

<<抢滩资本2>>

图书基本信息

书名：<<抢滩资本2>>

13位ISBN编号：9787509322284

10位ISBN编号：7509322286

出版时间：2010-12

出版时间：中国法制出版社

作者：邢会强

页数：315

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<抢滩资本2>>

### 前言

财富每5年就会重新洗牌一次。

无论是中国福布斯富豪榜，还是胡润百富榜，连续5年蝉联中国首富的富豪至今一个也没有。

时代前进了，可我们的思想有时还停留在昨天。

要做到“与时俱进”，需要我们不断地学习，跟上时间前进的步伐。

资本市场是一个瞬息万变、变化多端的市场，如果不能及时跟上这些变化，我们往往会感到今非昔比，物是人非。

中国的很多企业因为抓住了资本市场某一阶段赋予的机遇，实现了资本市场的跨越而得到大的发展，从而实现了实业经营与资本经营的协同发展。

苏宁电器就是这样，它抓住了2004年中小企业板赋予民营中小企业的机遇。

很多富豪也是因为抓住了资本市场某一阶段赋予的机遇，而实现了个人身价的爆发式增长。

例如，施正荣抓住了资本市场热捧太阳能概念股的机遇，李彦宏抓住了资本市场热捧网络股的机遇，王传福抓住了资本市场热捧新能源股票的机遇，李锂抓住了中国创业板的机遇。

## <<抢滩资本2>>

### 内容概要

创业板的定位指引是什么？

上市如何讲政治？

如何从“中国制造”走向“中国创造”？

行业不好能上市吗？

创业板为什么高市盈率？

十家高市盈率公司的共同特征？

创业板市场哪些特殊规则？

证监会对对赌协议的态度？

董、监、高套现100万股需要多少年？

…… 资本市场是现代产业发展的高级舞台，也是一个瞬息万变、变化多端的市场，抓住了资本市场的机遇，就可能使财富瞬间得到几何式的递增。

《抢滩资本——中国创业板与主板上市通俗读本》自2009年底出版后持续热销。

本书是其升级读本，从产业和企业管理的角度剖析企业上市，打通资本经营与实业经营的规律，从而在更高层次上告诉企业家如何实现资本经营与实业经营的协同发展。

本书分“战略篇”和“行业篇”，以近百家企业为例，深度剖析了企业上市的168个重要问题。

对于企业管理层、资本市场从业人员以及普通股民、基民，都具有重要的阅读价值。

## <<抢滩资本2>>

### 作者简介

邢会强，河南漯河人，获北京大学法学院法学博士学位，曾在北京大学光华管理学院和中国工商银行从事金融学博士后研究工作。

现为中央财经大学法学院副教授，国浩律师集团(北京)事务所律师。

自2002年从事资本市场法律实务至今，主办、协办、参与了几十起企业境内外上市项目，已成功主办了若干家有限合伙制私募股权基金的设立，担任若干家私募基金的法律顾问。

“圣才证券学习网”《证券发行与承销》、《投资银行业务能力》两门课程的主讲教师。

在国泰君安、银河证券、民族证券和国家会计学院主讲保荐代表人考试之“金融市场基本知识”、“投资银行业务能力”。

编著有《中小企业境内上市法律实务》、《上市公司投资者关系》、《最新经典企业上市案例评鉴》、《赢在资本——福布斯富豪的资本运作》、《抢滩资本——中国创业板与主板上市通俗读本》、《抢滩资本2——中国创业板与主板上市升级读本》等实务性著作。

