

<<柳传志管理日志>>

图书基本信息

书名：<<柳传志管理日志>>

13位ISBN编号：9787508611730

10位ISBN编号：750861173X

出版时间：2008-7

出版时间：中信出版社

作者：林军

页数：312

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<柳传志管理日志>>

内容概要

《柳传志管理日志》(中国著名企业家管理日志系列)第一次“管理日志”的形式,将柳传志的管理思想按阶段分为12个主题,从多个角度对柳传志的成功管理之道做了准确的归纳和睿智而又精辟的论断。

柳传志的管理思想最值得借鉴和学习的是,他每每能领先时代一步,不断有效升级。学习柳传志用于推动企业前进的理论和方法,成为中国乃至全球管理者的切实需要。

<<柳传志管理日志>>

作者简介

林军，资深媒体人，曾任《电脑报》北京新闻中心主任、天极网总编辑等职，现为互联网实验室副总裁、职业财经作家。

早年曾与妻女留学美国盐湖城，现旅居中国深圳。

十八年来一直关注科技创新和技术创业、风险投资等话题，近两三年致力于两岸三地科学简史和中国互联网史的梳理和写作。

<<柳传志管理日志>>

书籍目录

序一月 愿景愿景非常重要真心相信你的愿景埋伏一支奇兵我们希望能造出机器来高科技跨国公司的梦想创办走向世界的计算机业在国际市场抢上一块地皮海外三部曲10年10倍鲤鱼跳龙门我们要走AST走过的路联想1+1家用电脑微机做不好公司没退路扛起民族产业的大旗局部服从全局我们是血性男儿历史像一本书为振兴高科技产业永存在竞合中取胜，屹立于世界民族之林率先圆梦世界500强15年后把炮艇变成航空母舰我们要成为一个世界性的品牌成为中国企业的领头羊目标当高远20年只是一瞬间国际化愿景我们要为中国企业争取好的座次表显示你们的实力联想的四大贡献把红旗插在民族工业的山峰上翻过的只是丘陵，要攀登的是险峰二月 外部环境和政策风险感谢邓小平一院两制 所办公司国有民营受益于国有身份开明的“婆婆”有钱也不能发受制外汇额度迂回海外求发展不做改革的牺牲品做企业好比孵小鸡凡事需要拐大弯宁可不做，不可做错高科技企业的四道关口抱怨无济于事不行就要忍耐把政策用足为公司冒险值不值功劳是大家的，风险是个人的政策受执法者的影响很大环境逼着你冒风险充分发挥本土优势在大地母亲的怀抱里成长改造局部小环境发挥本土优势充分利用势能认识环境因素在企业经营中的重要性理想化要坏事情三月 品牌用名誉从银行贷款抢在对手前降价迎接互联网带来的冲击从投资回报角度考虑研发问题台湾对大陆市场有很强的借鉴意义蓄势后求大发展浮躁会对品牌形成巨大冲击立项前把销售渠道考虑清楚适应企业快速成长后的管理要求团结一心跃龙门高举旗帜背水一战不能一味死守时过境迁感觉大不同你来我往比压着打要好起Legend最开始只是为了谋生提升我们企业的整体形象成为国际上的金字招牌产口阴技术和一体化链条品牌是信誉的长期积累逐步形成品牌战略做代理主要是为了学习惠普是我们的老师共同把饼做大在与海外同行竞合中成长产品技术战略应用高技术以取利为主要目的技术和钱的相互转化靠技术占据并保持领跑的位置做代理不求名抚平失败带来的伤痕爱国不是一句口号四月 建班子管理三要素联想为什么要建班子建班子的内涵企业上规模后要靠班子领导确定班子一把手是建班子的首要问题一把手要把企业利益放在第一位一把手立意要高一把手是把珍珠串起来的线班子要形成对一把手的制约机制班子团结事情就好解决宗派问题是班子建设的毒瘤宗派问题对国企是个先天的问题关系户子女多了不容易管理如何避免关系户子女进公司关系户子女通过正常手续录用后的管理如何解决无原则纠纷建班子时，以德为主选善于总结和学习的人进班子重大问题有不同意见，两边的比例还差不多，怎么办事后总结是解决分歧的重要手段通过提供舞台进行精神激励班子议事要建立规则精神激励是1+1=2的关键规则能让班子一体化在班子更迭的时候，把话放在桌面上说降落伞班子的整体素质怎么提高？班子的决策制度10年后班子老化怎么办？建立起班子的集体威信五月 定战略我们缺乏战略家！微软和英特尔是制定战略的榜样懵着打还是瞄着打跳出此山中定战略什么是企业战略？立意高，才能制定战略制定战略的一二个指导思想不受做成一个产品成就一个公司的诱惑抵制诱惑就能看到成功企业家需要战略实施和设计的多重能力如何具体实现战略目标战略随需而动要做能让自己长本事的事目标是逼近愿景的前提条件之一合理设立发展目标企业制定目标的难点三年五年就是长期目标目标要说到做到龟兔赛跑和路线制定制定发展战略的总体路线怎么实施战略目标调整是达到目标的必经过程以稳为主，稳中求快制定路线的时候要分析哪些方面？战略制定和实施中企划的作用很大战略的谋与行战略目标的实现必须步步紧逼路线考虑清楚后做事要坚决制定战略的规范流程战略失败多是执行不到位奥运战略对联想国际化至关重要六月 带队伍好的企业就像一支军队 研究带队伍的规律精神的力量公司是条船团结第一企业内外是个整体大船结构小山头后患无穷为什么要关心船长是谁？让更多的年轻人上船强调管理基础周而复始地进行队伍建设物质激励是第一位的激励员工做中长远考虑讲功劳也讲苦劳确立行动准则人模子发动机文化调动骨干员工的积极性分配制度的作用责任心、上进心和事业心事业心也存在双向选择的问题产权能培养员工的事业心主人心态让股权成为激励奋斗的杠杆练好本领才攻无不克制度除了执行还要常宣传天条绝不可违制度定下以后一定要做到如何避免开会迟到现象七月 交接班八月 企业文化九月 CEO成功学十月 国际化十一月 资本运作十二月 社会责任后记

