

<<什么改变中国>>

图书基本信息

书名：<<什么改变中国>>

13位ISBN编号：9787508633527

10位ISBN编号：7508633520

出版时间：2012-7

出版时间：中信出版社

作者：张维迎

页数：258

字数：165000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<什么改变中国>>

前言

<<什么改变中国>>

内容概要

中国的未来取决于什么？
一是我们的理念，二是我们的领导力。

改革头二十年，是理念战胜利益。
但是看看现在的情况，基本上是利益战胜理念。
我们的未来依赖于理念能否再次战胜利益，依赖于有理念、有担当的领导力！

本书传递的是我对市场的理念，对企业家精神的理念，对开放社会的理念。
我相信，如果这些理念能变成普通大众的理念，变成领导人的理念，中国的改革才不会逆转，我们才有美好的未来！

——张维迎

本书聚焦于中国的市场经济改革和企业改革，如何从强盗逻辑走向市场逻辑，应对中国面临的挑战与困境。
他从三个方面叙述了这个主题，一是回顾了中国获得成功的路径和方法，二是阐述为什么要搞市场经济改革以及怎么改革，三是对于未来改革方向的预测和判断。

张维迎在此书中明确提出了自己的意见和主张，观点鲜明尖锐，有助于读者更清楚明了地把握中国经济的现状和未来。

<<什么改变中国>>

作者简介

张维迎，北京大学经济学教授，中国企业家论坛首席经济学家。
1959年出生于陕西省吴堡县。
1982年西北大学经济学本科毕业，1984年获西北大学经济学硕士学位。
1992年获牛津大学经济学硕士学位，1994年获牛津大学经济学博士学位。
1984~1990年曾在国家体改委工作。

他是国内最早提出并系统论证双轨制价格改革思路的学者。
他的企业理论、有关企业改革的理论成果，以及有关市场化经济改革的理论分析和政策主张，在经济学理论界、政府有关部门和企业界有广泛影响，经常成为媒体关注的焦点。
2000年获国家自然科学基金“杰出青年基金”；2002年当选为“CCTV2002年中国经济年度人物”；
2008年入选“中国改革30年经济30人”；2011年，因对双轨制价格改革的开创性研究获得第四届“中国经济理论创新奖”。

近年来出版的著作包括《产权、激励与公司治理》、《竞争力与企业成长》、《价格、市场与企业家》、《中国改革30年》（主编）、《市场的逻辑》等。

<<什么改变中国>>

书籍目录

自序 理念决定未来
开篇 中国改革的全景和路径：从强盗逻辑到市场逻辑
第一篇 奇迹真相
什么改变中国
——企业家成长和地方政府竞争
突破经济体制“拦路虎”
——回望改革三十年（上）
国有制下的不可能
——回望改革三十年（下）
白道道画出真斑马
——中国改革的两条主线
为市场申辩
——再谈“理性思考中国改革”
第二篇 企业进化
保姆何以糟蹋主人的家
——国企改革的真问题
先富起来的“弱势群体”
——中国企业家生态
灾难后的反思
——企业的社会责任在哪里
偷不走的竞争力
——谈企业品牌、创新与体制
商业道德靠什么
——市场中的信誉机制
第三篇 重启改革
整个国家的气质在变化
——危机时刻的中国改革
按下葫芦起了瓢
——政府不应干预市场调整
经济处于亚健康状态
——凯恩斯主义的代价
让市场自身走出危机
——应对危机的最佳方法
面对无知与无耻
——再造改革理念和动力
尾声 思想的竞争不在当下

<<什么改变中国>>

章节摘录

<<什么改变中国>>

编辑推荐

《什么改变中国:中国改革的全景和路径》中明确提出了自己的意见和主张，观点鲜明尖锐，有助于读者更清楚明了地把握中国经济的现状和未来。

<<什么改变中国>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>