## &lt;&lt;抢滩资本2&gt;&gt;

## 书籍目录

上篇 战略篇 一、企业上市，优中选优 1.“上市企业比非上市企业多两条命”新解 2.及格线与录取线 3.创业板定位指引 4.创业板和中小板都要“优中选优” 二、上市也要讲政治 5.适应“经济发展方式”转变的潮流 6.中青宝(300052)网络：游戏的聪明之处 7.科伦药业(002422)：在汶川地震中的突出表现 8.三一重工(600031)：股改第一股的再融资 9.上市的政治 三、产业链与企业上市 10.投资决策要考虑营业利润率 11.产业链的“微笑曲线” 12.产业链突围：从1到6 13.向产业链两端延伸 14.从“中国制造”走向“中国创造” 15.好产业未必有高科技 四、传统行业的上市之路 16.行业不好能上市吗？

17.大北农(002385)：农业中也有高科技 18.黑牛食品(002387)：豆奶粉亚军 19.联发纺织(002394)：谁说纺织行业上市难？

20.梦洁家纺(002397)：床上用品之龙头 21.省广股份(002340)：中国广告第一股上市的高明之处 22.嘉欣丝绸(002404)：传统东方艺术走向现代资本市场 五、创业板公司高市盈率的另一种解读 23.创业板发行市盈率前十名 24.世纪鼎利(300050)：发行市盈率最高的境内上市公司 25.东方财富(300059)：业绩高速增长 26.新宙邦(300037)：快速成长的新能源材料行业龙头 27.阳普医疗(300030)：“赚钱不累” 28.合康变频(300048)：展望未来巨大市场空间 29.国民技术(300077)：快速增长的集成电路设计第一股 30.碧水源(300070)：环保行业中的高科技 31.同花顺(300033)：嫁接互联网 32.星辉车模(300043)：小玩具里的大生意 33.十家高市盈率公司的共同特征 六、创业板市场特殊规则与主板、中小板之比较 34.创业板市场的形与神 35.企业成长周期与创业板、中小板、主板上市 36.我国创业板要求发行人集中有限的资源主要经营一种业务 37.创业板上市公司董事、监事和高级管理人员选聘 38.创业板上市公司董事会秘书特别规定 39.创业板上市公司独立董事特别规定 40.创业板上市公司的信息披露 41.创业板上市公司的退市 42.创业板上市公司的重组 43.境内上市公司可分拆子公司创业板上市 44.证监会对对赌协议的态度 七、形形色色的管理层激励 45.高管直接持股型股权激励之湘鄂情：80名高管直接持股，平均身价323万元 46.高管直接持股型股权激励之众业达：28名高管直接持股，平均身价1170万元 47.高管直接持股型股权激励之爱施德：92名高管直接持股，平均身价1750万元 48.高管直接持股型股权激励之数码视讯：100多名高管直接持股，平均身价超千万 49.高管直接持股型股权激励之超图软件：40多名高管和核心技术人员直接持股，平均身价880万 50.高管间接持股型股权激励之步步高：139名管理人员间接持股，平均身价712万元 51.高管间接持股型股权激励之天虹商场：115名部门经理助理以上管理人员间接持股，平均身价超千万 52.直接持股与间接持股相结合的股权激励之苏宁电器 53.直接持股与间接持股的比较 54.董、监、高套现100万股需要多少年？

八、奇异的实际控制人 55.靠威望实现的单独控制：超图软件(300036) 56.管理团队共同控制之恩华药业(002262) 57.管理团队共同控制之神州泰岳(300002) 58.管理团队共同控制之蓝色光标(300058) 59.管理团队共同控制之海兰信(300079) 60.无实际控制人之金风科技(002202) 61.无实际控制人之硅宝科技(300019) 62.无实际控制人之天源迪科(300047) 63.无实际控制人之三聚环保(300072) 64.无实际控制人之银河磁体(300127) 九、IPO潜规则 65.潜规则一：“抹掉”逃税劣迹 66.潜规则二：上市大跃进 67.潜规则三：套取高额承销费 68.潜规则四：关键时刻敲“竹杠” 69.潜规则五：财务造假 70.潜规则六：上市动机不正 71.潜规则七：突击入股防猫腻 72.潜规则八：杜绝保荐代表人“卖签名” 下篇 行业篇 十、生物医药行业的上市之路 73.生物医药行业的特殊制度 74.新药保护与新药申请 75.募集资金是否可以投向尚未取得新药证书的项目？

