

<<赢在新兴市场>>

图书基本信息

书名：<<赢在新兴市场>>

13位ISBN编号：9787508630007

10位ISBN编号：7508630009

出版时间：2011-11

出版时间：中信

作者：(美)塔伦·卡纳//克蕾沙·帕利普//理查德·布洛克|译者:张万伟

页数：206

译者：张万伟

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<赢在新兴市场>>

### 内容概要

谈及新兴市场，我们更多的是想到高额的投资回报率和巨大的市场效应。

作为哈佛商学院长年来研究新兴市场的学者，《赢在新兴市场:新兴市场的机遇、战略与实施》将告诉我们如何分析潜在市场，如何发现市场机遇，如何制定战略并逐步实施，并帮助公司应对以下主要问题：

. 在这一个市场中，存在哪些市场机构？  
哪些制度缺失？

- . 我们商业模式的哪一部分会受到这些制度缺失的不利影响？
- . 我们怎样根据自己的能力形成驾驭制度缺失的竞争优势？
- . 我们怎样才能辨别出填补缺失的机会，从新兴市场的现实结构中受益？

## 作者简介

塔伦·卡纳 (Tarun Khanna)，哈佛商学院的乔治·保罗·莱曼 (Jorge Paulo Lemann) 教授，从1993年起开始教授和研究全球新兴市场的战略和国际商务，并且为在亚洲经营的初创企业提供咨询。在2007年的世界经济论坛上他当选为全球青年领袖，2009年成为国际商业学会的成员。

克蕾沙·帕利普 (Krishna G. Palepu)，哈佛商学院的罗斯·格雷厄姆·沃克 (Ross Graham Walker) 教授和国际发展部的副院长。主要研究新兴市场的战略和执行，目前负责学校在亚洲、欧洲和拉丁美洲的全球业务。

理查德·布洛克 (Richard J. Bullock)，哈佛商学院的助理研究员，主要研究案例分析和同新兴市场相关的其他教学资料。他在普林斯顿大学获政治学学士学位，后升入耶鲁大学，获国际关系硕士学位。在读硕士之前，是经济学人智库刊物《中国商业》(BusinessChina) 的撰稿人和编辑，在普林斯顿亚洲项目的资助下在中国教授英语。

<<赢在新兴市场>>

书籍目录

前言

第一部分 概念简介

第一章 新兴市场中制度缺失的本质

第二章 寻找并应对制度缺失

第二部分 实践应用

第三章 把制度缺失作为商业机会

第四章 新兴市场中的跨国公司

第五章 新兴巨头：国内竞争

第六章 新兴巨头：走向全球

第七章 新兴竞技场

关于作者

## &lt;&lt;赢在新兴市场&gt;&gt;

## 章节摘录

第一部分 概念简介 第一章 新兴市场中制度缺失的本质 传统观点认为，在全球范围内技能、流程及技术的扩散导致各国日益一体化，新兴经济体与发达经济体之间的差距正在迅速缩小。全球高科技供应链及专业性劳务外包的发展更助长了这种乐观心理，但是市场的转型及兴起所需的时间通常比多数决策者预计的要长。

新兴市场中兴起的不仅是预测潜力和宽松的投资环境，而且还有支撑新生市场经济所急需的制度基础。

制度建设是一个复杂、漫长的过程，由一个国家的历史、政治及社会体制和文化所决定。取消政府干预、减少国际贸易和投资壁垒能促进市场发展，但并不能立即形成运作良好的市场。正如专栏作家托马斯·弗里德曼（Thomas Friedman）提出的那样：这个世界可能正日趋变平，但是新兴市场的前景仍深受制度遗产的影响。

许多新兴市场的观察家们很快意识到，若想市场得到充分发展，建设如道路、桥梁、通信网络、供水及卫生设施和发电厂等基础设施至关重要。

没有足够的基础设施，参与者很难在产品、劳动及资本市场有效运作。但是，却很少有人认识到制度发展是对支撑成熟市场运作的重要性。

&hellip;&hellip;

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>