

<<活着就为改变世界>>

图书基本信息

书名：<<活着就为改变世界>>

13位ISBN编号：9787508620824

10位ISBN编号：7508620828

出版时间：2010-6

出版时间：中信出版社

作者：[美] 杰弗里·扬,威廉·西蒙

页数：306

译者：蒋永军

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;活着就为改变世界&gt;&gt;

## 前言

序改变世界的梦想者超凡魅力，是一种上苍赋予极少数人的礼物，是由众多条丝线拧成的一根绳索。大自然把这份珍贵的礼物赠给了史蒂夫·乔布斯，还让他具备了吸引公众的“魔力”，而这样的特征只有福音传道者和具煽动性的政治家才拥有。

目睹他长达数小时的演讲，就好像是在看一位善于展示的能手在没有讲稿的情况下尽情挥洒内心的独白。

这是一种醉心于科学技术的独白，技术就是史蒂夫·乔布斯的整个世界。

在史蒂夫尚显年轻、羽翼未丰的时候，一些对他持怀疑态度的人认为，他只不过是一个行事大胆的鲁莽之辈。

当这位年轻的电脑天才在苹果公司占有一席之地时，他就有些飘飘然了，也似乎开始变得冷酷无情了。

虽然他参与设计了个人电脑的机箱，但他的内心还是感到很空虚，因为在高科技领域，他的贡献太小了。

他吸引了众多人对他的崇拜，但那只是一种盲目的崇拜。

他在被自己开创的公司赶出去之后，在“荒野”之中整整待了15年，在他重新回来的时候，他的内心世界发生了很大的变化，那是一种更加人性化的转变。

2000年1月，在旧金山莫斯克尼中心，苹果公司举办的苹果世界展示会就是对史蒂夫·乔布斯的一个最好诠释。

在那个寒意逼人的早晨，史蒂夫的内心世界发生了巨大的变化，然而，当时很少有人意识到他会从此改变自己。

面对众多的观众，这位极富传奇色彩的人物一如既往地展示着已经改变了的自我。

那些听过他多次演讲的人可能会注意到，史蒂夫·乔布斯正在向世界表明，他已发生了很大的变化，但他的魅力没有减少，因为他的演讲还是时常会被此起彼伏的掌声和欢呼声淹没，他还是不用讲稿就能够自始至终激情四射地发表演说。

在一年一度的苹果产品展示会上作产品展示，已经成为苹果公司首席执行官的一项重要内容。

史蒂夫在多年以前就开始这样做了，后来被赶出苹果公司后，他依然保持着这种传统。

但没有人能做到这一点：史蒂夫在重返苹果公司后，已经慢慢地把这种产品展示变成一种精彩的“艺术表演”了。

现在，这位秃顶、鼻梁上架着眼镜的首席执行官正在表演这部音乐剧的最后一个乐章。

他习惯穿着黑色的圆翻领T恤和一条已经穿得很旧的牛仔裤，这也显示了他依旧鄙弃公司那种传统的正式服装。

带着一种缺乏自信，甚至有点自嘲的笑容，史蒂夫在身后的巨大展示屏幕上打开了最后一张幻灯片。幻灯片上他的头衔依然是临时首席执行官。

史蒂夫在台上来回走着，他一直是观众注目的焦点。

他感谢在他重新回到苹果公司后，公司里的每一位员工都在兢兢业业地工作，他也谈到自己在苹果公司和皮克斯公司经营两种产业的辛苦。

“在两年半之后，”他说，“我希望我能向皮克斯公司的股民和苹果公司的股民证明，我这个有着双重身份的首席执行官能为他们做好每一件事。

因此，我还会继续在皮克斯公司和苹果公司工作。

”“今天我很高兴地向你们宣布，我要放弃‘临时’首席执行官的头衔了。

”观众中顿时响起了欢呼声：“史蒂夫！

史蒂夫！

史蒂夫！

”欢呼声是从一些对苹果电脑极为钟爱的观众中发出的，随后这种欢呼声迅速升高，继而整个会场都沸腾了，鼓掌的节奏也随之加快，然后兴奋的观众开始跺脚，到了最后，观众都站立起来齐声欢呼。

