

<<集团品牌建设>>

图书基本信息

书名：<<集团品牌建设>>

13位ISBN编号：9787508611884

10位ISBN编号：7508611888

出版时间：2008-6

出版时间：中信出版社

作者：王吉鹏 等编著

页数：178

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<集团品牌建设>>

内容概要

现在已经进入品牌时代。

品牌的重要性已经深入人心。

目前关于品牌的论述，多集中在单体企业品牌、产品品牌上，对于一个企业集团该如何建设品牌、建设什么样的品牌还缺乏系统性的思考。

本书区分了集团品牌的层次，提供了集团品牌从诊断、评估、塑造到宣传、巩固的整套系统方法，可以帮助企业集团对集团品牌进行梳理、提炼，并最终形成适合集团要求的品牌。

<<集团品牌建设>>

作者简介

王吉鹏，北京仁达方略管理咨询有限公司董事长，国内知名管理咨询专家。

中国人民大学、北京大学、华北电力大学MBA特聘教授，长期从事组织变革的实证研究与咨询实践，战略型企业文化理论和集团管控概念的首倡者。多年企业管理经验，对企业的管理和运营有深刻的理解，能够深度把握现象和规律，将管理思想与企业实态融会贯通。

劳动部特聘专家，国家电网公司、辽宁省财政厅、大连市公安局、北车集团、华融集团、信息早报等多家大型企业集团高级顾问。

《中国经营报》、《经济观察报》、《财经时报》、《中外管理》、《中外企业文化》、《商业文化》等多家管理媒体特约撰稿人，现已发表文章200余万字。

主编、主笔的丛书包括集团组织运行系列、企业文化系列、人力资源系列和学习型组织系列。

服务过的大型企业有：中国航天、中国航油、中国长城资产、国家电网、中国铁路、华电国际、大唐电力集团、中华通信、蒙牛乳业、伊利股份、大庆油田、北京金融街、天桥投资、天鸿集团、泰康人寿、云南万裕集团等。

<<集团品牌建设>>

书籍目录

第1章 集团品牌：概念、结构与模式 1.1 品牌的由来及相关概念 1.2 品牌结构 1.3 集团品牌模式 1.4 影响集团品牌模式的因素第2章 集团品牌价值体系 2.1 品牌核心价值 2.2 品牌核心价值的三大主题 2.3 创造品牌价值的基本框架 2.4 利益相关者心理——品牌核心价值传播的核心 2.5 品牌核心价值的维护 2.6 集团品牌价值评估第3章 集团品牌诊断 3.1 左右集团品牌的因素 3.2 集团品牌诊断内容 3.3 品牌诊断方法 3.4 诊断数据来源 3.5 品牌诊断报告第4章 集团品牌建设 4.1 集团品牌建设的益处 4.2 集团品牌建设面临的挑战 4.3 集团品牌建设面对的组织障碍 4.4 集团品牌建设模型 4.5 集团品牌的提炼 4.6 规划品牌愿景 4.7 集团品牌管理的关键事项第5章 集团品牌整合传播建设 5.1 集团品牌传播的基本程序 5.2 集团品牌传播应遵循的原则 5.3 集团品牌整合传播手段 5.4 文化提升集团品牌第6章 集团品牌的维系与保护 6.1 品牌维系 6.2 品牌保护 6.3 危机公关第7章 基于品牌建设的VI设计 7.1 品牌形象是企业的文化图腾 7.2 企业VI与企业文化 7.3 企业VI与企业形象 7.4 企业VI与企业经营 7.5 企业标识(VI)的设计原则评估标准 7.6 企业VI的设计方法 7.7 企业VI设计流程第8章 著名集团VI点评 8.1 英国石油公司VI点评 8.2 IBM的VI点评 8.3 Shell石油公司VI点评 8.4 百事可乐VI点评 8.5 阿迪达斯VI点评 8.6 耐克公司VI点评 8.7 苹果电脑公司VI点评 8.8 凤凰卫视VI点评

章节摘录

第1章 集团品牌：概念、结构与模式 1.1 品牌的由来及相关概念 1.1.1 品牌的由来

品牌的英文为Brand，源出古挪威文Brandr，意思是“烧灼”。

人们用这种方式来标记家畜等私有财产，以区别于其他人所拥有的类似财产。

到了中世纪的欧洲，手工艺匠人用这种打烙印的方法在自己的手工艺品上烙下标记，以便顾客识别产品的产地和生产者。

这就产生了最初的商标，并以此为，消费者提供担保，同时向生产者提供法律保护。

16世纪早期，蒸馏威士忌酒的生产商将威士忌装入烙有生产者名字的木桶中，以防不法商人偷梁

<<集团品牌建设>>

媒体关注与评论

“集团管控系列”丛书不仅系统地介绍了有关集团管控的理论，还汇集了大量国内外最新的集团变革和管控的案例，涉及众多行业，囊括了国企、民企和一些外资企业等所有制形式，为企业提供了一套理论兼顾实践的好书。

——中国矿业大学管理学院副院长 安景文教授 该丛书最鲜明的特点是将企业管理理论和实践进行了很好的结合，案例新颖、可操作性强。

丛书结构完整，内容翔实，是一套指导大企业、大集团高层管理者实践工作的优秀思想库和方法库。对企业的领导者来说，有这样一套丛书来做参考，多一些借鉴，就有可能在实际工作中少走弯路。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>