

<<成本与管理会计>>

图书基本信息

书名：<<成本与管理会计>>

13位ISBN编号：9787508612300

10位ISBN编号：7508612302

出版时间：1970-1

出版时间：中信出版社

作者：吴革

页数：315

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<成本与管理会计>>

前言

进入21世纪以来,我国高等院校中的会计学本科教育迈上了一个新台阶。在本科教育的培养主体上,由原来的会计学院或者独立的会计系培养会计专业的学生,逐渐转变为由大学商学院(管理学院)为主体来培养会计专业的学生。

上述会计专业学生培养主体的变化对会计教育的影响,首先表现为在会计专业的课程体系中融入了相当数量的企业管理方面的课程。

但是我认为,这种变化对会计教育的深刻影响还在于对教育思想和教育观念的影响上。

就教育思想和教育观念而言,毋庸讳言,我国会计学教育长期以来存在的“就会计论会计”的弊病一直没有根除,这种“就会计论会计”的教育思想和教育观念强调会计学的独有重要性,不太强调会计职能发挥作用的环境因素,强调会计学知识体系的自身完备性,不太强调会计学与管理学和其他学科的有机融合,强调会计的业务“核算”与过程“控制”,不太强调产生特定业务和业务发生过程的合理性因素分析,应该说,这种教育思想和教育观念有其学科发展的必然性,也在较长时期内培养了有一定质量的毕业生。

但是,随着管理实践和管理理论不断发展,上述“就会计论会计”的教育思想和教育观念对会计学教育的危害表现得越来越明显,。

实际上,不论是现代企业管理实践还是现代企业管理理论,均强调企业内部各个职能部门(当然包括会计部门)的行为必须与企业的发展战略相符合,强调企业的行为必须与一定的环境相融合,强调在企业目标的实现过程中各种资源的系统化运用,等等。

显然,这种变化对会计学教育提出了新的要求:必须将会计学教育的视野放开,站在企业或组织整体的角度考虑会计问题。

值得高兴和自豪的是,我们对外经济贸易大学国际商学院的会计学教师在会计学的教学中利用商学院办会计教育的得天独厚的优势,长期坚持站在企业或组织整体的角度考虑会计问题,突破了传统的“就会计论会计”的教育思想和教育观念,强调会计与管理的有机融合,在会计教育中取得了骄人的成就:在就业率方面,我们会计专业的本科毕业生长期处于高水平,表现了极强的就业竞争力,在就业的领域方面,我们会计专业的本科毕业生广泛就业于跨国公司,并迅速成为业务骨干,表现了极强的工作适应性,在攻读更高学位层次方面,我们会计专业的相当数量的毕业生在国外著名商学院(如哈佛商学院。

