

<<从此购物不吃亏>>

图书基本信息

书名：<<从此购物不吃亏>>

13位ISBN编号：9787508726731

10位ISBN编号：7508726731

出版时间：2009-8

出版时间：中国社会出版社

作者：周传林 编

页数：234

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<从此购物不吃亏>>

前言

当今人类的生存和发展，离不开消费。

在市场经济条件下，在商品更新换代的浪潮中，消费者置身于琳琅满目的商品服务市场，面对商家的奇谋怪招，或多或少地影响我们对于商品的选择，影响我们的消费倾向，众多消费者往往会被弄得头晕目眩、应接不暇。

缺乏理性的消费行为常让消费者后悔不迭。

为此，我们应该使自己的消费心理逐渐成熟起来，做个聪明的消费者。

那么，怎样才能成为一名真正聪明的消费者呢？

首先，聪明的消费者不应被商家所设的种种购物陷阱所迷惑，“不怕买贵了，只怕上当了。

”这是如今不少消费者的心声。

对于商家那些层出不穷的怪招，消费者只要能够不断适应现代社会的消费趋势，把握商家消费设陷的一般规律，商家用来对付消费者的各种“圈套”和“花招”就会在聪明的消费者面前原形毕露、黯然失色。

其次，聪明的消费者要了解一些常用商品的鉴别与选购知识。

随着经济的发展和科技的进步，人们的消费水平不断提高，对日用商品需求趋向多样化和高档化，这就对消费者的消费知识提出了更高的要求。

尤其是有些不法商人为了获得高额利润，在商标、外观等方面模仿真品、名牌商品在市场销售，使消费者蒙受经济损失。

因此，要做一名聪明的消费者，还迫切需要掌握一些商品的鉴别、选购常识。

<<从此购物不吃亏>>

内容概要

人类的生存和发展，离不开消费，商家的奇谋怪招，或多或少地影响我们对于商品的选择，影响我们的消费倾向，缺乏理性的消费行为常让消费者后悔不迭，我们应该使自己的消费心理逐渐成熟起来，做个聪明的消费者。

<<从此购物不吃亏>>

书籍目录

第一章 不可不防的购物陷阱 一、商场超市购物陷阱的防范 陷阱1：“假一赔十”是圈套 陷阱2：“愚人节”愚弄消费者 陷阱3：食品保鲜膜变成“掩护膜” 陷阱4：标签实物不相符，香水变香精 陷阱5：产品大打纳米牌 陷阱6：购物返券实为循环消费 陷阱7：退机修理后再当新机卖 陷阱8：倒换或扣留附件及赠品 陷阱9：维修部门越位换机 陷阱10：购手机需防旧机圈套 陷阱11：以旧换新有猫腻 二、网络购物陷阱的防范 陷阱1：网上SHOP蒙人钱 陷阱2：网络交易超低价 陷阱3：网上看着好，到手质量差 陷阱4：卖家只卖不管修 陷阱5：春运网上购票“闹得慌” 三、广告购物陷阱的防范 陷阱1：广告暗藏附加条件 陷阱2：电视购物广告夸大功能 陷阱3：“满600赠大礼”意在钓“鱼” 陷阱4：布满鲜花的“连环套” 陷阱5：面条机售货藏“猫腻” 陷阱6：相亲是假，拉客做生意是真 陷阱7：“大酬宾”——汇款“有去无回” 陷阱8：邮购之中易有诈 四、其他购物陷阱的防范 陷阱1：路边买卖圈套多 陷阱2：水果包装藏玄机 陷阱3：不正规商店卖假货 陷阱4：别让电子秤蒙了 陷阱5：手机收到中大奖的短信 陷阱6：夜朦胧送家具易浑水摸鱼 陷阱7：以促销之名行骗销之实 陷阱8：“保修”、“包修”大不同 陷阱9：经销担保不是天上掉馅饼 第二章 不可不知的商品常识 一、常用食品的鉴选 假冒伪劣食品的识别技巧 正确利用食品标签购买合格食品 食品是否受潮变质的鉴别 常见加工食品的保质期 第三章 不可不维的消费权益 第四章 不可不懂的购物窍门

<<从此购物不吃亏>>

章节摘录

第一章不可不防的购物陷阱“不怕买贵了，只怕上当了”，这是如今不少消费者的心声。在当前市场经济条件下，在商品更新换代的浪潮中，消费者置身于琳琅满目的商品服务市场，面对商家的奇谋怪招，或多或少地影响我对于商品的选择，影响我们的消费倾向，众多消费者往往会被弄得头晕目眩、应接不暇。

若消费者不擦亮眼睛看清楚，就很容易踏入商家精心设置的陷阱。

但是，对于商家那些层出不穷的怪招，消费者只要能够不断适应现代社会的消费趋势，把握商家设陷的一般规律，商家用来对付消费者的各种“圈套”和“花招”就会在聪明的消费者面前原形毕露、黯然失色。

一、商场超市购物陷阱的防范陷阱1：“假一赔十”是圈套案例回顾：某商场公开对外承诺：顾客若在本商场买到假货，商场按货款的10倍对顾客进行赔偿。

<<从此购物不吃亏>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>