

<<中国社会工作协会发展蓝皮书>>

图书基本信息

书名：<<中国社会工作协会发展蓝皮书>>

13位ISBN编号：9787508726366

10位ISBN编号：7508726367

出版时间：2009-5

出版时间：中国社会出版社

作者：李德运 编

页数：279

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中国社会工作协会发展蓝皮书>>

### 前言

《中国社会工作协会发展蓝皮书》经过精心筹备策划和近一年的努力，终于面世了，在这里，我向所有参与该书编写工作的同志和积极支持该书编写的专家表示衷心的感谢！

改革开放以来，中国社会工作从无到有、从小到大、从一般救助到专业服务，走过了一个曲折的发展历程。

各界社会工作者努力探求具有中国特色的社工理论，不断创新社工实务，取得了突出成就。

在民政部历届部领导特别是崔乃夫老部长的大力推动之下，中国社工协会自1991年成立以来，就成为团结全国社会工作者的核心组织，为推进中国社会工作的专业化、职业化、行业化做了大量工作。

特别是第四次会员代表大会以来，在社工理论建设、社工务实探索、社团管理改革等方面取得了很大的突破，有力地推动了社会工作发展。

但从总体上看，中国社会工作的发展现状与构建社会主义和谐社会的战略目标的需要还有较大差距，必须适应新的形势，加快自身的发展，更好地为和谐社会建设服务。

因此，有必要对过去中国社工协会的工作进行全面深入的总结，并针对新的形势与任务，提出新的发展思路与举措。

这就是我们编辑出版《中国社会工作协会发展蓝皮书》的主要目的。

## <<中国社会工作协会发展蓝皮书>>

### 内容概要

《中国社会工作协会发展蓝皮书（2007-2008）》比较全面地回顾和总结了近年来特别是近两年来，中国社会工作协会及其二级委员会、直属单位的发展历程、主要工作、品牌项目，以及所取得的成绩和经验；比较深刻地分析了当前社会工作的发展趋势、存在问题、应对措施，以及各项建议和办法，比较科学地预测了社会工作协会和社会工作事业的发展趋势、前进方向、奋斗目标，以及美好的前景和蓝图。

全书以科学发展观为指导，紧密联系实际，提出了许多很好的观点、见解和意见，对于全面了解中国社会工作协会，深刻探讨中国社会工作，进一步研究社工理论、社工实务和社工队伍建设，均具有一定的借鉴意义和参考价值。

## <<中国社会工作协会发展蓝皮书>>

### 书籍目录

总报告回顾过去展望未来坚定信心创新发展中国社会工作协会2007年 - 2008年工作概述分报告发展福利企业推进残疾人就业服务名人回馈社会以科学发展观为指导开创公益事业新局面深入开展康复医疗工作推动社会健康事业发展英烈纪念工作中的实践总结与理论探索致力打造爱心平台倾心关爱困境儿童社会化养老与“爱晚工程”婚庆行业的理论探索与实践总结发挥社会组织作用推动社区服务发展倡导企业公民推广社会责任发展福利彩票致力福利事业我国志愿服务事业的现状和发展趋势大力促进婚姻介绍规范诚信服务乡镇工作委员会的实践和发展城区建设工作的发展与思考婚姻家庭工作在社会实践中探索和发展加强专项基金管理促进公益事业发展宣传社工理念推进社会工作以媒体的力量推进中国公益事业做中国网络视频的中坚力量协会发展历程前进中的中国社工协会协会发展大事记（2007-2008）附录协会名誉会长、会长、副会长名单协会二级机构名录《中国社会工作协会章程》协会品牌项目介绍协会2007年、2008年优秀项目

章节摘录

二、新闻中心现在的主要工作 (一) 新闻宣传 新闻中心作为宣传部门, 主要工作内容就是做好协会的宣传工作, 新闻中心责成专人负责联系协会各二级委员会和各分支机构, 从整体上系统地加强协会宣传工作, 做好政策宣传, 做好协会活动宣传等宣传工作。

同时, 新闻中心负责对外围记者的邀请服务, 新闻发布会的组织策划服务, 内部新闻联络员的技术培训服务, 新闻摄影报道服务, 二级页面的维护服务, 计算机维护、修理服务, 内部媒体对外采访的组织、协调、联络服务及所有活动新闻报道的追踪、总结报告和资料留存工作。

1. 活动宣传服务 2007年3月, 中国社会工作协会召开第四次会员代表大会, 新闻中心在此次大会中, 承担了整个宣传任务, 协助起草了徐瑞新会长的工作报告、大会新闻宣传的新闻通稿、网站评论员文章以及网站换届的专题。

同时新闻中心邀请人民日报、新华社、中央人民广播电台、中国社会报、中国青年报、北京电视台等主流媒体对大会进行了报道。

新闻中心对整个大会的报道进行了监督、管理、汇总、总结, 并向协会报告。

作为协会的内设机构, 新闻中心成立之初, 杨建昌常务副会长就要求必须牢固树立服务意识和诚信意识, 新闻中心也一直以服务为己任, 为协会多个分支机构的活动进行各项新闻服务工作。

此外, 新闻中心还对协会团总支活动以及甘泉水窖、香港基督教服务处访问、十大公益之星等多项活动进行了报道。

2. 动用多方媒体力量服务宣传社会工作 新闻中心建设全国主流媒体数据库系统, 建立与各主流媒体高层的顺畅合作机制, 与众多媒体建立合作关系, 加强媒介的传播管理; 整合协会的新闻资源, 凝聚协会的传媒力量, 搞好协会信息的内外发布, 协调、组织协会的大型活动; 利用协会网站, 及时发布协会活动、思路、想法, 宣传我国社会工作的现状和发展。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>