

<<花能解语>>

图书基本信息

书名：<<花能解语>>

13位ISBN编号：9787508733159

10位ISBN编号：7508733150

出版时间：2010-9

出版时间：中国社会出版社

作者：沈泓

页数：246

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<花能解语>>

前言

吉祥图中有很多花，花的吉祥如意往往被称为花语。

花语是一种丰富的语言，也是一种诗意的语言。

中国传统文化中的花语构成了绚丽多彩的民俗意向。

本书对中国传统文化中的主要的花品寓意进行解读，如牡丹花，不仅对其植物学的生长特点进行介绍，还对其在民间传说和经典文学中的相关情节进行描述，对其在民间绘画中的表现进行描绘，对其从美学、民俗学、心理学、艺术学、社会学等诸多视角进行立体透视。

牡丹是中国自古以来被公认的名花，名在哪里？

体现在两个称呼上，一是称牡丹为“花王”，一是称牡丹为“富贵花”。

因为这两个崇高的称誉，牡丹似乎总不如其他花那样可爱。

或许，“王”总是有些霸权和霸气，令人仰慕，但不能令人亲近。

可见，对最关的花，也要辩证地看，换一个角度观察，富贵之花也不是什么好花，而是一种沾染了铜臭气的花，让俗人附庸，让雅人鄙视，两头不讨好。

但在民俗中大行其道，因为民俗就是俗人创造发明的，俗之又俗，负负得正，貌似公允的中间人说，大俗大雅，这或许就是说的牡丹。

毕竟世界是俗人的世界，不是雅人的世界，所以牡丹走进千家万户的庭园、阳台和厅堂。

乔迁新居，总有人送一幅牡丹画，挂在客厅，寓意富贵满堂。

画家画不好没有关系，只要画牡丹，就能成为名画家，因为牡丹最好画，还因为俗人的世界市场大。

画着画着，牡丹画家胸怀间也会平生一股浩气和豪气，以为自己就是宫廷画家——因为自己画的是花王啊，是在为王画画，自然沾染了王者之气，非同寻常，于是在名片上印上“牡丹花王”或“牡丹画王”四个金光闪闪的字。

现在全国至少有一万个画家的名片上印着“牡丹花王”的名头，足以说明不可爱的牡丹在当今这个崇尚尚钱的时代受到人们喜爱的程度。

这从另一角度也说明了民俗的强大力量。

花语民俗的一个重要方面体现在不同的花卉，具有不同的寓意，对这些花语构成形象进行研究，有无穷乐趣。

如牡丹配玉兰、海棠，为“玉堂富贵”；配四季花寓“四季富贵”；四季花插于花瓶寓意“四季平安”；配松子寓“长命富贵”；也有配以玉兰、海棠、芙蓉、桂花组成的“玉堂富贵”等。

“花能解语还多事”，为增强可读性，本书还讲述一些因花惹事的古代传说和故事，如武则天、杨贵妃与牡丹花的故事等。

不同的花代表不同的寓意，不同组合的花也代表不同的寓意。

本书以作者收藏的民间年画、剪纸图案原作，选取花语民俗中最具代表性的花，将您带到一个百花盛开、芬芳四溢的绚丽世界。

沈泓 2009年11月8日于深圳

<<花能解语>>

内容概要

本书对中国传统文化中的主要的花品寓意进行解读，如牡丹花，不仅对其植物学的生长特点进行介绍，还对其在民间传说和经典文学中的相关情节进行描述，对其在民间绘画中的表现进行描绘，对其从美学、民俗学、心理学、艺术学、社会学等诸多视角进行立体透视。

<<花能解语>>

作者简介

沈泓，湖北江陵人，毕业于武汉大学新闻系，中国收藏家协会会员、作协会员。在海内外200多家报刊发表作品1000多万字，5篇报告文学在全国性评奖中获一、二等奖，19家出版社分别出版长篇小说《深圳闲人》、长篇报告文学《沈泓婚恋书系》5部、《寻找逝去的年画丛书》11部、《中国民俗文化丛书》6部、《收藏创富丛书》7部、《中国民间收藏智库丛书》4部、《宝石鉴赏与收藏丛书》5部、《新收藏品投资指导丛书》10部等系列丛书和个人专著50多部。著作入选法兰克福等国际书展，被购买版权，在国内也多次再版，出修订版，甚至因热销而被大量盗版。现居深圳。

