

<<定见>>

图书基本信息

<<定见>>

内容概要

这本书当年可真的是很红，据说全世界卖掉了1400万册，作者奈斯比特因此成为无人不知的预测未来的权威。

此书在中国也是轰动一时，出过多个版本，是80年代知识界的热门读物。

它的核心观点，其实就是一句话：美国正在进入信息社会。

这句话现在看来司空见惯，但25年前这么说真是了不起。

要知道那时不要说互联网，连个人电脑都没有进入家庭。

如果我没有记错的话，Apple II这个划时代的PC型号，是1984年才问世的。

1/4个世纪以前，这本书是预测未来；1/4个世纪以后，这本书就成了了解时代的入门读物了。

我震惊

<<定见>>

作者简介

导言 约翰·奈斯比特，未来学家，埃森哲评选的全球50位管理大师之一。出任过肯尼迪时期的教育部长助理和约翰逊时期的特别助理，也曾在IBM和柯达公司任职。对中国问题有深入研究。以《大趋势》一书独步全球趋势大师首席，此书高踞《纽约时报》畅销书排行榜超过两年，全球共销售900多万册。毕业于哈佛大学和康奈尔大学。奈斯比特曾任肯尼迪时期的教育部长助理和约翰逊时期的特别助理，后任IBM主席汤姆·沃森的助理。担任哈佛大学、莫斯科国立大学、中国南京大学的客座教授。成为“未来学家”。1967年创建自己的“都

<<定见>>

书籍目录

序言导言第一部分 定见第一章 定见1 变化中的大部分事物都有章可循第二章 定见2 未来隐藏于现实之中第三章 定见3 要关注统计数据第四章 定见4 尽情想象，错又何妨第五章 定见5 未来不过是一幅拼图第六章 定见6 愿景不要太超前于时代第七章 定见7 要变革，先让人们看到好处第八章 定见8 改变是需要时间的第九章 定见9 成功靠的不是解决问题，而是利用机会第十章 定见10 旧的不去，新的不来第十一章 定见11 科技，始终来源于人性第二部分 展望未来第十二章 经济：从国家到经济行

章节摘录

报纸文化的逐渐消亡 我是从19岁开始读《纽约时报》的，从此我就再也没有漏掉任何一期。不管我在世界的哪个角落，我都会设法订阅，尽管有时要经过长时间的延迟才能读到它。就这一点来说，我十分赞同传媒学大师马歇尔·麦克卢汉（Marshall McLuhan）的说法：“阅读自己喜欢的报纸就像洗热水澡一样惬意。

”对我来说，读《纽约时报》就像是洗热水澡。但是现在喜欢这种感觉的人似乎越来越少了。

2005年11月7日，《纽约时报》宣布自己的发行量下降了2.6%。
首席执行官珍妮特·鲁滨逊（Janet L. Rob

<<定见>>

媒体关注与评论

超级畅销书《大趋势》作者约翰·奈斯比特最新力作11条规定见助你预测未来商业世界，实现个人事业发展。

历史是延续不断的长流，约翰·奈斯比特归纳出来的这些原则有助于人们立足现在，掌握未来。

林毅夫 北京大学中国经济研究中心主任 本书的理念不仅与时俱进，跟随时代潮流，更启发了新经济的管理理念：承传过去，连接未来，也就是我们所说的承前启后，继往开来的大道理愿所有的读者都能受到“生存有道，发展无疆”之理的启迪。

叶莺 伊士曼柯达公司全球副总裁北亚区主席兼总裁 奈斯比特的预测从不失误！
即使我们

编辑推荐

架构清晰观念 洞察未来商业世界新趋势 如果说一个人能否预测未来，你相信吗？但真的有这样一个人，在26年前（1982年！）的一本书里成功遇见了网络和全球经济一体化等概念，那个时候，连个人电脑都没有进入家庭。而划时代的苹果PC，是1984年才问世的。那本语言版的书籍名为《大趋势》，26年后，此书在全球销量已达900万册，曾和托夫勒的《第三次浪潮》一样，是中国国门初开之时新一代知识分子的必读书目。自《大趋势》一炮走红后，奈氏笔耕不辍，相继推出了许多作品：《全球吊诡》、《2000大趋势》、《亚洲

<<定见>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>