伦敦商学院等)攻读硕士学位,表现了极高的求学成功率。

我们在会计学本科教育中取得如此骄人成就的经验之一,就是加强教材建设。

编写本套教材的初衷有两点。

第一,推广先进的会计教育理念和经验。

我们认为,我们有责任让各个高校的广大财会工作者一起来分享我们的成功经验。

第二,向会计图书市场注入精品。

目前会计类专业书籍充斥于整个图书市场。

在这些会计类书籍中,不乏一些著名的会计学者的作品。

但是,观其内容,相当一部分作品仍然难以逃脱“就会计论会计”的传统观念的束缚。

因此,本套丛书的出版,将对良莠不齐。

缺乏精品的会计图书市场注入一套精品图书。

现在奉献给读者的是我院会计专业教师编写的会计专业核心课程教材,包括《初级会计学》《中级财务会计》。

《高级财务会计》。

《成本与管理会计》。

《公司理财》。

《审计理论与实务》和《会计学教程》。

其主要特点是:第一,作者阵容强大,教学经验丰富。

<<成本与管理会计>>

本套教材的主编及参编人员均来自对外经济贸易大学，均长期从事本专业的教学工作。

本套丛书是这些教师长期积累的教学和科研成果的总结。

其中，各位主编人员均主编过多部教材，并且均有较好的社会评价和较大的发行量。

第二，内容视野开阔，符合培养目标。

每位作者都努力站在企业或组织的整体角度考虑和阐述问题，以期达到扩展会计学专业学生视野的目的。

第三，体例统一规范，教材实用性强。

为便于使用，每章前均安排了学习目标和案例 / 引言，以便使学生明确各章的学习重点并对学习内容产生兴趣。

每章的后面配有中英文对照的关键术语。

思考题及练习题，书末附有部分练习题的参考答案，便于学生学习后的自我检验。

我相信，本套丛书的出版，一定会对我国的会计教育产生积极的推动作用。

当然，限于作者水平，本套丛书的缺点和不足在所难免，恳请广大读者批评指正。

<<成本与管理会计>>

内容概要

成本与管理会计是将现代化管理与会计融为一体，为企业的领导者和管理人员提供成本管理信息的会计。

它是现代企业会计学的两个分支之一，是会计为适应现代管理要求而发展的必然结果。

本书系统介绍了成本与管理会计的基本理论与具体应用方法，其主要内容包括四部分共十一章。

第一部分为成本管理会计总论，由第一章成本信息与企业会计组成。

第二部分为成本会计，由第二章至第五章组成，着重阐述成本计算的基本原理、分批成本计算法、分步成本计算法和作业成本计算。

第三部分为决策与规划会计，由第六章至第九章组成，着重阐述成本性态分析、

<<成本与管理会计>>

作者简介

吴革，对外经济贸易大学国际商学院会计系教授，中国金融会计学会第四届理事会常务理事，中国会计学会财务成本分会第六届理事会理事。

1989年毕业于江苏省南京师范大学数学系，获理学学士学位；1994年毕业于天津南开大学会计系，获经济学硕士学位；2008年毕业于对外经济贸易大学金融学院，获经济学博士学位。

主要研究方向为成本管理会计、会计实务和国际会计。

在《会计研究》、《南开管理评论》等专业刊物上发表学术论文50余篇，其中十多篇被中国人民大学报刊复印资料《财务与会计导刊》全文转载。

出版专著有《简明国际会计》、《现代管理会计》、《国际会计产权制度研究》、《财务报告粉饰手法的识别与防范》、《财务报告陷阱》、《跨越财务报告陷阱》、《中国会计国际化》和《财务迷城》等。