“史蒂夫！

## <<活着就为改变世界>>

史蒂夫！

史蒂夫！

”的欢呼声越来越大，几乎把所有的一切都淹没了。

身处现场的史蒂夫一开始并没有感受到这种狂热的气氛。

在他想听得清楚一点，把手放在耳边时，他才突然意识到：几千名苹果电脑迷、苹果电脑的使用者、苹果电脑的开发者以及对苹果电脑充满信心的人想要呐喊的正是他想听到的。

观众把所有的爱都“倾泻”在了他的身上。

在史蒂夫的职业生涯中，他是第一次经历这样的场景。

在长达两个半小时和谐、连贯的展示结束时，史蒂夫真的被感动了。

他脸上一直带着温和的笑容，他能感到自己正被一种温情与热爱紧紧地包围着。

可能他再也不会傲慢无礼、过于自信了。

可能是他的4个孩子，也可能是他经营的一个完全失败的公司和几乎已经失败的另一家公司教育了他

。这次在莫斯克尼中心，史蒂夫真的为之动容了。

他的喉咙开始哽咽，但他忍住了泪水，喃喃自语道：“是的，我们都会改变的。

”是的，史蒂夫·乔布斯已经彻底改变了，他的感觉和热情已经与商业和技术牢牢地结合在一起。

“现在，你们真的让我很激动，”他开始说话了，“我每天都要去皮克斯公司和苹果公司工作，与那些世界上最富有天赋的人一起工作。

我们所做的是世界上最出色的工作，但这些工作都属于团队工作。

”史蒂夫的眼睛湿润了。

是啊，这些工作都属于团队工作。

要是在15年前，史蒂夫肯定说不出这句话来，但现在一切都不同了。

时间就是一座巨大的天平，它消除了史蒂夫内心深处的傲慢与高人一等的优越感，让他意识到自己是多么幸运，他现在要面对这几千名观众，诚心诚意地感谢这些人，是他们的辛勤工作才使得他成就了今天的辉煌。

他怀着极其激动的心情，向观众们说出了他在这次展示会上的最后一句话：“我代表苹果公司的全体员工接受你们的感激之情。

”他明白了一切。

这就是新时代的史蒂夫·乔布斯。

创业的失败使他变得谦逊了，孩子们的出生使他变得温和了，而年龄的增长也使他变得更加成熟了。

虽然他还可能刚愎自用，还可能像以前一样只相信自己的决断，但重要的是，他已经意识到工作是大部分人做的：“苹果公司就是一个团队。

”是史蒂夫的努力使科学技术在每个人面前都充满了希望，而其他人是做不到这一点的。

科学技术的迅速发展使得很多事物看上去都是新颖的、超前的，都是光彩夺目的。

而史蒂夫又对这种迅速发展的技术有着非同一般的感受，他内心充满激情，他对麦金托什机怀着一种狂热，他会因拯救濒临失败的东西激动不已——这不但是为了自己，也是为了苹果公司，甚至是为了全世界的个人电脑产业。

