

<<赢得先机>>

图书基本信息

书名：<<赢得先机>>

13位ISBN编号：9787508613017

10位ISBN编号：7508613015

出版时间：2008-12-1

出版时间：中信出版社

作者：约翰森

译者：魏平,迟志娟

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<赢得先机>>

内容概要

当国际油价不断攀升挑战着全世界能源储备的神经，当卡特里娜飓风给全球气候带来持续性的威胁，当中国、印度等新兴经济的崛起一次次升格全球经济大融合的态势，当西方发达国家陆续迈入老龄化社会，而网络的盛行催生出一批批新生力量和草根智慧时，21世纪的企业领导都难免心生困惑：如何才能在这个善变、无常、复杂而又模糊的世界中生存、发展，甚或领先胜出？

在这部极具突破性的著作中，鲍勃·约翰森与我们分享了美国著名咨询机构——未来研究所40多年来积累的市场经验和案例分析，帮助管理者开启一条全新的途径，引领企业赢得未来。

作者认为，只有对未来的市场做出合理的预测，制定切合自己企业发展的战略目标，才能于混乱的、高风险的市场中立于不败。

作者基于未来市场的发展趋势——注重个性化消费体验、草根经济的盛行、网络世界的便利、两极分化的日益严重，以及对于个人健康的关注等层面展开分析，激发管理层制定一个十年规划，并遵循“预测未来—规划目标—提前行动”的三步骤，确定企业参与市场竞争的节奏，通过创新和管理突破取得市场领先地位。

领导者总会面对一个自相矛盾的困境：他们无法预知未来，但了解它又是成功的必要条件。

正如管理大师德鲁克所说：“我们这个时代每一项紧迫的全球社会事件都是一个商业机遇。

”本书则是帮助你在竞争对手之前超越现在的问题，在未来还没有到来之前创造一切可能。

<<赢得先机>>

作者简介

鲍勃·约翰森，美国著名的商业思想家之一，在1996到2004年间担任未来研究所的总裁兼首席执行官，现在是该研究所董事、杰出学者。
他已出版6本著作，其中包括《全球性工作：沟通距离、文化和时间》等。

<<赢得先机>>

书籍目录

推荐序一推荐序二序言前言导言 从远见，洞察力到行动第一部分 远见感知未来，迎接挑战 第一章 思考未来 灵感，而不是预言 想他人所不敢想 预测的核心方法 设计自己预测未来的方法 第二章 未来10年大趋势 流行趋势 个体权力的膨胀 草根经济的崛起 智能网络的盛行 极端化的困境 健康的无保障 第三章 危险的决裂与积极的创新 领导者的机遇 领导力策略 创新的“战略意图” 第四章 寻找困境的出路 困境的多种选择 答案的心理优势 平衡的杠杆第二部分 洞察力理解以激发策略 第五章 理解困境的几个故事 硅谷创新的故事 体重困境的故事 养育孩子的困境故事 应对合作的困境故事 第六章 沉浸式体验 军事演习 戏剧表演 特别沉浸式体验 “学徒”让你发现更多模拟体验 积极接受不适宜的环境 第七章 感知与理解 创新策略的根本 从远见、洞察力到行动 演示文稿的脑力激荡第三部分 行动提前到达的关键 第八章 从洞察力到行动 洞察力到行动：清晰的方向 当心行动型问题解决者 可持续发展策略 维基百科 加拉加斯手机 奥米德亚网络 金宝汤的健康食品 收取碳排放税 第九章 弹性与灵活性 培养弹性能力 灵活的工作场所 灵活的媒介 适应弹性的数字青年 第十章 灵活性机构 IBM：开放性资源 宝洁：外部研发 迪士尼：现实虚拟 灵活的多重身份 社会投资事业网络 灵活性原则 第十一章 从行动中获得远见 事后总结 实地学习结语 与VUCA世界和平相处 从模糊中学习 预先做好准备 提示和方法 把远见、洞察力和行动结合起来致谢

<<赢得先机>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>