

<<用设计再造企业>>

图书基本信息

书名：<<用设计再造企业>>

13位ISBN编号：9787509200780

10位ISBN编号：7509200784

出版时间：2007-1

出版时间：中国市场出版社

作者：布鲁斯

页数：352

译者：张晓燕

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<用设计再造企业>>

内容概要

- 《用设计再造企业》是阐述设计专业知识的管理问题。这种专业知识用于开发具有吸引力及可赢利的产品（制造）和过程（服务），并以引人注目的方式（如零售）将它们提供给顾客。
 - 设计是认得创造力的有目的的应用，是一个核心的业务过程，是所有企业、服务、制造和零售的主要特征。
- 设计不仅是与产品相关联系的过程，而且是传递思想、态度和价值的有效方式。
未来的企业必须进行创新，否则就会衰退，必须进行设计，否则就会消亡。
- 设计是企业保持竞争力、活力和效力的重要因素。

<<用设计再造企业>>

作者简介

玛格丽特·布鲁斯，是设计管理和营销专业的教授，并且是UMIST纺织系的主任。她已在设计和创新管理方面主持了许多国际性研究项目；最近她出版了著作“Creative Product Desing:A Guide to Requirements Capture”（与R.库珀合作）（John Wiley & Sons出版社）；她已出版了6本书，发表了200多篇论文。目前她正在调查供应链中的设计和创新管理，研究电子商务对全球时装供应链的影响，以及开发纺织收藏品的数字化存档方法。布鲁斯教授是富布莱特（Fulbright）学者，也是香港理工大学的战略顾问。她的电子信箱是：Margaret bruce@umist.ac.uk.

<<用设计再造企业>>

书籍目录

0 用设计再造企业序1：用设计再造企业序2：设计为什么能再造企业1 为什么要设计2 设计是产品和市场的生命3 设计管理4 设计是战略方法5 设计是营销资源6 设计是运营过程7 从组织角度看设计8 财务与设计9 设计与法律10 绩效评价和标杆管理11 设计工具12 创造设计的未来附录1附录2译后记

<<用设计再造企业>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>