<<成本与管理会计>>

书籍目录

第一章 成本信息与企业会计第一节 成本管理会计的发展和演进一、成本会计的起源：纺织、铁路、钢铁业对成本会计的应用二、管理会计的形成基础：泰勒的科学管理运动三、现代管理会计的创建：以提高经济效益为核心四、战略管理会计：新制造环境带来的发展第二节 成本管理会计的内容一、财务会计、管理会计和成本会计二、管理会计和成本会计之间的区别与联系三、财务会计与管理会计的区别与联系四、成本管理会计的基本内容第三节 现代管理会计的职能与信息质量特征一、企业管理的基本职能二、管理会计的职能作用三、管理会计的信息质量特征第四节 管理会计师职业发展一、美国管理会计师的职业发展二、英国管理会计师的职业发展三、管理会计师职业道德四、我国的现状关键术语思考题练习题第二章 成本计算的基本原理第一节 成本的分类一、成本按经济内容的分类二、成本按经济用途的分类三、成本的其他分类第二节 成本计算的要求和程序一、成本计算的要求二、产品成本计算应设置的主要会计科目三、企业成本核算的一般程序第三节 成本的归集和分配一、材料费用的归集和分配二、人工费用的归集和分配三、外购动力费的分配四、制造费用的归集和分配五、待摊费用和预付费用的分配六、辅助生产费用的归集和分配第四节 生产成本在完工产品和在产品之间的归集与分配一、在产品收发结存的核算二、完工产品与在产品之间的费用分配方法第五节 期间费用的核算一、销售费用二、管理费用三、财务费用第六节 产品成本计算的方法一、品种法二、分批法三、分步法关键术语思考题练习题第三章 分批成本计算法第一节 分批成本计算法的特点和成本流程一、分批成本计算法的特点二、分批成本计算法下的成本流程三、完工产品完工成本的计算和产品单位成本的计算第二节 制造费用的分配一、预定制造费用分配率与实际制造费用分配率二、预定制造费用分配率的应用三、实际成本计算和正常成本计算第三节 按分批成本法计算产品成本的实例一、分批成本计算法在工业企业的应用二、分批成本计算法在服务性行业的应用第四节 简化分批法一、简化分批法的计算程序二、简化分批法的特点三、简化分批法的优缺点和应用条件关键术语思考题练习题第四章 分步成本计算法第一节 分步成本计算法的特点和成本流程一、分步成本计算法的特点二、分步成本计算法的成本流程第二节 逐步结转分步法一、逐步结转分步法的计算程序二、综合结转分步法三、分项结转分步法四、逐步结转分步法的优缺点和适用范围第三节 平行结转分步法一、平行结转分步法的特点二、平行结转分步法的计算程序三、平行结转分步法的优缺点和适用范围关键术语思考题练习题第五章 作业成本计算和其他成本分配第一节 作业成本计算一、制造费用分配与作业成本计算二、作业成本计算法的基本内容三、作业成本计算的程序及应用第二节 服务部门的成本分配一、服务部门成本的分配基础二、服务部门成本的分配方法三、服务部门成本分配例解四、服务部门成本分配的其他因素第三节 联产品和副产品成本的计算一、联产品和副产品二、联产品成本的分配三、副产品成本的计算关键术语思考题练习题第六章 成本性态分析和变动成本法第一节 成本性态分析一、固定成本二、变动成本三、混合成本四、相关范围五、总成本的函数模型第二节 混合成本的分解一、工程分析法二、账户分类法三、合同确认法四、历史成本分析法第三节 变动成本法一、完全成本法的局限性二、变动成本法三、完全成本法与变动成本法的比较四、对完全成本法和变动成本法的评价关键术语思考题练习题第七章 本量利关系的分析第一节 本量利分析的基本模型一、本量利分析的基本假定二、贡献边际及相关指标的计算三、盈亏平衡点的确定四、安全边际五、本量利分析图第二节 基本模型的扩展及本量利关系分析一、多品种的本量分析二、本量利关系分析第三节 本量利分析在企业经营决策中的应用一、保利分析二、利润敏感性分析三、经营杠杆在利润预测中的应用关键术语思考题练习题第八章 短期经营决策分析第一节 经营决策与相关成本一、决策分析概述二、付现成本与沉没成本三、历史成本与重置成本四、增量成本与边际成本五、机会成本与假计成本六、可避免成本与不可避免成本七、可递延成本与不可递延成本八、专属成本与共同成本九、可分成本和联合成本十、相关成本与无关成本第二节 生产决策一、相关损益分析法二、增量分析法三、本量利分析法第三节 定价决策一、成本加成定价法二、加成率的确定三、成本加成定价法的优缺点第四节 存货决策一、存货成本模型二、经济订货量的确定三、不同采购方式下的存货控制关键术语思考题练习题第九章 生产经营活动的全面预算第一节 计划和预算编制的一般问题一、预算的概念二、预算管理的特征三、预算管理的作用四、预算的类型第二节 全面预算的编制内容和程序一、全面预算的内容二、全面预算编制的程序第三节 全面预算的编制案例一、商业企业全面预算的编制二、制造企业营业预算的编制关键术语思考题练习题

<<成本与管理会计>>

第十章 标准成本系统第一节 标准成本系统一、标准成本系统的内容二、标准成本系统的作用三、标准成本的类型四、实施标准成本系统的基本条件五、标准成本的制定第二节 标准成本的差异分析一、成本差异分析的一般模式二、直接材料成本差异的分析三、直接人工成本差异的分析四、制造费用差异分析五、差异的调查和差异控制第三节 标准成本系统下的成本结转与差异处理一、标准成本的结转二、成本差异的处理三、管理会计的利润表关键术语复习思考题练习题第十一章 责任会计第一节 分权管理和责任会计一、集权管理和分权管理二、后分权管理时代的高层控制三、分权管理与责任会计四、责任会计的内容体系第二节 责任中心及其业绩评价一、责任中心二、成本中心的业绩评价与报告三、利润中心的业绩评价与报告四、投资中心的业绩评价与报告第三节 企业内部转让价格一、内部转让价格的概念及作用二、内部转让价格的类型关键术语复习思考题练习题主要参考书目练习题答案

