

<<广告战争>>

图书基本信息

书名：<<广告战争>>

13位ISBN编号：9787508614601

10位ISBN编号：7508614607

出版时间：2009年4月

出版时间：中信出版社

作者：马宇彤

页数：305

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<广告战争>>

前言

我的四十岁 因为生日在冬天，所以每到这个季节，总是有风雪有寒冷还有对于春天的渴望。手机里一直留存这样一条短信，是大学同班同学鼠年春节发过来的，其中两句“依然有梦，梦想成真”的祝福竟然带给我良久感动。

都市的喧嚣、生计的奔波，最大的弊端就是剥夺了人们淡定的权利。每天都在飞速旋转，今天是昨天的翻版，明天是今天的重复，不知不觉，岁月的年轮已经深深刻下了密密的圆圈。

或问：谁能偷走你的淡定？

还不是你自己抵挡不住各式各样的诱惑？

我的主人公向天歌回答，以前是三十而立，四十不惑，五十知天命，现在变

<<广告战争>>

内容概要

领会兵不血刃的办公室政治，体验前所未闻的职场潜规则。

有人辞官归故里，有人漏夜赶科场。

有人失望引退，有人蓄势待发。

有人收手作罢，有人摩拳擦掌。

你，到底是这场狼多肉少的游戏的哪一环？

《广告战争》是资深媒体从业者马宇彤沉淀三年的总结之作，集《驻京办主任》的权谋，《圈子圈套》的商略，《浮沉》的情感纠葛于一体，全景展现中国式职场的生存潜规则，全面揭开广告运作的神秘面纱。

考察一个人的魅力、能力和定力，测试一个人的忠诚、欲望和良心，再也没有比广告部更合适的地方。

职场有道，商海无间，通达者懂规则明内幕，情

<<广告战争>>

作者简介

马宇彤，男，资深媒体人。
经历出奇简单。
小中大学次第毕业，分配机关，因不忍清闲，投身媒体，主攻新闻，先后介入发行、广告领域，有幸得见纸媒运作之全豹，有幸得见人间冷暖与善恶。
记入书中心得仅为所有感受之十一，余下部分，待慢慢反刍，再做汇报。

<<广告战争>>

书籍目录

第1章 期货市场概述一、知识要点提示二、练习题第2章 期货市场组织结构一、知识要点提示二、练习题第3章 期货合约与期货品种一、知识要点提示二、练习题第4章 期货交易制度与期货交易流程一、知识要点提示二、练习题第5章 期货行情分析一、知识要点提示二、练习题第6章 套期保值一、知识要点提示二、练习题第7章 期货投机与套利交易一、知识要点提示二、练习题第8章 金融期货一、知识要点提示二、练习题第9章 期权与期权交易一、知识要点提示二、练习题

章节摘录

01.天降大任 简安祥出事了！

消息像一声炸雷，迅速传遍了海江日报报业集团大厦。

简安祥是海江日报报业集团子报《海江都市报》的编委兼广告部主任。

《海江都市报》的前身叫《海江科技报》，是海江市科委主管的一份科普类报纸，每周二、四、六出版，因为运营不善，也因为海江日报成立报业集团的需要，经过海江市委宣传部和新闻出版署批准，被海江日报兼并过来，改名《海江都市报》。

此前，关于简安祥的传闻就已经沸沸扬扬了。

有人说他在城乡结合部先后置办了五套独栋别墅，有人说他光是操办了一个俄罗斯马戏团的巡回表演

<<广告战争>>

媒体关注与评论

以电视人的角度看,《广告战争》是一部极有看头的小说,镜头感很强,故事生动,对话鲜活,为读者还原出原生态的媒体广告圈。

希望有一天,这部小说能够搬上屏幕。

——中央电视台《焦点访谈》记者 萧津 《广告战争》既有商战小说的权谋,也有职场小说的商略,还有情感小说的缠绵,不管你喜欢哪种风格,总有一部分适合你的口味。

这部作品,其实对企业老总营造企业文化,打造企业团队也有很多启发之处,里面涉及的策划案例个个精彩,完全可以“拿来主义”。

——中国企业传媒联盟网总编辑 彭雅青 《广告战争》具有深厚的生活

<<广告战争>>

编辑推荐

为什么我们不再相信广告？
广告到底向我们隐瞒了什么？

《北京青年报》，《京华时报》，《南方都市报》，《今晚报》，《成都商报》，《华西都市报》，《华商报》，《潇湘晨报》，《城市晚报》，《大众日报》，《广州日报》，《大河报》等全国一百位知名媒体编辑联名推荐。

中央电视台《焦点访谈》记者 萧津以电视人的角度看，《广告战争》是一部极有看头的小说，镜头感很强，故事生动，对话鲜活，为读者还原出原生态的媒体广告圈。

希望有一天。

这部小说能够搬上屏幕， 中国企业传媒联盟网总编辑 彭雅青《广告战争》既有商战小说的权谋

<<广告战争>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>