

<<乔布斯的哲学>>

图书基本信息

书名：<<乔布斯的哲学>>

13位ISBN编号：9787508739915

10位ISBN编号：7508739914

出版时间：2012-6

出版时间：中国社会出版社

作者：张静波

页数：212

字数：160000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<乔布斯的哲学>>

前言

每个人从小都怀着一个伟大的梦想，希望在这个世界上留下印记。

我们将希望的种子播撒在土壤里，然后它开始生根、发芽，茁壮成长。

然而有一天，当它变得枝繁叶茂的时候，我们却发现自己迷失在欲望的世界里，再也找不到当初的理想和雄心壮志。

少年时代的乔布斯就曾迷失在这样的世界里，他变得颓废、消沉，并开始酗酒、吸食迷幻药，把自己打扮成嬉皮士。

但从小被遗弃的遭遇，让他很早就开始思考人生，甚至衣衫褴褛、赤脚前往印度，探寻生命的意义。

从印度回来后，他开始迷上禅宗，每日静坐冥想。

这让他能够远离尘世的繁复和喧嚣，倾听内心的声音，并始终保持一颗禅者的初心。

17岁那年，当他还在里德学院时，他读到一句话：“如果你把每一天都当做生命中的最后一天，那么，有一天你会发现你是正确的。

”这句话给他留下了深刻的印象。

从那时起，每当遇到重大的人生抉择，他都会问自己：“如果今天是我生命中的最后一天，我还会不会这样选择？

”这让他避免了患得患失的心理，并始终致力于追求人生最美好的东西。

禅者的初心和坦荡的得失观，让乔布斯在人生的道路上和大多数人产生了分歧。

当岁月的年轮在生命之树上留下第一个印记时，经验开始积累，教条开始束缚人们的手脚。

我们不再像孩子那样如同一张白纸，可以任意涂抹，而是有了很多禁忌和避讳。

反观乔布斯，你会发现，在他的世界里完全没有这样的规矩和条条框框。

事实上，他几乎从来不按常规出牌，当大多数人将市场调研奉为圭臬时，他却振臂高呼：让市场调研见鬼去吧！

而当大多数厂商把渠道交给经销商时，他却逆流而上，开创了苹果零售店。

随着生命之树不断成长，它开始长出第一个分枝。

如同一个二十多岁的年轻人，涉世不深，却开始面临各种各样的人生诱惑。

我们开始变得不淡定，东凿一口井，西凿一口井，到头来一口水也没喝上。

反观乔布斯，你会发现，他始终抱住树干不动，每次只专注于一件事情。

所以，当他重返苹果后，面对杂枝乱蔓的局面，他所做的第一件事情就是快刀斩乱麻，把原来300多个项目一下子砍到10个左右，让苹果重新专注于自己的优势。

稚嫩的小树，总有一天会变得枝繁叶茂，引来无数鸟儿在此嬉戏、吵闹。

如同一个三十多岁的年轻人，随着事业的发展，不得不面对来自外部的压力。

喧嚣的观点掩盖了我们内心的声音，让我们渐渐失去了自我。

反观乔布斯，你会发现，他总是勇敢地追随自己的内心，从来不会因为外部的喧嚣而放弃自己的梦想。

当苹果陷入困境后，他们开始力邀乔布斯重返苹果。

当时，很多人都不看好这段姻缘，戴尔公司创始人迈克尔·戴尔甚至嘲讽道：“如果是我的话，我会关闭苹果公司，把钱还给股东们。

”然而，乔布斯顶住压力，毅然接过这个烫手的山芋。

他当然懂得其中的风险，但他更清楚，苹果就是自己的生命。

当我们四十多岁时，岁月的沧桑会让我们变得更加圆滑、世故和功利，我们不再像年轻时那样有棱有角，不知道妥协为何物。

我们按照世俗的标准，修剪自己的枝丫，自以为这就是成熟。

反观乔布斯，你会发现，在他的字典里从来就没有“妥协”这两个字。

他对完美的追求近乎偏执狂般的执著，甚至连机箱内的电路板也要设计得很漂亮。

当有下属质疑，没有人会去看电路板时，他生气地答道：我会！

最后，当乔布斯沿着树干，径直走向人生之巅时，我们才发现，自己还徘徊在数不清的岔路口前，

<<乔布斯的哲学>>

一会儿走向这个树枝，一会儿走向那个树枝，像只无头的苍蝇。

在人生的道路上，我们常常为自己的成熟和世故而沾沾自喜，却不知道在这个过程中，我们已经失去了太多宝贵的东西。

