

<<完美竞技>>

图书基本信息

书名：<<完美竞技>>

13位ISBN编号：9787508619842

10位ISBN编号：7508619846

出版时间：2010-5

出版时间：中信出版社

作者：史蒂夫·哈姆

页数：270

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<完美竞技>>

内容概要

康柏与苹果之争，苹果与联想之战……《完美竞技》向你解读在不同时期，行业引领者对于推出创新产品和树立强大品牌的积极探索。

《完美竞技》并没有记录其发展历程中的每一次峰回路转和每一项技术突破，而是揭示在灵感的驱动下，IBM、苹果、康柏、Palm等行业巨头所取得的惊人成就和惨痛教训。

联想在收购IBM的个人电脑部之后，ThinkPad X300曾是这家中国IT业最国际化的公司在产品上颇为大胆尝试。

《完美竞技》对其从形成概念到市场推广进行了详细阐述。

有品牌崛起的惊险曲折，也不乏多方博弈后的产业变迁。

《完美竞技》讲述“他们的故事如同惊险片一样充满悬念，令人兴奋”。

<<完美竞技>>

作者简介

史蒂夫·哈姆，《商业周刊》高级记者，撰稿题材主要涉及信息技术、全球化、创新和领导力等领域，并在其《商业周刊》博客“全球聚焦”上经常发表相关论述。

之前，曾供职于《个人电脑周刊》、《圣荷西信使报》和《纽黑文纪事报》。

2006年，麦格劳-希尔出版公司出版了其专著《印度虎》，介绍了印度高科技公司的崛起。

<<完美竞技>>

书籍目录

第一章 探索 把电脑装进信封 个人电脑时代 “数字炼金术” 便携第二章 伟大的遗产 艾伦·凯的梦想 纽曼！

纽曼！

“我想让它尽可能小” 艾伦比的修行第三章 康柏与苹果之争 康柏前传 一个领导者的诞生 苹果的惨败 低调回归 光环重现第四章 ThinkPad “黑色雪茄烟盒” 混血实验 “小红点”的秘密

巨头崛起 隐忧 蝴蝶之死 未完的创意第五章 杨元庆的梦想 不可预知的交易 关键时刻 未雨绸缪 收购Thinkpad “分而治之”第六章 “小太刀” Kodachi 转折点 使命 分歧 整合 舍弃

亮相 延迟 疑虑 行动日第七章 真正的竞技 无法掌控的命运 不可忽视的力量 Wi-Fi时刻 最长的一年 最后的障碍 创意工厂 慌乱中的幸福第八章 有创意地烧钱 心理恐怖战术 奥运法宝？

新旅程 绝不妥协第九章 变得更小？

乔布斯的目标 “牛顿的苹果” 漫长的道路 谁愿意和微软捆在一起？

领航的PALM “黑莓”入侵第十章 新时代 惊艳者iPhone 疯狂的手机 便携还是智能？

第十一章 便携式未来 “电脑应该消失” 最大的挑战 移动 买得起的诺基亚 为了每个孩子都有一台笔记本电脑”

<<完美竞技>>

章节摘录

2008年1月15日，午餐时间刚过，北卡罗来纳州莫里斯维尔郊区的联想办公大楼里，就像是拉响了四级火险警报，负责笔记本电脑业务的高级副总裁彼得·霍腾休斯急匆匆地冲进2号楼第四层的隔间里，朝着秘书喊道：“菲莉丝，快给我拿一个办公信封来！”

菲莉丝·阿林顿-麦吉翻遍了整个文件柜，终于找到了一个信封，急忙递给了正在紧张等候的霍腾休斯和笔记本电脑市场营销总监萨姆·杜西。

霍腾休斯从桌上拿起一款黑色的、外形纤巧的ThinkPad X300笔记本电脑，塞进信封中，随之大声喊道：“能装下，能装下！”

这就是全球市场竞争最激烈的笔记本电脑领域的一个鲜活场景。

霍腾休斯的焦虑事出有因。

2008年1月15日上午，在旧金山举行的苹果公司年度会议上，苹果公司首席执行官史蒂夫·乔布斯正式宣布，苹果公司推出最新的MacBook Air笔记本电脑，并且骄傲地称之为“世界上最薄的笔记本电脑”。

为了追求戏剧性效果，他从一个办公信封中取出了一款银色超薄笔记本电脑。

这一惊人之举的轰动效应，绝不亚于从帽子里抓出一只兔子来。

乔布斯的炫耀举动险些对联想公司造成毁灭性打击。

.....

<<完美竞技>>

媒体关注与评论

<<完美竞技>>

编辑推荐

《完美竞技》一部计算机行业令人叹为观止的商业巨著！

《商业周刊》高级记者解读“笔记本”巨头40年竞争内幕，首次揭开联想不为人知的海外秘密！

《完美竞技》解读“笔记本”巨头们如何竞争、如何创造历史！

创新工场CEO李开复、《环球企业家》主编杨福、首款“膝上型电脑”创造者约翰·艾伦比联袂推荐！

<<完美竞技>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>