

<<成功企业的16种思维>>

图书基本信息

书名：<<成功企业的16种思维>>

13位ISBN编号：9787509201640

10位ISBN编号：7509201640

出版时间：2007-3

出版时间：中国市场出版社

作者：朱国春

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<成功企业的16种思维>>

内容概要

企业规模与强度扩张共需四种能力：同化能力、复制能力、学习能力和适应能力。

企业扩张的第一能力是同化能力。

其中，连锁扩张的第一能力是复制能力。

最有价值的东西都是无形的。

看不见的东西控制着看得见的东西。

要想提高企业扩张的成功率，就必须保证两项：一是保证企业的扩张成本低，二是扩张后的变异小。只要达到“扩张的内容既少又稳定”，就能满足上述两项要求。

三流企业依靠卖力气争自己员工的钱；二流企业依靠卖产品和服务挣消费者的钱；一流企业依靠卖品牌、技术挣其他企业的钱；超一流企业依靠卖规则挣整个行业的钱。

“肉食型企业”是所有企业类型中运营效率最高的一种。

连锁运营其终端的数量远比其他个体规模更重要。

集团下属企业的失控及其间的协商是制约集团发展的两大瓶颈。

核心竞争力共有六种表现形式：技术研发能力、品牌影响力、融投资能力、组织管理能力、渠道扩张能力和规则控制能力。

<<成功企业的16种思维>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>