

<<装帧之美>>

图书基本信息

书名：<<装帧之美>>

13位ISBN编号：9787508637020

10位ISBN编号：750863702X

出版时间：2012-12

出版时间：中信出版社

作者：[日] 铃木成一

页数：232

译者：匡匡

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;装帧之美&gt;&gt;

## 前言

我时常被人称作“装帧家”，但自己却从未这么觉得。

虽说我也从事过广告、电影宣传等各种类型的平面设计工作，却不知为何，还是在书籍装帧领域更被大家认可，也获得了较高的评价。

所以，我现在基本只做书籍装帧方面的工作了。

回顾当初自己迈入这一领域的契机，其实与学生时代为剧团设计海报的经历有关。

当时剧团的演出家打算出版一册戏曲集，便邀请我说：“能否帮忙弄一下装帧？”

于是乎，我便比照别人的东西，依葫芦画瓢，稀里糊涂地胡乱设计了一通。

当时我读大学四年级。

后来，时不时有看到我作品的编辑跑来问我：“愿不愿意给我们出版社做些单行本的设计？”

其后做出来的东西评价似乎也还不错，接着就有其他一些出版社也前来邀约……以此成为了我职业的分水岭，在装帧这条路上直到如今。

开始这份工作我23岁，到今天已做足了25年。

至于为何能够坚持下来，而这份工作又是否真的适合自己，这问题至今我依然说不清楚。

不过，由于总结了一套自己对于书籍装帧的看法，所以试着在此书中略谈一二。

开始这份工作的起因，是缘于某天，突然接到一位编辑打来的电话：“本社想委托你给一本书做装帧设计，这本书是关于……”而我听后也应承了下来。

一般来说，工作流程本该是先见面听取委托方的设计要求，再通读书稿，而后才开始考虑具体的设计方案。

然而初出茅庐的我，却是一上来就得先做出一份用以印刷制版的原稿，确定好印刷作业所需的各项设计参数，最后校验印刷厂制作出来的色版样张。

现如今，在印刷制版原稿这个环节，已被电脑数据录入所替代。

每做一本书，设计师便受雇于出版社编辑一次，书出版后即被解雇，如此受雇、解雇地循环下去。

当然，作为设计工作其中的一个环节，设计师与责任编辑之间时常要进行互动。

但只要书一经出版，彼此便会重新回到音信全无、不相往来的状态。

若问我内心的真实感受，那就是：“这世界未免也太冷漠了吧！”

因此，我会想方设法，努力让编辑再约设计。

换言之，就是希望编辑能够成为自己的回头客。

客人愿意再度光顾，说到底还是值得高兴的事，并且也会影响到设计师的自信心。

我心里知道：虽然每次看似是独立的工作，但有可能会牵带出下一次合作。

所以，在进行一项设计时，如何才能抓住编辑的心，便成了我创作时的全部考量。

而读者则隐藏在书籍的另一侧，只有先做到前面这一步，才有可能在下一步征服读者的心。

我总觉得：用心回应编辑们的期许，不去破坏与他们的关系，自然就会让你在设计中倾尽全力。

每本书的装帧，都有其最正确、完美的方案。

我认为，读过书稿就知道“这本书，本身所期望成为的模样”。

精读一本书，了解它的特点，而后赋予其形态。

并非只是借助繁琐的装饰吸引读者，而是要明确地呈现这本书最为简洁、必要的元素。

对设计师而言，最重要的是去寻找：什么样的设计会令自己有新鲜感，令自己兴致盎然，摩拳擦掌，跃跃欲试。

也正是在这样的状态下。

设计出的作品才能切实传达图书的特色与设计理念，为观者所领会。

如何在一本书小小的空间中，让编者与读者感到耳目一新，惊讶叹服？

我在设计过程中做过哪些努力，有过哪些创意构想？

运用过哪些绘画、摄影及文字素材？

基于上述问题，我从以往设计的书籍案例中选出部分作品，对当时的设计构思逐一进行了解释，这也是本人冥思苦想的成果。



## <<装帧之美>>

### 内容概要

《装帧之美》由日本设计大师铃木成一亲自挑选在他长达近三十年的设计生涯、八千件的作品中，最具代表性的一百二十件作品，并且详细说明每一本书的设计概念、用纸的选择，以及印刷加工的技术方法。

《装帧之美》从书籍设计的九大创意点切入，由铃木成一亲自述说他如何藉由不同的创意思考来实行设计。

<<装帧之美>>

作者简介

作者：（日本）铃木成一 译者：匡匡铃木成一，平面设计师。

1962年生，北海道人。

毕业于筑波大学艺术系。

大学在校期间便开始接触书籍装帧设计，1992年成立以平面设计为主的铃木成一设计工作室，代表作品已超过8000本。

1994年荣获讲谈社“出版文化奖之书籍设计奖”。

## <<装帧之美>>

### 书籍目录

引言 书籍各部分名称 书籍的形状名称 书籍制作·印刷·加工工艺的主要种类 1 巧借标题文字传神达意 2 插画的妙用 3 由读后印象激发设计构想 4 对装帧形式赋予巧思, 善加利用 5 运用作者照片或相关物品参与设计 6 利用书籍内文素材构思设计 7 为素材“赋形” 8 “拿来主义”——与其他艺术家作品联袂演绎 9 放胆交“白卷”, 舍用任何素材 后记

<<装帧之美>>

章节摘录

版权页： 插图：

## &lt;&lt;装帧之美&gt;&gt;

## 后记

我在这里所介绍的书籍封面，是按照装帧手法进行分类的。

其实追根究底，这也不过都是一些“结果论”而已。

编选这本书时所依据的标准，不过是在我经手设计的书籍宣告问世，所有工作皆告一段落之后，才能够捕捉到的某些风格、方法。

其中所使用的每一种手法，绝非是事先已条理井然地存在于我的大脑中。

换句话说，它们产生于读罢书稿后，一边烦恼着该如何表现，一边迎来一个又一个截稿日、催促电话和提案否决后，这些作品都是在我熬过生活的种种夹击之后，才呈现出其面貌的。

说到底，所谓装帧，并不是要你把自己当成一名作家去进行自我表现，而是要尽可能地展示书籍的个性。

而且，对一本书来说，最为适合的呈现手法只有在读过了原稿之后才能知晓。

设计师需要以一种平常人的视角，去阅读和体会每本书所传达的信息，而后寻找出最为触动自己的地方。

再将它们尽可能细腻地予以表现。

因为我总觉得，读者们也会在相同的地方被打动。

正如我在本书开篇中所说，装帧工作毕竟是要跟编辑们一道协作完成，那么他们的直接反应就非常重要。

读者们如何反应，设计者很难看到，因此就要先去取悦眼前的编者。

这样，你的设计才有可能进一步被读者所看到。

我想25年来，自己就是秉持着这样的态度和观点不懈地走了下来。

本书刊行之际，除了出版社的支持以外，本人更得到了来自于编辑、摄影家与插画师们的多方协助，谨借此处，再一次致以诚挚的谢意。

2010年6月铃木成一



<<装帧之美>>

编辑推荐

《装帧之美》为畅销书设计大师三十年创意心得，传授九大封面装帧创意手法，介绍百余种图书设计理念及印刷加工方式。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>