<<花能解语>>

书籍目录

第一章 花俗文化探源流 栽培花的历史溯源 武则天与花的传说 花与名人的渊源 盛世赏花习俗 赏花节俗 古代花神风俗 花市风俗 古代赏花文化第二章 送花风俗有讲究 送错一枝花或成千古恨 爱情花语 最浪漫的送花画面 古人送草不送花 青草比花更美第三章 惟有牡丹真国色 牡丹文化源远流长 牡丹之名的由来 画作品中的牡丹 诗歌中的牡丹 牡丹与戏曲 名人与牡丹 长安牡丹的兴衰 洛阳牡丹甲天下 曹州牡丹最神奇 葛巾紫和玉板白 金黄牡丹与荷包牡丹 牡丹与冠名 牡丹的吉祥寓意第四章 映日荷花别样红 荷花的生长历史 荷花的名称 荷花的文化渊藪 莲花与佛教 实用价值和艺术价值 荷花与三月三的传说 并蒂莲的传说 荷花传说 文学经典中的荷花 绘画中的荷花寓意 民间年画中的吉祥荷花第五章 花尽菊蕊独盈枝 菊花的寓意 菊花酒的风俗 菊花的实用功能 菊花的真实故事 菊花的传说 刺秦关人变菊花 白菊花的传说 菊花命名的地名 菊花会 菊花诗 菊花图的吉祥寓意第六章 梅花不肯傍春光 梅花的文化源流 古人与梅花 画家和梅花 梅花的品格 梅花的植物学知识 诗人眼中的梅花 梅花吉祥图第七章 嘉名谁赠作玫瑰 玫瑰概说 古人对玫瑰的认识 佛教的玫瑰传说 玫瑰与月季 西方人眼中的玫瑰 希腊的玫瑰传说 罗马的玫瑰传说 英国玫瑰的传说 俄国的玫瑰传说 印度的玫瑰传说 玫瑰的实用功能 玫瑰歌曲的传奇 玫瑰花语的传说第八章 此花无日不春风 月季花概说 月季类别 月季的药用价值 莱州月季的来历 和平月季 月季花的诗情寓意 月季与玫瑰的区别 月季花语第九章 惟有山茶偏耐久 山茶花概说 陆凉的山茶传说 大理的山茶传说 山茶花的美容功能 日本花俗不喜山茶 诗歌中的山茶花第十章 凌波仙子生尘袜 水仙花的文化品位 水仙花致富的传说 漳州水仙的传说 水仙少年的传说 那喀索斯与水仙花 水仙花诗词后记

<<花能解语>>

章节摘录

古代赏花文化 谈到中国花文化，不能不谈及中国古代的赏花理论。

中国古代的赏花理论认为，花有韵味，有情感，有风骨，有精神。

可赏之花或淡雅、清秀，或富丽、凝重，或端庄、典雅，或潇洒、飘逸，或含蓄、温婉，或豪放、雄奇，不同的花各有其独具的风韵。

如荷花清丽秀雅，牡丹雍容华贵、富丽典雅。

文竹体态轻盈，给人以文雅潇洒的感觉。

含笑花花苞含而不放，予人以含蓄蕴藉的印象。

梅花疏枝横斜者清雅，老干遒曲刚劲者古雅。

菊花性耐霜寒，清芬宜人，可谓坚贞高雅。

水仙，青葱挺秀，幽芳四溢，极为娟丽素雅。

在赏花文化者的眼中，每一种花都有自己的特点，有的活色生香、灵秀妩媚，有的娇姿丽色、风度翩翩。

就是同一种花，不同时间也有不同的风韵，随环境、季节、天气的变化而变化。

而花所处的环境不同，也有不同的风姿，根据烟云、雾霭、朝暮、阴晴、风雨、霜雪、虹霓等自然条件和环境的不同，可以呈现出不同的风采，给人新鲜奇妙的美感。

中国古代赏花文化往往体现在古代诗词中，如宋代郑刚中《题异香花俗呼指甲花》中写道：“小比木犀无蕴藉，轻黄碎蕊乱交加。

邦人不解听谁说，一地再为指甲花。

”可以说，每一首咏花的古诗都是一个赏花的审美角度。

在中国古代的赏花理论著作中，《梅品》代表了中国赏花理论的精髓。

《梅品》将人们观赏的梅著大致分为村梅、园梅、盆梅、瓶梅四类。

村梅是山村野外零星独生的梅树，它崖头俯探，水畔横倚，自然生发未经修剪，具有一种纯天然的美。

古人踏雪寻梅，多数寻觅的是这种梅树。

陆游《卜算子》词中有“驿外断桥边，寂寞开无主。

已是黄昏独自愁，更著风和雨……”所写的正是这种意境。

园梅是花园中之梅。

人们辟地建园，逶迤数里，繁花千树，花开时如霞似雾，远近飘香，人们形象地称之为“香雪海”。

《梅品》中所论的梅应为园梅。

作者在序言中说：他先得荒圃一处，内有古梅数十株，后又辟地10亩，陆续移栽了江梅、绀梅、红梅共三百余株，并构堂、建轩、筑径、开涧，在堂轩之上缀以楹联、匾额，使小艇游巡于溪涧……这当然是一所经过精心策划而成、具有一定规模的梅园了。

