

<<最佳公共关系案例>>

图书基本信息

书名：<<最佳公共关系案例>>

13位ISBN编号：9787509205952

10位ISBN编号：7509205956

出版时间：2009-10

出版时间：中国市场出版社

作者：中国国际公共关系协会

页数：520

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<最佳公共关系案例>>

前言

2008年11月13日，三年一届的第十八届世界公共关系大会在北京召开，来自全球50多个国家和地区的700多名代表出席了此次盛会。

第八届中国最佳公共关系案例大赛颁奖典礼安排在大会开幕式当天晚上举行。

东道主的热情邀请，获奖案例的精彩纷呈，使各国公关精英忘却了起始地还处在经济寒冬，不断为中国公关人创造的经典案例赞叹，颇有些乐不思蜀的味道。

第八届中国最佳公共关系案例大赛自2007年8月启动以来，经过广泛征集，大赛组委会共收到了98家单位报送的176个参赛案例，案例涉及IT、电信、汽车、金融、家电等20多

<<最佳公共关系案例>>

内容概要

本书收录了第八届中国最佳公共关系案例大赛的精粹案例54个，涉及媒介关系、企业传播、内部公关、社区关系、国际公关、营销公关（产品）、营销公关（服务）、新产品上市、大型活动、财经公关、文化体育、医疗保健、环境保护、网络公关、品牌管理、危机管理、议题管理、企业社会责任、政府及非营利组织等20个类别。

这些优秀案例全面集中反映了2006—2007年中国公共关系领域最新的实务成果。

作为中国国际公共关系协会组织、出版和推荐的专业出版物，本选题已连续出版发行八册，是目前国内公共关系领域最具权威的实务著作是公关从业人员和高等院校学生最佳的学习材料，也是公关教育者和研究人员最好的教学用书和研究资料，具有较高的研究价值和借鉴作用。

适用于各类管理人员、公关从业人员以及高等院校相关专业老师、科研人员和学生。

<<最佳公共关系案例>>

书籍目录

杰出公关大奖最佳创意奖最佳创新奖最佳公益奖媒介关系类企业传播类内部公关类社区关系类国际公关类营销公关（产品）类营销公关（服务）类新产品上市类大型活动类财经公关类文化体育类医疗保健类环境保护类网络公关类品牌管理类危机管理类议题管理类企业社会责任类政府及非营利组织类附录

<<最佳公共关系案例>>

章节摘录

杰出公关大奖 让世界分享来自中国的祝福 联想奥运战略公关案例 项目执行 联想奥运战略公关是一个为期漫长的项目，从2007年4月27日发布战略开始，到6月23日启动奥运火炬手、护跑手选拔，再到8月8日奥运倒计时一周年活动，还将通过08'奥运火炬接力以及奥运会举办期间的一系列推广活动，持续到奥运会结束后。

发布奥运“两大战略、十大计划” 4月27日，联想集团在北京隆重发布科技奥运和人文奥运两大战略、十大奥运计划。

在成为首家源自中国的奥运会火炬设计单位、首家源自中国的奥运会火炬接力全球合

<<最佳公共关系案例>>

编辑推荐

中国最佳公共关系案例大赛及其获奖案例集，以案例史实的方式记录了近二十多年来中国公共关系实践成长的路程及走过的足迹。

它有花絮，但不是花絮：它有趣闻，但不是趣闻：它类似教科书，但不只是教科书：它是迄今为止中国公共关系实践唯一的一部简明断代史。

——国际关系学院副院长、教授，中国国际公共关系协会副秘书长兼学术委员会常务副主任
郭惠民 中国国际公共关系协会组织的两年一届的公共关系案例大赛代表了中国大陆公共关系实践的最高水平，将这些优秀案例结集出版对于这个仍然幼小的行业来说是一件非常有意义的事情，有助

<<最佳公共关系案例>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>