN娇兰，理性与感性的蓝金平衡点ESTEE LAUDER雅诗兰黛，艺术的生活秀SHISEIDO资生堂，至纯至美的艺术SISLEY希思黎，沉到底的贵族Z.Bigatti哲·碧卡狄，如影随形的奥斯卡光辉

<<美色实物链>>

章节摘录

书摘碧欧泉女人 她的简约主题 经常会听到周围的人说：“真累、真烦、真复杂……”社会的大环境在迅速变化，年轻的个体，在熙熙攘攘的、充满欲望的、喧嚣的、，追逐名利的的生活趋势中眼花缭乱，在充满选择又难以选择的矛盾中摇摆不定；也使得逃离繁杂、简化生活、减少选择、重新回归简单的生活状态，成为受到“现代文明”压迫的20世纪70、80年代生人一种不自觉的行为选择和心理需求。

简约，源于丰富精神的更高尚追求。

无论在欧洲、美洲或亚洲，越来越多具有全新思维的时尚人士，开始追求现代的全新的简单奢华——Simple Luxury。

简约之中，不经意流露出内在的高尚感，简单、快乐、浪漫，构筑成生活的全部。

在BIOTHERM清新水蓝色的世界里，每一件产品的选材皆简单、纯粹，而每一个细节皆流露出独特的高贵品质。

纯净活泼的蓝、自然清新的绿、和谐温柔的粉，唤醒所有感官，令人愉悦振奋；清新、润泽、晶莹的质地，一触即融，带来瞬间感动；纯净、简练的包装，触动渴望放松的心。

她的平衡态度 没有什么事可以像平衡心境那样，有助于自己的健康和快乐。

当心境平衡的时候，各种器官和机能，就会按部就班，正常地工作，整个人均衡又健康。

这时所做的抉择，常常是积极而健康的，并且是坚定的。

在BIOTHERM的水蓝中，动感中的平衡态度，让现代都市女性身心共鸣。

抛开束缚，抛开生活惯性，信任心中的“我”，玩味挑战，在体验中完善自我。

这种懂得享受生活、体味生活的“平衡之美”，怎能不让人保持年轻、充满动感呢？

她的纯净之美 是否注意到身边越来越多地出现了这样一群人：上班时间，她们衣着光鲜，出入高档写字楼，过着朝九晚五的生活；下班时间，她们活跃于各种公益组织和社会团体中，为着某种主张、某种责任、某种义务而工作；她们自信、智慧，在追求自我价值实现的同时充满爱心；关注着、关爱着身边的人和事，并懂得享受付出的幸福。

BIOTHERM深谙其中之快乐，她的蓝，源自矿物温泉，对水资源的关注，则引发了BIOTHERM“水与儿童，健康未来”计划的实施。

正如BIOTHERM一贯的品牌理念：崇尚生命之美，纯净不息。

她的智慧生活 年轻的都市女性，似乎总是处于快跑的状态中，事业上追求不断发展的高速度，生活上要求步步领先的高品质。

而为了达成这一切，有人是辛苦奔跑，本着吃苦耐劳的态度；有人是科技为本，青睐智慧取巧的方式。

而BIOTHERM提倡的，是阳光的、结合高科技的智慧生活。

当蓝色变得不再厚重，当科技带来轻松体验，当结合带来惊喜改变，摩登女性的追求和向往才会变得更加愉悦！

这些，就是我在水蓝色的BIOTHERM中感受到的。

P4-6插图

<<美色实物链>>

媒体关注与评论

书评品牌气质，品牌故事；经典产品，护肤秘诀！

如果说化妆品牌是汇集形象、文化和科技的“美色艺术品”，那么她肯定是生动的、变化中的艺术珍品，女人痴迷的，也就是这其中的“美色艺术”。

在本书中，我讲述的是我眼中的品牌爱用者的气质、品牌发展的脉络和值得推荐的经典产品。爱用者的气质在很大的程度上也代表了品牌的气质，她们的生活方式，处事态度，也很容易让人联想到她爱用的品牌，是一种很登对（Match）的结合。

而品牌历史的发展脉络就像品牌的缩影，品牌的性格和特色在其中显山露水。当然，通过经典产品来认识品牌则是最直观的。

<<美色实物链>>

编辑推荐

品牌气质，品牌故事；经典产品，护肤秘诀！

如果说化妆品牌是汇集形象、文化和科技的“美色艺术品”，那么她肯定是生动的、变化中的艺术珍品，女人痴迷的，也就是这其中的“美色艺术”。

在《美色实物链:8大国际顶级护肤品品牌揭密》中，我讲述的是我眼中的品牌爱用者的气质、品牌发展的脉络和值得推荐的经典产品。

爱用者的气质在很大的程度上也代表了品牌的气质，她们的生活方式，处事态度，也很容易让人联想到她爱用的品牌，是一种很登对（Match）的结合。

而品牌历史的发展脉络就像品牌的缩影，品牌的性格和特色在其中显山露水。

当然，通过经典产品来认识品牌则是最直观的。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>