

<<用数字管理公司2>>

图书基本信息

书名：<<用数字管理公司2>>

13位ISBN编号：9787509205112

10位ISBN编号：7509205115

出版时间：2010-4

出版时间：中国市场出版社

作者：唐纳德·沃特斯

页数：540

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<用数字管理公司2>>

内容概要

经理人员是那些管理他们的组织的人，为了管理组织，他们需要具备许多技能，包括解决问题的能力、领导力、沟通技能、分析能力、推理能力、经验、判断力等等。

他们还必须理解定量方法，因为这些方法为经理人员提供了在复杂的情况下作出理性决策的必不可少的手段。

这并不意味着经理人员必须是职业的数学家，但是他们的确需要了解定量推理和正确解读数值结果。

所有管理类的学生都要修一门定量方法方面的课程。

这些课程的名称各不相同，包括定量分析决策分析、业务建模和数值分析等等。

本书描述了在经营管理中得到广泛应用的一系列定量分析方法，每一个管理类学生都会在他们的课程的某个地方遇到这些方法。

无论是攻读高等教育文凭、MBA学位、还是第一学位或者职业资格，学生们都会需要了解本书极具价值和通俗易懂的论述。

《用数字管理公司2》采用易于理解的五部分结构展开内容，引导读者按照一种逻辑顺序完成整个主题：

第一篇介绍主题，提出经理人员为什么使用定量方法并讨论重要的定量分析工具；第二篇包含数据收集和描述，尤其关注如何确保数据可靠；第三篇表明如何用定量方法解决不同类型的问题；

第四篇描述一些统计模型，重点是概率、抽样和统计推断；第五篇提出如何在

决策分析、质量管理、存货控制和其他领域使用统计思想。

重要特征：用实例解释讨论的原则；“理念应用于实践”部分表明如何实际应用

方法；涵盖了范围广泛的对经理人员和学生有意义的资料；每章末的案例研究巩固学

习目标；具有广泛的教学功能，包括用于自我评估的问题、章概述和总结、复习思考题和建

议研究项目等。

<<用数字管理公司2>>

书籍目录

序言 第一篇 背景 第1章 经理人员与数字 本章概要 使用数字的原因 解决问题 有用的软件 本章回顾 案例研究：哈默森&合作伙伴 习题 研究项目 信息来源 第2章 定量工具 本章概要 使用数字 把数字转换为字母 幂和根 本章回顾 案例研究：金锚 习题 研究项目 信息来源 第3章 绘图 本章概要 笛卡儿坐标系图 二次方程式 绘制其他图形 本章回顾 案例研究：麦克法兰&尚斯 习题 研究项目 信息来源 第二篇 收集和汇总数据 第4章 收集数据 本章概要 数据和信息 数据的类型 使用样本收集数据 组织数据收集 本章回顾 案例研究：天然全麦饼干 习题 研究项目 信息来源 第5章 描述数据的图表 本章概要 数据简化和表示 数值数据表 数据图 连续型数据 本章回顾 案例研究：High Acclaim Trading 习题 研究项目 信息来源 第三篇 解决管理问题 第四篇 引入统计 第五篇 不确定性管理问题 词汇表 附录

<<用数字管理公司2>>

编辑推荐

高级管理人员提升业绩的快速通道 管理思想和管理实践的核心理念 · 极具价值和效果的有力工具

<<用数字管理公司2>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>