

<<新编战略管理咨询实务>>

图书基本信息

书名：<<新编战略管理咨询实务>>

13位ISBN编号：9787508612515

10位ISBN编号：7508612515

出版时间：2008-8

出版时间：中信出版社

作者：马瑞民

页数：352

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

中国的市场经济造就了两个新生事物——MBA和管理咨询。在经历了国有企业和民营公司的锤炼后，1994年我有幸考入了中国的最高学术殿堂——北京大学，作为第一届学生攻读当时对于大多数人来说还比较陌生的一个专业——MBA。1996年又参与创办了北大纵横管理咨询公司，从而进入了管理咨询业这一充满挑战的行业。不知不觉打拼了十多年，感触颇多。

随着中国经济体制的转型，企业的运营体制和管理模式都相应地发生了巨大的变化。企业靠一两张条子。一两个机会，甚至靠勇气。胆识就能获得成功的日子已经离我们越来越远了。在激烈的市

<<新编战略管理咨询实务>>

内容概要

本书的主要特色是：**强调思考** 本书重新划分了战略管理的内容，更为全面地展示给读者战略与战略管理的全貌。

特别是通过“战略思维”一章，使读者从中西方两个角度、军事和企业两个维度来思考战略。

强调实用 本书对战略分析着墨较多，书中运用了大量的分析方法，包括外部分析、内部分析、总体分析等，对读者而言是一部很好的工具书。

强调现实。

“战略实践”一章分析了国有企业、民营企业、家族企业、中小企业、外资企业的战略。这在一般的战略管理书籍中还是第一次。

精选了大量企业和企业家的案例，特别是中国企

<<新编战略管理咨询实务>>

作者简介

马瑞民，中国科学院管理科学与工程硕士，MBA导师，中国策划大学客座教授，民主建国会会员，奥运经济专家，曾被聘为北京市人民政府特邀建议员。

曾任职于两家世界500强企业、大型国有集团事业部总经理、战略规划部部长。

主持过能源、矿业、高科技、房地产行业的战略、组织设计、人力资源、流程重组等多个大型项目。

在国家一级期刊及社会知名刊物发表数十篇文章，获“中关村科技创新成果奖”。

编者简介：王璞，北大纵横管理咨询公司首席合伙人，中国著名管理名家，北京大学首届工商管理硕士，教授，全国表联委员，全国劳动模范，

<<新编战略管理咨询实务>>

书籍目录

第一章战略思维一、综述001二、战略的定义007三、战略的5P观念010四、咨询公司对战略的理解013
五、战略范式发展的四个阶段014六、十大战略学派020七、认识和学习战略023八、战略与其他管理职能的关系027九、战略思维028十、战略思维的误区032十一、文化学派034十二、中国传统文化对战略的影响035
第二章战略体系一、战略分类041二、经营战略043三、总体战略046四、竞争战略048五、职能战略052六、晶牌战略053七、资本运营战略053八、蓝海战

章节摘录

新编战略管理咨询实务 内部分析将揭示企业的核心竞争力，从而评估其能力，以应对不断增强的竞争压力。

除了对企业内部进行全方位的分析之外，要重点对企业一些关键、特殊的战略资源和能力进行客观的分析和评审，包括：
L独特的经营能力 挖掘企业根植于传统和目前业务的人、流程和系统化知识中的技能，包括：
(1)营销管理和客户关系管理； (2)各区域和各层级的信息交流与共享； (3)整体性成本运营控制管理。

2。

特权资产 企业的特权资产包括： (1)办公楼和土地等基础设施；

<<新编战略管理咨询实务>>

编辑推荐

改革开放三十年来，中国民营企业沉沉浮浮。
有的已走向世界，有的成为悲壮的历史。

本书为广大民营企业提供了思考生存与发展的精神食粮。

——全国工商联副主席 孙晓华 书中大量来自咨询实践的案例为中国MBA提供了教材外的补充，对MBA具有较高的学习价值。

——首任全国MBA指导委员会副主任 曹凤歧教授 中国企业的战略正从照搬西方企业的理论和案例向思考中国文化、结合中国本土实情转化，本书就是这样的代表，她结合了古今和中西，案例丰富，引人思考，
——中国发女企业家协会副会长、深圳市水务集团董事长

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>