

<<新管理经济学>>

图书基本信息

书名：<<新管理经济学>>

13位ISBN编号：9787509201893

10位ISBN编号：7509201896

出版时间：2007-7

出版时间：中国物价

作者：威廉·博依斯

页数：336

字数：310000

译者：刘伟

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新管理经济学>>

内容概要

本书之所以起名为《新管理经济学》，是为了强调其新颖性。

传统管理经济学教科书强调最优化技术与数量分析，但忽视了对成功的企业管理来说至关重要的解决问题的真实场景。

本书关注企业战略以及经济学对管理者的有用性，其目的是将经济学的力量展示给非经济学家，并向经济学的学生传授如何利用经济学的工具与技术解决企业问题。

为MBA和学习经济学的学生开设管理经济学课程是很重要的，这不仅可以使他们理解企业为什么要像现在这样做，而且为企业家和管理者指明了战略方向。

作为对这些战略的补充，本书部分章节的附录提供了包括最优化技术和定价问题在内的定量分析专题，而正文部分专注于逻辑分析和经济概念模型与直觉的应用。

本书没有假设学生具有深厚的经济学功底，或者修过经济学课程，但对于具有扎实的经济学基础的读者来说，本书仍不失为一本有趣且内容丰富的教材。

本书的目的是向非经济学家展示经济学的威力，向经济学家说明经济学如何为管理者所应用。

经济学不仅要描述企业为什么要这样做而且还可以为企业家和管理者指出战略。

事实表明，流行的商业词汇通常都是基于某一经济学概念，而经济学可以为商业实践带来很多深刻的见解。

作者简介

William Boyes 威廉·博依斯教授是美国亚利桑那州立大学经济学教授。博依斯教授的专长是管理经济学。他经常为企业提供新市场进入、市场防御以及其他战略问题的咨询。

博依斯教授1974年取得克莱蒙特大学博士学位。在加入亚利桑那州立大学之前曾经担任Security Pacific Na

<<新管理经济学>>

书籍目录

前言致谢第一部分 导论与基础知识 第1章 经济学与管理 1.1 成功的企业 1.2 管理学与经济学 1.3 如何学习管理经济学 第2章 交换、效率和市场 2.1 选择 2.2 市场体系 2.3 市场和一价定律 第2章附录 最优化 2A.1 边际的概念 2A.2 最大值和最小值 2A.3 有约束的最优化 第3章 企业绩效 3.1 价值 3.2 衡量经济利润 3.3 经济利润与股东价值的关系 3.4 关注经济利润的实际效果 第3章附录计算经济利润 3A.1 资本成本第二部分 寻求竞争优势 第4章 需求 4.1 理解你的消费者 4.2 弹性 4.3 其他需求弹性 第4章附录消费者行为 4A.1 消费者选择 4A.2 消费者行为的心理 第5章 成本 5.1 成本与产出 5.2 规划的范围：长期 5.3 对一些商业术语的解释 第5章附录成本与生产 第6章 利润最大化：寻求竞争优势 6.1 寻求竞争优势 6.2 销售环境：市场结构 6.3 长期内利润最大化：现值 第6章附录 利润最大化第三部分 保持竞争优势 第7章 创建进入壁垒 7.1 利用规模维持利润 7.2 差异化 7.3 其他阻止进入的战略 第8章 价格战略 第9章 定价问题 第10章 新经济：技术变革与创新 第11章 员工与薪酬 第12章 战略行为：博弈论 第13章 政府与商业第四部分 战略审计 第14章 战略与管理

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>