他的“魔力”、他对胜利时刻的独特感受、他的从容都汇集在了他创造的口号里，“伟大的疯狂！

”“在世界上留下足迹！

”“成功之旅！

”“让我们成为海盗吧！

”后来又产生了新的口号：“这将是了不起的成就！

”“超越盒子！

”到了最后是：“重振苹果！

”“新的思想！

”这些口号就像是一支奇特的队伍经过时产生的嘈杂声，而这支队伍里肯定有巴斯光年、海底奇兵，还有超人特工队一家。

## <<活着就为改变世界>>

在这一天，史蒂夫不是唯一被感动的人。

在会场的一边，还坐着一个人，人们几乎认不出他了，他就是另一个史蒂夫，史蒂夫·沃兹尼亚克，以前人们所熟知的沃兹。

这位史蒂夫·乔布斯以前的合作伙伴，苹果 电脑幕后的天才人物，用他的激情和超凡的才能创造了苹果电脑的早期版本。

当沃兹看到他以前的合作伙伴文雅地甚至是谦卑地接受观众们的掌声和赞美时，泪水禁不住顺着他的脸颊滑落了下来。

在走出演讲大厅后，他告诉一位记者：“我感到这很像从前，同样都是史蒂夫的发言改变了我的整个世界。

”所以，如果连沃兹都能够忘记史蒂夫的话，那么人人都会忘记史蒂夫。

现在，离史蒂夫第一次让沃兹流泪已经过去很长时间了。

但从那时起一切已经发生了很大的变化。

在音乐声响起的时候，史蒂夫·乔布斯还沉浸在幸福里。

随后，他退出了舞台，麦金托什机的“忠实信徒”们也涌出展示大厅，加入到了史蒂夫的世界里，同时，他们的耳边响起了低沉的歌声，这首歌的名字叫《想象》，是由约翰·列侬演唱的，而他在1980年12月被暗杀了，这个时间和苹果公司股票公开上市的时间非常相近：你说我是一个梦想者，但我却不是唯一的一个。

然而，没有人能够想象出史蒂夫所经历的故事。

.....

## <<活着就为改变世界>>

### 内容概要

《活着就为改变世界:史蒂夫·乔布斯传》记录了在富有开创性的数字化商业时代，一位令人羡慕的业界风云人物的经历和生活。

乔布斯本人在生活和创业过程中经历的大起大落在本书中有详尽的讲述，对于其工作和人生的诸多变化，《活着就为改变世界:史蒂夫·乔布斯传》作者杰弗里·扬也作了大量前所未有的报道。

《活着就为改变世界:史蒂夫·乔布斯传》试图向读者展示一个真实的乔布斯和他缔造苹果帝国的过程。

从小对电子产品的好奇心让乔布斯与他的儿时玩伴沃兹创建了苹果公司，之后因其个性，与身边的好友、女友分道扬镳，最终离开苹果公司。

但他的商业生涯并没有结束，对科技的着迷和市场营销的冲动，让他与旧识建立NeXT公司、皮克斯公司，与迪士尼公司合作进军数字电影领域。

历经各种挫折之后，他又回到苹果公司，像拯救“濒临灭绝的恐龙一样”把世界的电脑产业带出低谷，并创造出了一个个令人咋舌的革命性的“i”系列产品，imac, ibook, ipod, iphone, ipad..... 他似乎拥有无穷尽的意志力和行动力，创造出一个个商业神话和新奇产品，这不仅改变着他自己的现实世界和内心世界，也时刻改变和影响全球人们的生活方式和对未来科技的认识。

《活着就为改变世界:史蒂夫·乔布斯传》作为乔布斯的个人传记，不仅定位于从事该行业的读者，更着重定位于年轻的公司白领和对创业有所想法的即将毕业的大学生、苹果产品的粉丝、IT业从业者以及IT历史研究者。

<<活着就为改变世界>>

作者简介

杰弗里·扬，《苹果世界》杂志（Mac World）的创刊编辑之一。  
在20世纪90年代担任《福布斯》杂志的硅谷特约编辑，负责撰写人物特写。  
1997年，他参与创办了福布斯网站，并著有《福布斯电脑革命史》（Forbes Greatest Technology Stories）一书。

<<活着就为改变世界>>

书籍目录

序第一部 怒放与凋零1 人生起步2 公司诞生了3 “让我们当海盗吧！”  
4 告别“苹果” 第二部 新的开始5 NeXT公司：乔布斯的“下一站” 6 进军好莱坞7 携手迪士尼8 重返  
“苹果” 第三部 东山再起9 亿万富翁10 开创新领域11 “我的地盘” :iPod、iTunes12 巨人之争13 辉煌时  
刻尾声致谢 后记附录

<<活着就为改变世界>>

章节摘录



## &lt;&lt;活着就为改变世界&gt;&gt;

## 后记

后记合写一本书对于著者来说，是一种很大的挑战。

我们非常幸运地走到了一起，并且都对史蒂夫·乔布斯20多年的经历有着很大的兴趣。

1983年夏天，从我们第一次在位于加利福尼亚州库比提诺苹果公司的麦金托什机研发大楼里见到史蒂夫，一直到2005年1月，他在苹果世界产品展示会上作主题发言，我们已经与他有过多接触。