<<成本与管理会计>>

章节摘录

第四节 管理会计师职业发展一、美国管理会计师的职业发展

美国于1919年成立了全国会计师协会（National Association of Accountants, NAA），1969年下设管理会计实务委员会（Management Accounting Practice Committee, MAP），自1980年以来，该委员会发布了一系列《管理会计公告》，旨在为解决管理会计问题提供指导原则，建立起管理会计体系。

该协会自1972年设立了“管理会计证书”项目，开始举办管理会计师资格考试，管理会计实务委员会为此于1982年颁布了《管理会计师道德行为准则》，1986年颁布了《管理会计师共同知识体系》。

1991年7月，全国会计师协会更名为管理会计师协会（Institute of Management Accountants, IMA），从而成为美国管理会计师的专业组织。

该协会负责举办管理会计师资格考试，出版《管理会计》月刊和《管理会计研究》季刊，同时负责发布《管理会计公告》。

美国会计学会也成立了管理会计委员会，以指导和组织管理会计的理论研究工作。

（一）管理会计师共同知识体系管理会计师共同知识体系的核心内容有以下三部分：（1）信息和决策：包括管理决策过程（重复性决策、非重复性决策、战略决策三类）；内容报告（收集数据、组织和分析数据、报告和沟通信息三类）；财务计划编制和业绩评价（预测和预算、分析和评价两类）。

（2）会计职能和原理：包括组织结构和原理（会计职能的结构和管理、内部控制、内部审计三类）；会计概念和原理（会计的本质和目标、会计实务两类）。

（3）经营实体的活动：包括经营实体的主要活动（财务和投资、工程、研究和开发、生产和经营、销售和营销、人力资源）；经营环境（法律环境、经济环境、道德和社会环境）；税收（税收政策、税收结构和种类、税收计划）；外部报告（报告准则、个人和团体的信息需要）；信息系统（系统分析与设计、数据库管理、软件应用知识和技术基础知识、系统评价知识）。

（二）管理会计师资格考试1972年美国由管理会计师协会主持，举行了第一次执业管理会计师（Certified Management Accountants, CMA）的资格考试。

管理会计师资格考试的内容包括：（1）经济学、理财和管理学；（2）财务会计及报告；（3）管理报告、分析与行为问题；（4）决策分析与信息系统。

全部考试时间为16小时，分2天举行。

申请者必须符合下列三个要求中的一个，方可参加资格考试：（1）已获得学士学位；（2）达到管理会计师协会规定的“研究生入学考试”（GRE）或“管理研究生入学考试”（GMAT）成绩；（3）是注册会计师（CPA）或在他国取得相应专业资格证明。

CMA资格考试项目的目的在于促进管理会计职业的发展，使得管理会计师在现代管理活动中发挥积极参与者和贡献者的作用，像注册会计师一样，得到工商界的信任和青睐。

自管理会计证书项目实施以来，在管理会计的教育、研究、培训和职业化发展中都取得了显著的成果，执业管理会计师同注册会计师一样得到了社会的认可，报考的人数逐年增多，获取管理会计师证书已成为一些企业聘用员工的优先条件。

《幸福》杂志所列的许多家大公司都向其职员提供财务上的支持，鼓励他们参加管理会计师的资格考试。

二、英国管理会计师的职业发展早在1919年3月，英国就成立了成本会计师协会，主要致力于成本会计的研究和应用工作。

该协会1972年更名为成本和管理会计师协会。侧重于对成本会计和管理会计的研究，服务对象主要是企业内部管理部门，工作重心放在帮助企业管理当局进行规划与决策，这种明显有别于传统财务会计的专业化特征，使该协会在1975年成为皇家特许机构的正式成员。

成本和管理会计师协会于1982年颁布了《管理会计正式术语》，对管理会计及相关内容进行了统一规范。

1986年11月该协会再次更名为特许管理会计师协会（Chartered Institute of Management Accountants, CIMA）。

该协会负责举办“特许管理会计师”（CIMA）资格考试，出版《管理会计》月刊和《管理会计研究

<<成本与管理会计>>

》季刊，并负责发布《管理会计公告》。

CIMA的考试内容包括：（1）管理会计；（2）财务会计；（3）成本会计；（4）财务管理；（5）管理学、公司发展战略及市场学；（6）法律、税收及经济学；（7）数量分析技术和信息技术处理。