阅读这本书，阅读乔布斯的哲学，将有助于你重新找回失去的自我。

每本书的出版，都离不开幕后英雄的支持。

本书从策划伊始，就受到各方人士的关注，他们为本书的编写提供了大量宝贵的资料和建议。

可以说，没有他们的支持，就没有本书的出版。

首先，要感谢我的父母，是他们无私的付出，为我创造了宁静的写作环境。

其次，要感谢我的妻子，是她无私的支持，鼓舞了我的士气，使我克服了诸多困难。

我还要感谢中国社会出版社的杜康先生，是他以敏锐的眼光和极大的信任，接受了书中的观点，使得本书得以顺利出版。

此外，本书在编写过程中，还得到了张朝贵、钟翠芳、牛晓玲、牛领辉、王帅、张昀明、陈宇峰、王义龙、张燕、陈志国、赵菁等人的大力支持，在此一一表示感谢。

本书的编写参阅和借鉴了大量的参考文献，得益于前人的努力，本书才能够如此生动、丰富。

限于篇幅，书中未能全部列出。

在此，谨向各位专家和学者表示衷心的感谢！

<<乔布斯的哲学>>

内容概要

《乔布斯的哲学》一书从乔布斯的人生、创新、经营、竞争、用人、演讲六个方面系统介绍了乔布斯一生的成功之道。

全书通过对乔布斯成功人生的分析，提炼出对广大读者最具有指导意义的人生启示。是一本目前最新的经典的成功励志读物。

<<乔布斯的哲学>>

作者简介

张静波，浙江大学管理学硕士。
拥有近8年的媒体从业经验，长期跟踪研究房地产、能源、钢铁等行业，著有《三星韩国造》、《看得懂的中国房价》等多部作品。

<<乔布斯的哲学>>

书籍目录

辑一 乔布斯的人生哲学

他从小志向远大，梦想改变世界，但他的人生却充满跌宕起伏，甚至直面死亡的威胁。经过生与死的考验后，他在斯坦福大学告诫年轻人：你的时间有限，不要浪费它们活在别人的生活里。不要被教条束缚，不要活在他人的观念里，不要让他人喧嚣的观点掩盖了你内心的声音。

活着就为改变世界
不要为别人而活着
记住你即将死去
做自己喜欢的事情
人生需要残缺才完美
把每件事做到精彩绝伦
从每一次失利开始
按自己的规则行事
拒绝原地踏步
带着责任感生活
凡事皆有可能

辑二 乔布斯的创新哲学

他很早就迷上了佛教，并开始修习禅宗，这让他能够远离喧嚣，直达生命的本质，同时也让他有了一颗禅者的初心。他开始在一张白纸上创新，全然不理睬世俗的条条框框，他专注于顾客的体验，在艺术和科学的交叉口上，不断践行着完美主义和极简主义。

保持初学者的心态
不放过任何一个细节
对1000件事情说“不”
于无设计中见设计
伟大的艺术家窃取灵感
跨界能产生神奇的效力
允许自己异想天开
让右脑执政
站在艺术和科学的交叉口
真正热爱你的产品
拆掉思维里的墙

辑三 乔布斯的经营哲学

他从来不按常理出牌，当大多数人将市场调研奉为圭臬时，他却振臂一呼：让市场调研见鬼去吧！当大多数厂商把渠道交给经销商时，他却逆流而上，开创了苹果零售店。他时刻感受顾客的痛楚，极力控制、提升他们的体验，用梦想来激起他们的购买欲望。

兜售梦想而非产品
让市场调研见鬼去吧
创造神奇体验
做海盗！
不做海军！

<<乔布斯的哲学>>

好产品不能靠民主
控制一切能控制的
残酷地保守秘密
让市场保持饥饿感
感受顾客的痛楚
不惜重金做广告

辑四 乔布斯的竞争哲学

他是一个打硬球的高手，他对竞争对手极尽讽刺。
他曾经说过，微软最大的问题就是没有品位；他曾经发誓，用尽最后一口气，即使花光账户上的钱，也要搞垮安卓。
但同时，他也懂得妥协，当形势发生变化时，他尽弃前嫌，与微软、英特尔化干戈为玉帛。

不惜发动核战争
微软在制造三流产品
放弃不现实的想法
与英特尔化敌为友
妙用切香肠战术
抓住对手的软肋
故意夸大自己的实力
迎头痛击对手
不能领先就改变规则

辑五 乔布斯的用人哲学

他花了大半辈子，才充分认识到人才的价值。
在他的眼里，人要么是天才，要么是笨蛋。
对于天才，他会全力争取，并用极端的手段，逼迫他们成长；对于笨蛋，他会无情地将他们开除，尽管这一点也不好玩，但他非常讨厌以仁慈的方式来做这件事情。

