

<<核心竞争力>>

图书基本信息

书名：<<核心竞争力>>

13位ISBN编号：9787509203477

10位ISBN编号：7509203473

出版时间：2008-5

出版时间：中国市场出版社

作者：[英] 西韦尔

页数：283

译者：姜法奎,等

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<核心竞争力>>

内容概要

本书有给读者的忠告和被验证了的实用方法。

这本切实可行的管理指南从以下4个方面给企业经理及其团队提出了宝贵的建议： 为决策和解决问题承担责任； 有效的管理组织； 取得有重大改善的效果； 既达到个人目标又达到职业上的目标。

本书有现实的案例研究。

有奇闻轶事，还有来自于管理大师的箴言。

<<核心竞争力>>

作者简介

朗·西韦尔（Ron Sewell）成功地培训遍及世界各地的大小公司的高层经理达30年之久。他是英国管理顾问研究院和特许注册会计师协会研究员以及汽车工业研究所研究员。

和许多阅读或将要阅读本书的中国读者一样，本书作者于30年前白手起家，创办自己的顾问公司，30年来经历了自己和许多客户创业的风风雨雨，其生动、真实、感人的从业经历会令读者深感亲切，其极具启发性的论述和讲解也让读者深感可信。

<<核心竞争力>>

书籍目录

人是决定成败的关键方法才是竞争力 雁群飞翔的益处 成功的支柱 改变惯性思维 战略维度 头脑风暴练习或作业竞争力1 领导 再造管理者 面对竞争的挑战 从管理到领导 解放经营理念 头脑风暴练习或作业：1竞争力2 有效的追随者和“传教士” 对领导权的挑战 “传教士” 团队 承诺 价值观 头脑风暴练习或作业：2竞争力3 愿景 什么是愿景？

领导者的首要责任 美国的调查 有共同的雄心壮志 过程 要问的问题 生存的管理工具 例子 头脑风暴练习或作业：3竞争力4 超级理念 “赌金保管者” 智力资产 自我雇用的能力 传递价值观 结论 头脑风暴练习或作业：4竞争力5 超级战略 成功 包容与理解 挑战 了解环境 重新定义因果关系 你的目标是什么 策略、目标和战略 长期定位 创新 阐明战略 拥有战略 成功地竞争 优化价值流 员工都是专家 驾驭利润 超越战略达到目标 从战略意图到公司目标 努力的结果 头脑风暴练习或作业：5竞争力6 集体智慧 最有价值的资产 回顾经营理念 8大问题 人们为什么烦恼？

头脑风暴练习或作业：6竞争力7 获胜的法宝：组织结构和体系 组织演化而非变革 获胜：首先确定目标 全球性的威胁 组织的重要性 不要把你的缺点展示给顾客！

一线的企业家 鼓励创新 精益而非中庸 企业的核心业务是什么？ 远离组织的工作 无边界的组织 扁平而非垂直的组织结构 流程而非任务 团队而非个体 确保你有获胜技能 价值增值系统 组织的困境 创建成功的文化：合理的社会构架 成功意味着变化 回顾领导 时间：获胜的必要因素 高级主管的角色 结论 精益的思想 头脑风暴练习或作业：7竞争力8 建立获胜的组织 战略行动 正确的态度是成功的基础 员工的技能和能力 招聘最优秀的员工 采用恰当的引导方式来激励员工 定期考核绩 提拔杰出的员工 降职 不同于提升的进步 精简组织的整合 创建团队 头脑风暴练习或作业：8竞争力9 发展获胜的团队 培训过程太短培训时间太晚培训内容太少 自我雇用的员工乐意竞争 培育技能 建立自信 提高企业成长的能力 齐心协力能产生凝聚力 打造学习型组织 再论领导 头脑风暴练习或作业：9竞争力10 激励能提高绩效 激励理论 以情感人 激发获胜的欲望 创建成功的团队 奖励成功的团队 结论 头脑风暴练习或作业：10竞争力11 沟通能取得非凡的绩效 领导的重要职责 交流愿景 营造成功的文化 构建组织的宏伟蓝图 理解“文化网络” 结论：不断交流 头脑风暴练习或作业：11竞争力12 制定章程是获得成功的保证 为什么？

制定章程的优点 6个注意事项 惠普公司 ICL公司 西韦尔国际公司 结论 头脑风暴练习或作业：12案例 惠普公司 ICL公司 西韦尔公司译后记

<<核心竞争力>>

章节摘录

竞争力1 领导 再造管理者： 《公司再造》一书的合作者詹姆斯·钱皮（James Champy）在《金融时报》上指出，为了使再造活动行得通，管理所扮演的角色必须发生明显的变化。

由于雇员所承担的管理任务比较多，管理者也相应地要承担更多的领导任务——为企业塑造一个愿景，然后把愿景传达给雇员和顾客，同时营造一个真正向雇员授权的环境。为了实施领导的职能或向下授权，就必须放弃传统的“命令和控制”模式，优秀的执行者擅长于组织好员工从而使其工作更有效，他也能处理雇员间的纷争，同时是一名有效的教练。

<<核心竞争力>>

编辑推荐

本书列举了存在于你的组织之中、能够让你去运用的12个要素，我把这12个要素称作“12个支柱”，也就是12种竞争能力。

它是作者经历长达5年，对那些导致组织成功的因素作了细致研究而得出的结论，并得到了世界管理大师的认同。

切记，虽然每一章说明一个“支柱”，每个支柱在总体上是相互独立的，特别是当考虑到激励和交流的问题时，注意其他11个支柱的影响是至关重要的。

如果你能运用这12个支柱提示的方法，本书就是你读过的最重要的书籍。

<<核心竞争力>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>