<<设计心理学>>

图书基本信息

书名: <<设计心理学>>

13位ISBN编号: 9787508619156

10位ISBN编号:7508619153

出版时间:2010-03

出版时间:中信出版社

作者:[美]唐纳德·A·诺曼

页数:271

译者:梅琼

版权说明:本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com

<<设计心理学>>

前言

本书原名为《The Design of Everyday Things》。

作者唐纳德·A·诺曼是一位对人类思维机制感兴趣的认知科学家,他关注人类社会学、行为学的研究,他把他痴迷的认知原理置于多年从事的设计应用研究之中,这正是他能将"心理学"这门以实验为基础的学问阐述得如此栩栩如生,使读者一打开这本书,便爱不释手,恨不得一口气读完。 人们一向认为"设计"这个大概念不易理解的困惑,被他笔下的一个个引人人胜的故事和夹叙夹议的思考所溶解。

我们目前极为时髦的"界面"、"交互"等词在他的表述中早已淋漓尽致地体现出来

<<设计心理学>>

内容概要

诺曼博士《设计心理学》中强调以使用者为中心的设计哲学,提醒消费者在挑选的物品,必须要方便好用,易于理解,希望设计师在注重设计美感的同时,不要忽略设计的一些必要因素,因为对于产品设计来说,安全好用永远是竞争的关键。

诺曼博士用诙谐的语言讲述了许多我们日常生活中常常会遇到的挫折和危险,帮我们找到了这些问题的关键,即产品设计忽略了使用者在一定情境中的真实需求,甚至违背了认知学原理。

<<设计心理学>>

作者简介

唐纳德•A•诺曼(Donald Arthur Norman 1935.12.25),美国认知心理学家、计算机工程师、工业设计家,认知科学学会的发起人之一。

现为美国西北大学计算机科学系和心理学教授,是尼而森 -诺曼集团(Nielsen Norman Group)咨询公司的创办人之一,苹果计算机公司先进技术部副总裁。

1999年, Upside杂志提名诺曼博士为世界100精英之一。

2002年,诺曼获得了由人机交互专家协会(SIGCHI)授予的终身成就奖。

作为一个以人为中心的设计的倡导者,诺曼最著名的书就是《设计心理学》。

<<设计心理学>>

书籍目录

推荐序一:设计是无言的服务 柳冠中 推荐序二:"小"是一种更伟大的关怀 新版序 初版序 第一章 日 用品中的设计问题 要想弄明白操作方法.你需要获得工程学学位 日常生活中的烦恼 日用品心理 学 易理解性和易使用性的设计原则 可怜的设计人员 技术进步带来的矛盾 注释 第二章 日常操 作心理学 替设计人员代过 日常生活中的错误观念 找错怪罪对象 人类思考和解释的本质 采取 行动的七个阶段 执行和评估之间的差距 行动的七阶段分析法 .注释 第三章 头脑中的知识与外界 知识 行为的精确性与知识的不精确性 记忆是储存在头脑中的知识 记忆也是储存于外界的知识 外界知识和头脑中知识之间的权衡 注释 第四章 知道要做什么 常用限制因素的类别 可视性和反馈 注释 第五章 人非圣贤,孰能无过 失误 错误 限制因素的应用 日常活动的结构 有意识行为和下意识行为 与差错相关的设计原则 设计哲学 注释 第六章 设计中的挑战 自然演进 设计人员为何误入歧途 设计过程的复杂性 水龙头:设计中所遇到的种种难题 员的两大致命诱惑 注释 第七章 以用户为中心的设计 化繁为简的七个原则 故意增加操作难度 设计的社会功能 日用品的设计 注释

<<设计心理学>>

章节摘录

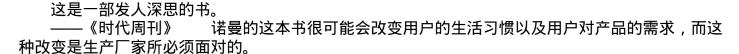
- 第一章 日用品中的设计问题 DEC公司的创始人兼总裁肯尼思·奥尔森,在一次年会上坦承自己不知道如何使用公司的微波炉来加热咖啡。
- ——《华尔街日报》,1986年 要想弄明自操作方法,你需要获得工程学学位 "要想弄明白这玩意儿,你得先到麻省理工学院拿一个工程学学位。
- "曾经有人冲着自己的那块崭新的数字手表,一脸迷惑地摇着头对我说。

我有麻省理工学院的工程学学位.给我几个小时,我可以搞清楚这块手表的各种功能(肯尼思·奥尔森有两个这样的学位,但他还是搞不明白微波炉的使用方法)。

但问题是为什么要花

<<设计心理学>>

媒体关注与评论



全世界的用户,联合起来! ——《洛杉矶时报》 DEC公司的创始人肯尼斯·奥尔森在一次年会上承认说,他不知道如何使用公司的微波炉来加热咖啡。

——《华尔街日报》 到底有没有人可以把录像机的使用说明翻译成让用户看得懂的语言,能 否找到教授录像机基本使用方法的短期培训班? ——《奥斯丁美国政治家报》

<<设计心理学>>

编辑推荐

设计学权威力作,设计师必读经典 别再用设计的错误惩罚我们自己 中国工业设计之父柳冠中教授推荐 中国设计美学家杭间教授推荐 诺曼博士告诉你,不是你太笨,而是物品的设计有问题! 当你在生活中磕磕绊绊,颇具现代感的水龙头却弄得你手忙脚乱,面对繁复的使用说明书却不知所措,不会使用最潮的手机而感觉跟不上时代……人前的尴尬,人后的无奈这都是你的错吗?

<<设计心理学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com