真是一群废物
能力是逼出来的
不是天才就是笨蛋
全力争取A级人才
故意挑衅面试者
过程就是奖励
培养救世主般的使命感
不为失败找借口
找有经验的人合作
鼓励员工挑战权威

辑六 乔布斯的演讲哲学

他是世界上最擅长讲商业故事的人，他的演讲没有长篇大论，却总是精彩绝伦、悬念迭起。
很多人为了听他的演讲，不远万里，甚至在寒风中彻夜排队。
他究竟有什么魔力，能让人们如此疯狂和着迷？
他的煽情演讲又是怎样炼成的呢？

学会讲故事
让大坏蛋出场
数字三原则
制造难忘的瞬间

<<乔布斯的哲学>>

不要纠缠于小意外

保持神秘感

提炼短标题

精心修饰数字

善用肢体语言

附录一 乔布斯在斯坦福大学的演讲

附录二 乔布斯语录

参考文献

<<乔布斯的哲学>>

章节摘录

版权页：活着就为改变世界 活着是为了什么？

千百年来，这个基本的哲学命题，困扰了一代又一代人。

有人说，活着是为了追求幸福，回避痛苦；有人说，活着是为了比别人更强，有优越感；还有人说，活着是为了满足自己的欲望。

而乔布斯的回答是：活着就是为了改变世界！

多么简洁而有力的回答！

千百年来，多少仁人志士，为了实现自己的理想和抱负，历经磨难，矢志不移。

是什么力量在支撑着他们前进呢？

答案是改变世界的使命感。

当乔布斯还小的时候，他就相信，世界上有一些人是很特别的，例如爱因斯坦、圣雄甘地等，而他就是其中之一。

他甚至告诉别人，自己是被上天选中并受到启示的。

也许是因为这种自命不凡，乔布斯很早就开始思考人生的意义。

在里德学院上学期间，他对东方的佛教和禅修产生了浓厚的兴趣。

他不断地问自己：活着是为了什么。

这种对生命的追问，一直炙烤着他的心灵。

终于有一天，他决定亲赴印度，寻求答案。

然而，当他光着脚、穿着破烂衣服，风尘仆仆赶到印度时，眼前的景象却让他大失所望。

他不但没有找到心目中的人生导师，相反，放眼望去，到处是蓬头垢面的穷人。

这是一个从小在美国长大的孩子所无法想象的。

在硅谷，他们衣衫褴褛是为了彰显自己的个性和叛逆；而在这里，贫穷却是迫于生活的无奈。

这次旅行，彻底改变了乔布斯的人生轨迹，他开始相信，爱迪生对人类的贡献要远远大于那些在印度修行的高僧。

从印度回来以后，乔布斯的心底逐渐响起了一个声音：“我要改变世界！”

是的，当他在印度看到那些田间劳作的农夫，还在用着几千年前的原始农具时，他的心中就有了这个想法。

他生平第一次感受到，一种好用的工具将给人们的生活带来多大的帮助。

很快，他就和自己的搭档——也是设计天才的沃兹，在车库里没日没夜地干了起来。

键盘、芯片、电路板、显示器……这些之前零散的部件，在两个怀揣梦想的年轻人手中组装在了一起。

1975年6月29日，个人电脑历史上具有里程碑意义的时刻。

当沃兹在键盘上按了几个键，令人震惊的一幕发生了：那些字母都显示在了屏幕上！

“那是历史上的第一次，”沃兹后来回忆说，“一个人按下几个字符，然后在屏幕上立刻显示了出来。”

此时的乔布斯刚刚年满20岁，很多人在这个年纪时，还在忙于找工作，或者奔波在求学的路上，而这个稚气未脱的高中生却已经改变了世界。

但这仅仅是乔布斯个人生命传奇的开端，在Apple 诞生后，还有一个又一个改变世界的奇迹等待着他去创造。

当然，他的路注定不会平坦：很快，厄运就降临到了他头上，被自己一手创办的公司扫地出门；创建新公司又遭遇惨败；好不容易苦尽甘来，重新执掌苹果公司，却又不幸患上不治之症……然而，所有这一切，都没能动摇他的信念，因为他肩负着一种使命。

<<乔布斯的哲学>>

编辑推荐

《乔布斯的哲学》由中国社会出版社出版。

<<乔布斯的哲学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>