76.以仿制药为主的企业能否上市？

77.生物医药上市公司的专利 78.中药企业上市的特殊要求 79.生物医药上市公司的财务业绩 80.生物医药上市公司的销售网络 十一、农业企业的上市之路 81.“种子选手”的江湖 82.丰乐种业：以农为主，兼营地产 83.隆平高科：只做农业 84.敦煌种业(600354)：向下游进军 85.登海种业：种子新贵 86.林企上市：木材怎么卖最赚钱？

87.永安林业(000663)、景谷林业(600265)：“种木材，卖地板”为何亏损？

88.宜华木业(600978)：“种木材，卖家具”为何盈利3个亿？

89.吉林森工(600189)：“种木材，卖板材”面临危机 90.东方园林(002310)：“种木材”不如“种树”

## &lt;&lt;抢滩资本2&gt;&gt;

苗” 91.绿大地(002200)：及时的转型 92.水产养殖业的“五强争霸”：战略决定格局 93.农业股延长产业链之北大荒(600598) 94.农业股延长产业链之莫高股份(600543)：向高端葡萄酒产业转型 95.农业股延长产业链之罗牛山(000735) 96.农业股延长产业链之顺鑫农业(000860) 十二、与汽车相关的公司的上市 97.汽车行业上市公司的基本情况 98.汽车零部件行业供应商金字塔体系 99.上海汽车(600104)：汽车行业与宏观经济的相关性极强 100.模塑科技：如何应对主机厂向零部件供应商转移成本？

101.轮胎行业：受原材料涨跌影响极大 102.3家汽车类上市公司：亏损原因各不同 103.7家汽车类上市公司：幸福秘诀很相似 104.比亚迪(1211.HK)上市的启示：中国汽车也能做强 105.汽车行业相关企业上市的核心问题 十三、连锁企业的上市之路 106.连锁经营企业境内上市的基本情况 107.什么是连锁超市企业通行的联销模式、专柜模式 108.供应商返利问题 109.连锁企业的轻资产特点 110.连锁企业的员工与社保问题 111.连锁企业发售提货卡、购物卡是否违反人民币管理规定？

112.连锁企业的品牌和商标保护 113.连锁企业门店物业的租赁问题 114.连锁企业的信息管理系统 115.连锁企业的供应链管理 116.连锁企业的募集资金投向问题 十四、矿业企业的上市 117.采矿权、探矿权的有效期和有效期的延续 118.探矿权、采矿权有偿取得制度及其使用费 119.矿业权作价出资问题 120.矿业类公司上市的土地使用权问题 121.矿业企业的环境保护问题和排污费问题 122.矿业企业的环保核查 123.安全生产许可证制度 124.采矿企业发生安全事故影响上市吗？

125.辰州矿业发行上市案例 126.西部矿业发行上市案例 127.章源钨业发行上市案例 128.云南锗业发行上市案例 十五、互联网企业境内上市 129.我国互联网企业发展与上市情况 130.互联网企业上市的关键——找到盈利模式 131.移动梦网与互联网的复苏、发展、上市 132.生意宝发行上市案例 133.北纬通信发行上市案例 134.拓维信息发行上市案例 135.二六三发行上市案例 136.乐视网发行上市案例 十六、软件企业境内上市 137.我国软件企业的发展和境内上市的基本情况 138.软件企业是如何认定的？

139.软件产品是如何认定的？

140.软件企业的优惠政策 141.用足政策如何划分软硬件产品？

142.软件企业上市应关注企业的行业地位 143.软件企业在财务方面的特点 144.软件企业的非专利技术出资问题 145.软件企业的知识产权保护与侵权诉讼、仲裁问题 146.东软集团：嵌入式软件的先锋 147.科大讯飞：向“软件+硬件”与“软件+服务”的盈利模式转变 148.托普软件为何走入亏损泥沼？