这本书的其中一位作者对书中的一些材料都是相当熟悉，他就是杰弗里·扬。

在《苹果世界》1983年创刊的时候，杰弗里·扬就是这家杂志社的一名编辑，因此不论是在麦金托什机正式推向市场之前，还是在以后的发展岁月里，他都能就近观察麦金托什机的发展历程。

他还是《史蒂夫·乔布斯：成功之旅》一书的作者，这本书展现的是1985年史蒂夫创建NeXT公司的人生经历。

20世纪90年代，他在硅谷成了《福布斯》杂志的特约编辑，他作过NeXT公司、苹果公司以及其他一些高科技公司的报道。

同时，他还担任北加利福尼亚州《好莱坞通讯》的编辑，在这本杂志上，他报道过乔治·卢卡斯和他的卢卡斯影业公司、光魔公司以及皮克斯公司。

20世纪80年代，威廉·西蒙曾经为苹果公司撰写过一些报道，内容涉及录像资料、首席执行官、主管讲话和现场会议。

威廉·西蒙写过很多商业题材的书籍，当然其他题材也有所涉猎。

20世纪90年代中期，他与吉尔·阿梅里奥——这位被史蒂夫·乔布斯赶出苹果公司的首席执行官，合作写成了《甜苹果？

酸苹果？

》。

因此，他对史蒂夫·乔布斯重新回到苹果公司以及以后的发展这一段关键的经历都有着很深的见解，而且所知也非常详细。

我们曾经邀请史蒂夫为这本书提供一些有关材料，但被他拒绝了。

因为史蒂夫强烈反对他的朋友、下属或雇员在公开场合说他的事情，所以，很多采访都是匿名进行的，而且很多采访材料也只能当做背景材料使用。

下面名单上所列的被采访者很多，另外还有一些是要求匿名的。

我们对他们能接受采访表示衷心的感谢。

有一些被采访的人员在本书的适当章节提到了，其他接受采访的还有：加里·艾伦、吉尔·阿梅里奥、斯图尔特·布兰德、拉里·泰斯勒、安迪·赫茨菲尔德、迈克·默里、迈克·肯、亚历山大·菲尔丁、让·路易·加塞、迪克·奥尔森、保罗·特莱尔、乔安娜·霍夫曼、唐·登曼、埃伦·汉考克、比尔·阿特金森、里吉斯·麦金纳、诺兰·布什奈尔、丹尼尔·科特克、雷·威尔森、苏珊·伯尔曼、布鲁斯·霍恩、比尔·费尔南德斯、兰迪·威金顿、琳达·劳伦斯、亚历山大·舒尔、斯蒂芬·米勒、克雷福德·米勒、阿尔韦·雷·史密斯等。

我们也对帕姆·克尔温提供了很多被采访者的电话号码表示感谢，同时也感谢比尔·亚当斯——他对史蒂夫的忠诚着实让我们钦佩。

有关苹果公司的书可以说是“汗牛充栋”，但在这里有几部书需要特别提到。

我们尤其要感谢《史蒂夫·乔布斯复出记》（The Second Coming of Steve Jobs）的作者艾伦·多伊奇曼，是他首先写成史蒂夫·乔布斯的传记，可以说，他在这方面作出了开拓性的贡献。

这本书详细地描绘了皮克斯公司的创建历程，以及乔布斯创建NeXT公司所经历的考验和磨难。

著书和科学创新一样，也需要依靠前人积累的丰富经验和材料。

如果了解苹果公司早期创业的经历，那么就有必要读一读迈克尔·莫里茨所著的《小王国》（The Little Kingdom）。

史蒂文·利维所著的《疯狂的大师》（Insanely Great）一书讲述了麦金托什机研发过程中一些愉快的小故事，而盖伊·川崎的《麦金托什之路》（The Macintosh Way）则从一个较为轻松的角度叙述了麦金托什机的“福音布道者”如何开拓市场的故事。

## <<活着就为改变世界>>

这两本书和吉姆·卡尔顿所著的《苹果内幕》（Apple: The Inside Story of Intrigue, Egomania and Blunders）形成了鲜明的对比，后者描述了苹果公司较为阴暗的一面。

