

<<中国慈善捐助报告>>

图书基本信息

书名：<<中国慈善捐助报告>>

13位ISBN编号：9787508738949

10位ISBN编号：7508738942

出版时间：2012-1

出版时间：中国社会出版社

作者：孟志强 等主编

页数：318

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国慈善捐助报告>>

内容概要

《中国慈善捐助报告(2011)》是中民慈善捐助信息中心受民政部委托编制发布的中国公益慈善捐助事业的年度性系列报告之一。每年该系列报告的发布均引起媒体和社会各界广泛关注，其数据为国内外政府、学界、公益慈善行业广泛引用。

《中国慈善捐助报告(2011)》的核心发现如下：2010年度，全国款物捐赠总额达1032亿元；其中货币及有价证券捐赠总额871亿元，物资捐赠总价值161亿元；来自境外捐赠总额129亿元，占全国捐赠总收入的12.5%；来自境内捐赠总额903亿元，占87.5%；国内对境外捐赠超过5亿元，主要用于海地和巴基斯坦等国家的灾区和境外高等教育；从捐赠主体来看，来自各类企业的捐赠680亿元，个人捐赠296亿元，个人捐赠占比上升至28%；全年捐赠流向依然集中于救灾和教育，但是开始呈现多元化趋势，尤其是环境保护和文化艺术领域捐赠量上升明显；各类慈善组织的公益支出占总收入的82%以上，组织服务能力增强。

跟往年相比，2010年我国慈善捐赠还呈现出如下特点：募捐市场格局发生变化，越来越多的捐赠资源流向全国性大型慈善组织和基层慈善组织；政府部门出面整合慈善捐赠资源的现象比较多见，有行政动员的大型劝募活动占有了较大市场份额；慈善组织之间“转移支付”现象普遍，捐赠数据统计难度增加。

<<中国慈善捐助报告>>

书籍目录

第一部分 2010年度发现

第一章 年度综述：给力、突破、创新

- 一、款物捐赠再破千亿元
- 二、慈善环境大幅改善
- 三、机制创新和模式突破
- 四、行业规模稳步壮大
- 五、志愿服务蓬勃发展

第二章 捐赠规模：1032亿元

- 一、各类捐赠概况
- 二、全国接收捐款871亿元
- 三、物资捐赠折价约161亿元
- 四、志愿者服务价值12.2亿元
- 五、筹集彩票公益金489亿元
- 六、2010年捐赠特点
- 七、结论：“十一五”期间社会捐赠持续快速增长

第二部分 捐赠来源与流向

第三章 捐赠主体

- 一、捐赠主体构成概况
- 二、境内企业捐赠598亿元
- 三、个人捐赠近296亿元

.....

第三部分 慈善贡献

第四部分 热点评析与趋势展望

第五部分 专题报告

后记

<<中国慈善捐助报告>>

章节摘录

(七) 对拒不履行义务或在志愿服务过程中由于未遵照相关规定而对服务对象、志愿者组织或其他志愿者造成损害的,视情节轻重,可对其进行警告、取消注册志愿者身份。

(八) 志愿者组织应落实和保障志愿者的合法权益。

如服务对象在接受服务过程中对志愿者造成损害,志愿者组织应当支持受损害的志愿者要求有关服务对象赔偿损失,并提供必要的帮助。

(九) 志愿者组织在招募志愿者时,应当公布与志愿服务项目有关的真实、准确、完整的信息,并明确告知志愿服务过程中可能出现的风险。

重大活动志愿服务和应急志愿服务中,由志愿者组织或接受服务的组织为志愿者购买人身意外伤害保险;经常性志愿服务中,有条件的志愿者组织可根据需要,为志愿者购买人身意外伤害保险。

(十) 志愿者可在志愿者组织的指导下参加管理工作。

志愿者组织应当发挥志愿者的能动性,探索志愿者自我管理的有效途径。

第十六条建立健全志愿服务的需求对接机制和项目管理机制,实现志愿者参与志愿服务和群众接受志愿服务的便利化。

(一) 政府或政府授权的志愿者组织对本地区、本系统、本行业志愿服务需求进行调查和评估。

在调查评估过程中,要突出重点,关注民生领域的日常需求,关注困难群体。

按照“服务对象所需、志愿者所能”的原则,提出志愿服务需求计划,开发志愿服务项目,及时向全社会公开发布,吸引志愿者广泛参与。

依托“志愿北京”网站,建立全市统一的志愿服务需求信息发布和服务对接平台。

(二) 鼓励志愿者根据自己的特长和意愿,组成项目小组,根据需求计划自主认领服务项目,在各类志愿者组织的统筹安排和合理调配下,为服务对象提供志愿服务,实现志愿服务供给与需求的有效对接。

(三) 认领项目确定后,各项目小组要在志愿者组织的指导下,设计制定项目实施方案,明确服务项目的总体目标、职责分工、实施步骤和评估监督等要求,并按照项目方案分步组织具体实施,保证志愿服务活动的规范性和有效性。

.....

<<中国慈善捐助报告>>

编辑推荐

中民慈善捐助信息中心是由中华人民共和国民政部主管的民办非企业单位，注册于26年。中心业务涵盖中国公益慈善数据采集、分析及研究，中国公益慈善信息平台建设，组织实施专业培训，促进公益慈善交流与合作等范围。

愿景推动建立一个透明、高效、及时回应社会需求的中国公益慈善界。

使命：通过中国公益慈善信息平台。

为捐赠者与求助者提供最高效的对接平台，为政府、公益慈善组织和企业提供最专业的咨询服务。

定位：权威的信息平台专业的服务中心政府的参谋助手机构的忠实伙伴创新的推动载体。

理念：透明慈善、高效慈善、快乐慈善、人人慈善。

<<中国慈善捐助报告>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>