<<柳传志管理日志>>

章节摘录

1月1日 愿景非常重要愿景是指企业想往哪个方向发展。

愿景对于战略设计非常重要，企业愿景如果不明确，肯定是不行的。

很早之前我到北戴河，看火车站边上有一个卖馅饼的老太太，馅饼样子很好看，可吃起来皮很厚，吃完之后觉得下次再不买了。

老太太本来卖馅饼养家糊口，你走了人家还会卖给下一拨旅行者。

你无从指责卖馅饼的老太太，因为她是不需要愿景的。

——2006年6月在中欧商学院的演讲：《联想的战略制定和执行》背景分析愿景这个词，在中国的词典里是没有的。

“愿”就是心愿，“景”就是景象。

对组织来说，它是一种意愿的表达，愿景概括了组织的未来目标、使命及核心价值，是组织哲学中最核心的内容，是组织最终希望实现的图景。

简单地说，愿景是一个预见未来的美景，这个美景给人动力去做一件事情。

愿景不等同于目标，但包括柳传志在内的众多中国企业家更愿意用做到什么样的规模来给企业定目标，并在很长一段时期内把这一宏伟目标想当然地当成愿景。

当然，数字对于做成一个什么样公司的愿景能有比较量化的描述，也符合许多中国企业家心目中的规模情结。

以联想为例，曾在很长一段时期内把进军500强的目标自觉不自觉地混淆为自己的愿景。

行动指南设立一个愿景，让其成为你或你所在组织走向成功的开始。

1月2日 真心相信你的愿景很多企业不太注意愿景，实际愿景很重要，关键是你是否真心相信你的愿景，真的往这方面去做。

<<柳传志管理日志>>

媒体关注与评论

中国企业家的管理实践植根于中国的经济实践和文化土壤，具有鲜明的中国特色。

《中国著名企业家管理日志》就是从企业家的实践出发，理论结合实际，注重实用，对于全国企业具有借鉴和参考价值。

挖掘、研究、总结、整理、传播这些优秀管理思想，使之薪火相传，发扬光大，是一件很有意义的工作。

——厉以宁 著名经济学家北京大学光华管理学院名誉院长中国经济改革举世瞩目，企业管理经验亟待提炼总结。

本套《中国著名企业家管理日志》丛书，旨在全面研究、总结中国企业家的管理思想及其管理理念、管理模式、管理方法、管理成果，将中国优秀的企业家在长期实践中形成的管理成果恰当地整理归纳，辅以准确的“背景分析”和精辟的“行动指南”，形成了一套有价值的“中国式管理思想丛书”。

——《中国著名企业家管理日志》丛书编辑委员会

<<柳传志管理日志>>

编辑推荐

<<柳传志管理日志>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>