清朝康熙帝有“缤纷开万树，相对惬良辰”诗句咏邓尉之梅，近代文人林纾有一篇散文《记超山梅花》，写得情景交融，都是描述园梅的。

植于盆景之中的梅花盆景，就是盆梅。

这种盆梅，全按人的意愿，修剪捆扎成型，虽百年老桩亦可缩龙成寸，陈列于几案之上，供人朝夕赏玩。

但往往有人为造作、尽失天真的弊病。

清人龚自珍的《病梅馆记》，描写因匠人之过分造作而成病梅的情况，虽属托物喻人、借梅讽世，然而其见解用之于艺梅，也正合复归自然之道。

围绕瓶梅，中国古人总结出了一套独特的花卉审美经验，如梅花插瓶宜古、宜拙、宜疏、宜斜，当选单一品种，如能与瓶及放置之环境调和尤妙。

瓶梅为插花艺术的一类，瓶梅插花有其特定的审美要求。

梅品有两个寓意，一是品梅，二是表示梅的品位。

品字，是品味、品赏的意思。

<<花能解语>>

既是品赏，必有高下优劣的评判，也有品者的主观审美趣味和素养。

《梅品》首先指出最适合参与赏梅活动的人有：林间吹笛者、膝上横琴者、石枰下棋者、扫雪煎茶者、美人淡妆簪戴者等，可以看出，上述这一人群，多属知识阶层，有一定的文化素养。

在品者中，作者嘉许的人和事是：王公旦夕留盼，诗人搁笔评量，妙伎淡妆雅歌等，王公显贵是社会上层，诗人是名士文人，歌伎是有一定技艺的艺人。

而憎嫉的人有：丑妇、俗子、庸僧、猥妓、奸鄙的主人、暴发户等，这是一群粗俗的下等人，或为附庸风雅的有钱人，他们往往在赏花时张挂上红色的帷幕，在花径里喝道行车，使乐人吹拉弹唱，这类人自然不能真正去欣赏梅花的高雅风韵。

作者还描绘了花树之巅缀以铃索，微风徐来之际，铃声叮叮作响，有如闻天乐之妙趣。

反之，生长在简陋巷陌和污浊水沟边的梅，树下有动物粪便，枝上晾晒衣物，这一类梅树便失去了品赏的意义了。

《梅品》对审美环境尤为注重，从天到地一一列举。

《梅品》认为，淡淡的阴、微微的雪、轻轻的烟、薄薄的寒、细细的雨和清晨的旭日、傍晚的落霞还有明朗的夜月，这些才是赏梅的最佳环境因素。

反之，如狂风暴雨、烈日苦寒就绝非赏梅的适宜环境了。

对梅林周边的环境事物也十分讲究，如清溪畔、小桥边、竹旁松下、明窗疏篱，这些都给赏梅配上了优美的环境烘托。

作者厌恶赏花时在树头张挂起有色的屏幕，随便在树枝上晾晒衣物，树下堆有污秽之物等，认为这只能有损人们的审美情绪。

《梅品》中要求梅树的品种丰富多样，花色红白相间，深浅有变化，栽植得疏密有致，成行者有序列之美，散植者有自然之趣。

树龄上讲求有绿苔纷披的古树，也要有烟尘不染的新株，这样能使人在领略到苍老古拙的韵味的同时，又能感受到一种健壮清新、蓬勃向上的精神。

<<花能解语>>

编辑推荐

《花能解语：美丽寓意的天机神会》民俗是玩出来的，民俗是世界的色彩，是装饰世界的红花和绿叶。

古人暇伴诗书通世晓，闲看花鸟会天机，古人逍遥山水，天人合一，植物寄情，动物寓意；古人节庆狂欢，讲吉祥的话儿：古人拜神祈祷，烧纸马贴年画，皆为无益之事：古人『不为无益之事，何以遣有涯之生』。

<<花能解语>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>