149.川大智胜发行上市案例 150.久其软件发行上市案例 151.超图软件发行上市案例 152.银之杰发行上市案例 153.汉王科技发行上市案例 十七、传媒企业境内上市 154.我国传媒企业境内上市的历程和途径 155.中视传媒的上市 156.新华文轩与新华传媒的上市 157.赛迪传媒：昔日借人壳，今日被人借 158.《证券时报》借壳上市，成今日之华闻传媒 159.博瑞传播借壳上市 160.广电网络借壳上市 161.粤传媒的上市：中小板首只传媒股 162.中南传媒(601098)的发行上市 十八、新能源企业的上市 163.新能源企业境内外上市情况 164.向日葵(300118)vs.东方日升(300111)：投资者究竟该相信谁 165.亿纬锂能(300014)发行上市案例 166.赣锋锂业发行上市案例 167.天齐锂业(002466)发行上市案例 168.金风科技的A股融资、并购与H股暂停

## &lt;&lt;抢滩资本2&gt;&gt;

## 章节摘录

1. “上市企业比非上市企业多两条命”新解 “上市企业比非上市企业多两条命”是笔者在《抢滩资本——中国创业板与主板上市通俗读本》中不断强调的一个命题。

有一次在给企业家上课的时候，一位学员问我，“上市企业比非上市企业多两条命”是什么意思？能不能说得通俗一点？

我告诉他，“上市企业比非上市企业多两条命”是一种通俗的说法。

其实，上市企业比非上市企业何止多两条命？

“两”是一个约数，有时候要多好几条命。

一个非上市企业，有时候一个坎儿过不去，就会倒闭，比如金融危机来了，企业的资金链断了，企业也就倒了；再比如，企业家“犯事”“进去了”，企业也就完了。

也就是说，对于非上市企业，有时候会一枪毙命。

但对于上市企业，要想打死它，你得连开九枪，一枪不足以致命。

比如，金融危机来了，企业由于上市所募集的巨额资金，其资金链不断，企业能扛得住金融危机。

再比如，企业家“犯事”“进去了”，但由于企业有健全的法人治理结构和职业经理人，企业依然不倒。

黄光裕犯罪入狱了，但国美仍在，黄光裕依然是国美的大股东，此即例证。

如果企业家“进去了”，企业随之倒了，这对于狱中的企业家来讲，无疑雪上加霜；但企业家“进去了”，企业仍在发展，这对于狱中的企业家来讲，在心理上是个极大的安慰，有利于其再生希望，劳动改造，重新做人。

此外，作为上市公司，即使“死了”，还能通过重组，“起死回生”。

因为“壳资源”是稀缺的，大股东将控股权让出去，自己保留一部分，做个小股东。

重组完毕，上市公司改名换姓，复牌上市，“乌鸦变凤凰”，股价飙升，原来的大股东现在成了小股东，股票一卖，还能捞回一大把。

我们暂且不去议论这种制度是否合理公平，以后应否改进，至少，目前这种现象在我国资本市场上是普遍存在的。

诸多案例反复证明了上市公司相对于非上市公司而言，存在不可同日而语的优势。

## <<抢滩资本2>>

### 编辑推荐

创业板的定位指引是什么？  
上市如何讲政治？  
如何从“中国制造”走向“中国创造”、？  
行业不好能上市吗？  
创业板为什么高市盈率？  
十家高市盈率公司的共同特征？  
创业板市场哪些特殊规则？  
证监会对对赌协议的态度？  
董、监、高套现100万股需要多少年？  
IPO显规划和潜规则、资本规律和资本哲学、资本经营的协同发展，生物、农业、汽车、锁、矿业、互联网、软件、传媒、新能源九大行业上市之路。  
面对资本市场的新机遇，您准备好了吗？  
拟上市公司管理层心读，私募基金投资经量必备。



<<抢滩资本2>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>