

<<六西格玛>>

图书基本信息

书名：<<六西格玛>>

13位ISBN编号：9787508605197

10位ISBN编号：7508605195

出版时间：2006-1

出版时间：中信出版社

作者：格雷格·布鲁

页数：131

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<六西格玛>>

内容概要

作为一种提高企业生产力和盈利能力的说谎法，六西格玛严格应用统计学上的问题解决工具，识别和量化浪费，并提出改进步骤。

自20世纪80年代摩托罗拉公司引入六西格玛方法以来，六西格玛业已在企业实战中展现出巨大价值。

如今，全球已有成百上千的企业通过使用六西格玛方法，消除了浪费的差异，提高了生产能力，创造了引人注目的顾客满意水平。

《六西格玛》介绍了六西格玛的基本概念及实践策略，为你在工作场所率先实施六西格玛计划提供了24个基本知识点，以及实用的知识与建议，旨在帮助你成长为一个有效率的六西格玛经理人。

<<六西格玛>>

作者简介

格雷格·布鲁是六西格玛顾问公司的总裁和首席执行官，高级黑带主管。自1994年以来，他已经帮助许多世界著名的公司实施了六西格玛方法。格雷格是美国联合信号公司和通用电气公司历史性地发起实施六西格玛方法的五位顾问之一。

<<六西格玛>>

书籍目录

导言 六西格玛：追求改进的方法论1 减少缺陷，削减成本2 设定企业的测量标准3 使用统计方法4 关注结果5 审慎选择项目6 计划执行7 筹划项目8 精确测量9 理解生产过程10 检验解决方案11 监控和维持12 展开调查，缩小关注范围13 找出分布方式14 研究相关性15 绘制生产过程图16 关注函数17 测试系统18 最后固定某些情况19 找出关键的几个原因20 假设检验21 了解风险22 解决问题23 控制计划24 维持所获得的收益

<<六西格玛>>

媒体关注与评论

世界级大公司员工培训教程，在任何企业理解和应用六西格玛原则必学的24法则。

24种创新思维，深度阐释企业运用破冰策略。

24个行动要诀，深入指导卓越理念实践方略。

24则精妙格言，深刻归纳商务生活真知灼见。

从设立测量标准到维持良好的业绩，这本以结果为基础的手册向你演示了如何管理六西格玛项目，以实现下述目的：减少缺陷，削减成本；设立企业的测量标准；审慎选择项目；绘制生产过程图；维持所获得的收益。

<<六西格玛>>

编辑推荐

作为一种提高企业生产力和盈利能力的方法，六西格玛严格应用统计学上的问题解决工具，识别和量化浪费，并提出改进步骤。

自20世纪80年代摩托罗拉公司引入六西格玛方法以来，六西格玛业已在企业实践中展现出巨大价值。

如今，全球已有成百上千的企业通过使用六西格玛方法，消除了浪费的差异，提高了生产能力，创造了引人注目的顾客满意水平。

本书介绍了六西格玛的基本概念及实践策略，为你在工作场所率先实施六西格玛计划提供了24个基本知识点，以及实用的知识与建议，旨在帮助你成长为一个有效率的六西格玛经理人。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>