凡通过资格考试，并具有三年从事管理会计工作实践经验，方可申请非正式会员。

申请正式会员，除通过资格考试外，还须具有三年财务经理或财务主任等工作经历。

申请者一旦取得正式会员资格。

持有特许管理会计师证书，就被认为具有广泛的理论知识和丰富的实践经验。

因此，英国特许管理会计师协会正式会员具有较高的社会地位，为社会所尊重。

三、管理会计师职业道德管理会计师职业道德是保证管理会计工作有效运行的基础，它包括管理会计师的职业品德和良好的业务能力。

美国管理会计师协会制订的《管理会计师道德行为标准》包括基本原则和道德裁决两部分。

（一）基本原则1.职业胜任能力管理会计师要提供高质量的专业服务，必须具有较强的业务能力，他们必须做到：（1）接受职业后续教育.维持专业技能。

取得管理会计师资格的专业人员，不能停留于已有的经验和知识而故步自封，而应当不断接受后续教育，更新专业知识，提高业务能力。

（2）遵守法律、法规及职业规范。

管理会计师不能从事违法行为，不能损害国家利益和他人利益，必须遵守国家法律法规，遵守职业规范。

（3）在企业会计核算所提供的信息基础上，计算和分析相关数据，为企业经营管理和决策提供全面、可信的内部报告。

2.保密责任管理会计师的工作性质决定了他们能够掌握大量的企业内部信息，这些机密一旦泄露，将会给企业带来巨大的经济损失，因此管理会计师必须做到：（1）除授权及法定情况外，应保守工作中获得的机密。

（2）以适当方式告知下属工作中的机密时，必须监督他们保密。

（3）禁止利用企业机密获取不正当利益。

3.正直的品行管理会计师为企业的经营管理活动提供决策信息，信息的质量不仅取决于管理会计师的技术水平，还取决于他们的品行。

因此，管理会计师应当做到：（1）遵守回避原则。

为了保证管理会计师所提供信息的客观性，对于明显涉及管理会计师切身利益的业务，管理会计师应该回避；对于涉及切身利益而他人未知的业务，管理会计师应主动声明并回避。

（2）禁止参加妨碍公正履行职责的宴请、娱乐等活动；禁止接受影响执业的馈赠礼物。

（3）禁止从事违反企业规章及企业目标的活动。

管理会计师作为企业的高层管理人员或管理咨询人员，应该维护企业的利益，严格遵守企业的各项规章制度。

为实现企业目标而努力。

（4）识别和揭示影响专业判断及管理决策的各种局限。

（5）披露有利和不利信息，揭示所有的专业判断及形成的各种观点。

（6）禁止参加和支持有损职业形象的活动。

4.客观的原则管理会计师对有关事项的调查、判断及意见的表述，应当基于客观的立场，以客观事实为依据.不受他人左右，不掺杂个人主观意见。

在分析问题和处理问题时，不能以个人的好恶或成见行事，应当提供真实客观的信息。

管理会计师应当做到：（1）披露客观、公正的信息。

客观、公正的信息是管理人员做出正确决策的基础，管理会计师有责任保证信息的高质量。

（2）充分地披露信息。

只有充分、翔实地披露信息，才能使信息的使用者正确地理解内部会计报告。

<<成本与管理会计>>

编辑推荐

《成本与管理会计》适合会计学、财务管理、工商管理、财政金融等专业的教师和学生使用。隆重推出本套丛书旨在：推广先进的会计教育理念和经验；向良莠不齐的会计图书市场注入精品。丛书具有以下特色：作者阵容强大，均系对外经济贸易大学教学经验极其丰富的会计学教授，他们曾编著过多部图书，有的被评为北京市精品教材，此丛书是他们集体智慧的一次结晶；内容视野开阔，符合培养目标，站在企业或组织的角度考虑和阐述问题，以达到扩展会计学专业学生视野的目的；紧密结合我国会计领域的新变化、新内容，并借鉴国外的成熟理论和经验，通过大量的实例分析，力求达到内容新颖、鲜活；体例统一规范，实用性强，每章前面安排了学习目标、案例或引言，以便学生明确学习重点并对学习内容产生兴趣，每章后面配有中英文对照的关键术语、思考题、练习题，书末还附有部分练习题答案，便于学生学习后自我检查；

<<成本与管理会计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>