要想了解迪士尼公司以及公司的总裁迈克尔·艾斯纳，有两本书是值得阅读的：一本是詹姆斯·斯图尔特所著的《迪士尼战争》（Disney War），另一本是迈克尔·艾斯纳和托尼·施瓦茨合著的《高感性事业》（Work in Progress）。

如果还想更深入地了解究竟是什么能量锻造了史蒂夫·乔布斯，是什么动力使他创建了苹果公司和皮克斯公司，又是什么驱使他创造了电脑产业界的辉煌的话，这里还有其他几部书也应该找来一读。

这几部书是：迈克尔·斯温和保罗·弗赖伯格合著的《硅谷之火》（Fire in the Valley: The Making of the Personal Computer），詹姆斯·华莱士所著的《艰苦创业：比尔·盖茨和他的微软帝国》（Hard Drive: Bill Gates and the Making of the Microsoft Empire）和《超强行动：比尔·盖茨力求掌控电脑世界》

（Overdrive: Bill Gates and the Race to Control Cyberspace），斯蒂芬·梅兹和保罗·安德鲁斯合著的《盖茨》（Gates: How Microsoft's Mogul Reinvented an Industry），斯蒂芬·利维所著的《黑客：电脑革命的英雄》（Hackers: Heroes of the Computer Revolution），特蕾西·基德尔所著的《新机器之灵魂》（The Soul of a New Machine）。

以上列举的这几部书都是值得一读的，本书也从中吸收了一些有益的成分。

本书的一些材料是从一些出版物中吸收过来的，我们对那些默默无闻地帮助过我们的记者、作者表示由衷的感谢。

然而，这么多年来，关于史蒂夫和苹果公司的报道可以说是浩如烟海，我们不可能穷尽所有的相关资料。

因此，对于那些没有涉及到的人，或者对于我们所作的一些不恰当的评说，我们表示歉意。

## <<活着就为改变世界>>

### 媒体关注与评论

乔布斯在众多商业领袖里是最富有传奇色彩的，从他的生平、上学、创业经历，都在走一条与众不同的道路，都在力求创新，这一点贯串他的人生，无论是苹果公司的创立、失败NeXT、与迪斯尼分庭的皮克斯，还是最近风靡世界的iPod、iPhone，都可以看到他的个性。

——豆瓣网友苹果品牌已经是和我们的生活密切相关，我们不得不注意这个来自美国的品牌。

曾以为苹果的创业路就如微软一样顺利，这本书可以将真实的苹果公司展现在我们面前。由于这本书未经苹果公司的授权，所以很多地方多可以感受到作者对于steve的很多性格特点的不满和讽刺。

虽然最后还似乎一种赞扬的态度，不过，作者还是更多的将其归纳为steve的个人魅力的结果。

——网友乔布斯其实就是苹果的灵魂，他独到的眼光，执着的追求，刚愎的性格，全部都是天才的表现，没有乔布斯的苹果会是什么样子的呢？天知道。

——卓越网读者

## <<活着就为改变世界>>

### 编辑推荐

《活着就为改变世界:史蒂夫·乔布斯传》作为乔布斯的个人传记，不仅定位于从事该行业的读者，更着重定位于年轻的公司白领和对创业有所想法的即将毕业的大学生、苹果产品的粉丝、IT业从业者以及IT历史研究者。

## <<活着就为改变世界>>

### 名人推荐

美国应该再多1000个他这样的人物。

——《巴伦周刊》《活着就为改变世界:史蒂夫·乔布斯传》他是2010年《巴伦周刊》全球年度“最受尊敬CEO”；他是计算机界、数字音乐界以及动画电影制作领域的跨界奇才；他是信奉“做每一件事并不是为了赚钱，而是为了要改变世界”的“佛教徒”。

乔布斯曾经只生活在自己想象的世界。

随着人生阅历的不断丰富和磨练，他能够调整自己以适应现实世界中的人和事，而不是停留在他自己喜欢的世界里。

“时间有限，我们不应该为别人而活。

活着是为改变世界。

”——乔布斯

<<活着就为改变世界>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>