

<<日本动漫产业的商业运作模式>>

图书基本信息

书名：<<日本动漫产业的商业运作模式>>

13位ISBN编号：9787508837024

10位ISBN编号：7508837029

出版时间：2012-7

出版时间：龙门书局

作者：增田弘道

页数：221

字数：201750

译者：李希望

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<日本动漫产业的商业运作模式>>

### 内容概要

在日本，动漫从20世纪70年代发展至今已有四十多年的历史。  
当今，世界动漫有60%产自于日本，动漫已经成为日本的第一产业链，在全球没有国家可超越。

《日本动漫产业的商业运作模式》中，作者具体分析了日本动漫产业的概观，详细论述了动漫产业的分类、运作方式、以及日本动漫产业发展的奥秘、现存的问题。  
其论述甚至详细到每集动漫的制作费用、人员配置、重点投入等，对中国动漫的发展以及各大动漫公司、动漫基地的建设十分有帮助。

## <<日本动漫产业的商业运作模式>>

### 作者简介

增田弘道

编辑，作家。

Simpledessai有限公司董事制片人、FrontMedia股份公司顾问、武藏大学外聘讲师。

1979年进入Kitty Record公司，相继从事唱片促销、录像企划、角色授权、动画制作主管等工作。

1988年调往邮政省管辖的财团法人放送音乐文化振兴会，制作高清节目等。

1992年辞职，同年进入Todo Press（现Sotokoto）工作。

1997年与Kai Corporation（企划公司）以及Bronze新社（出版社）签订制作合同，进行各种企划和单行本编辑工作。

1999年出任PAOHUSE株式会社董事长。

2000年出任MADHOUSE株式会社董事长。

2005年辞职。

## &lt;&lt;日本动漫产业的商业运作模式&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 日本动漫产业第一节 动漫产业概观第二节 电视动漫制作规模和制作费市场一、电视动漫和制作费的定义二、电视动漫的年制作数量三、电视动漫制作市场第三节 剧场版动漫的制作规模和制作费市场一、剧场版动漫的定义二、剧场版动漫的年制作数量三、剧场版动漫制作市场第四节 原创动画录影带OVA的制作规模和制作费市场一、OVA和制作费的定义二、OVA的年制作数量三、OVA制作市场第五节 日本的动漫制作市场第二章 日本动漫产业运作方式——初次运作市场第一节 “净额”和“总额”的定义第二节 电视动漫播出市场一、电视动漫播出市场总额的定义二、电视动漫播出市场净额的定义第三节 2005年度剧场版动漫公映市场一、剧场版动漫市场总额二、剧场版动漫市场净额第四节 市场第三章 日本动漫产业运作方式——二次运作市场第一节 电视录像市场一、电视录像市场总额二、电视录像市场净额第二节 2005年度动漫二次播出市场一、二次播出市场总额二、二次播出市场净额第三节 视频订阅市场(互联网、移动电话等)一、视频订阅市场总额的定义和推算方法二、视频订阅市场净额第四节 商品化市场一、商品化市场总额二、商品化市场净额第五节 音乐相关市场一、音乐相关市场总额二、音乐相关市场净额的定义和推算第六节 海外市场一、海外市场净额的定义和推算二、海外市场总额的定义和推算第七节 日本动漫市场规模和附加价值第八节 小结第四章 日本动漫产业发展的奥秘第一节 为什么日本的动漫产业能够不断发展一、没有经历过不景气的持续增长产业二、经过三个高速增长期发展起来的动漫产业三、支撑三次高速增长(动漫热)的原因四、支撑动漫产业成长的要因(1)——成功作品的拉动效应五、支撑动漫产业成长的要因(2)——动漫观众群体的扩大六、支撑动漫产业成长的要因(3)——电视录像的问世七、支撑动漫产业成长的要因(4)——媒体数量增加八、支撑动漫产业成长的要因(5)——金融体系多元化九、支撑动漫产业成长的要因(6)——收入结构多元化十、支撑动漫产业成长的要因(7)——数字技术运用带来的生产率提高第二节 日本动漫产业发展的奥秘一、令人惊异的日本动漫二、日本动漫的三个优势第五章 日本动漫产业存在的问题第一节 日本动漫有死角吗第二节 日本动漫产业存在的问题(1)——数字技术带来的巨变一、数字技术使二维动漫向三维动漫转变二、从音乐产业看数字革命三、音乐流通领域的数字革命四、动漫的数字化发展前景五、动漫面临的其他数字化问题第三节 日本动漫产业存在的问题(2)——动漫及其播出平台的相关问题一、动漫和地面信号电视的相关问题二、播出平台的变化三、播出与通信的融合第四节 日本动漫产业存在的问题(3)——动漫作品供给过多的担忧一、动漫作品供给的增长二、动漫产业会“硬着陆”吗第五节 日本动漫产业存在的问题(4)——企业体制的脆弱性、资本集中和产业地图的变化一、小规模动漫企业二、动漫产业的重组第六节 日本动漫产业存在的问题(5)——动漫制作转移到海外带来的产业空洞化第七节 日本动漫产业存在的问题(6)——悄悄深化的少子化问题一、日趋严重的少子化问题二、如何应对少子化问题和人口减少问题第八节 日本动漫产业存在的问题(7)——人才不足一、动漫产业真正缺少的是哪些人才二、人才不足一——制片人三、人才不足二——原作者四、人才不足三——制作现场人才第六章 动漫软实力论第一节 动漫软实力论介绍一、什么是软实力二、动漫也是软实力三、动漫的可能性四、软实力的“一翼”第二节 战略性动漫软实力论——品牌战略一、事件战略二、宣传战略三、观光战略二、动漫制作的标准化战略三、确保以及培养人才战略后记参考文献参考网站



## <<日本动漫产业的商业运作模式>>

### 编辑推荐

一本书公开日本动漫产业的所有数据！  
一本书教你如何川动漫赚钱！

<<日本动漫产业的商业运作模式>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>