

<<以巴黎为借口>>

图书基本信息

书名：<<以巴黎为借口>>

13位ISBN编号：9787508610726

10位ISBN编号：7508610725

出版时间：2008-1

出版时间：中信出版社

作者：何农

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<以巴黎为借口>>

前言

夫妻之间、兄弟姐妹之间，性格常常是南辕北辙的：丈夫如果比较内向，夫人则通常会比较外向、比较善于交往；哥哥如果比较有艺术家的气质，作为补充，弟弟则会比较实际。

跳出家庭关系这个框框，我们在观察事物的时候，对不同事物之间的区别、对“相异性”也会尤其注意。

这好像成了有点人情味儿的惯例。

18世纪，耶稣会的传教士们就开始把他们对中国的观察带回西方。

而西方人对中国具有代表性的、持续的，而且现在也许仍在起作用的那些观察和认识，并非着眼于诸如中国人也和他们一样一日三餐这样的内容，而是在于吸引他们的那些“意味深长且不乏稀奇”的现象。

毋庸置疑，一个法国人和一个中国人之间，相近、相似之处，要多于相异、相逆之处。

同样毋庸置疑的是，一个法国人来到中国，令他感到无比惊讶的事情，一定是饭桌上喝酒的规矩，一定是正式宴请的时间（18点就开始的晚餐对法国人来说实在是太早了一点），一定是那些关乎“面子”的问题，一定是人际关系的复杂战略，一定是笑的特殊功能，一定是用手指比划出的数字8或者6...

....

<<以巴黎为借口>>

内容概要

《以巴黎为借口》，借巴黎一方宝地，介绍和品评法国文化和社会生活，也即“巴黎、饮食、男女”，和与这些内容有关的体验、感想、收获、积累。

“巴黎”，只是这些文字的出发点或落脚点，涉及的地理范围当然不局限于巴黎，甚至也不局限于法国。

巴黎，只是一个象征、一种韵味、一股精气神儿。

或者说，一个借口。

不是把“巴黎”注水稀释，加上空话套话；而是把法兰西的细节放大，推己及人、推而广之。

正如法国教育部汉语总督学白乐桑先生所说，作者犹如一位娴熟的导游，带领阅读本书的人尽可能地靠近法国，尽可能详尽地了解法国人，“他的观察如此深刻和细致入微；而他的分析又是如此中肯确切。

”

<<以巴黎为借口>>

作者简介

何农，又名何龙。

供职于媒体，游走于东西。

关注世态炎凉，心系国计民生。

著有《推开法国一扇窗》、《巴黎美食地图》、《左岸偏左 右岸偏右》、《行走的葡萄》等。

翻译出版过《全译插图圣经故事》、《格鲁乌——苏军情报部内幕》等。

<<以巴黎为借口>>

书籍目录

写在前面第一章 食 咖啡馆 大厨师死于谁之手？

做酒农是很辛苦的事 身在小酒庄 放眼全世界 有个好名字挺管用！

密瓜情缘 “情色” 冰激凌 过圣诞 喝香槟 奶酪就像丈夫身边的风骚女人 追寻奶酪的历史轨迹

第二章 色 “断袖” 总统的私事 法国人浪漫吗 关于收养 旅行中的饮食男女 巴黎女人 金发

美女在西西里第三章 性 法国人与狗不得入内 “请代我向第十三亿个中国人问好！

” 小费问题 约会在先 迟到在后 共餐 是什么妨碍了法国成为世界强国 宽容 “您” 还是 “你

” 所谓自私 再说所谓自私 外国的月亮和中国的月亮一样圆！

第四章 也 与彼得·梅尔一席谈 早晨，从北京出发；晚上，到普罗旺斯过夜 从酒窖到天堂 时尚

不是素食的唯一理由 电影节说到底是一个“秀” 环保是最时髦的政治 “不要叫我大师，叫我‘

厘米’吧” “思考是我卑微但不可推却的责任”

<<以巴黎为借口>>

章节摘录

插图:

<<以巴黎为借口>>

编辑推荐

《以巴黎为借口》由中信出版社出版。
奶酪就像丈夫身边的风骚女人，总统的私事，法国人浪漫吗，金发美女在西西里，与彼得·梅尔一席谈，早晨，从北京出发；晚上，到普罗旺斯过夜，从酒窖到天堂。

<<以巴黎为借口>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>