

<<新闻写作技巧与范例>>

图书基本信息

书名：<<新闻写作技巧与范例>>

13位ISBN编号：9787509403921

10位ISBN编号：7509403928

出版时间：2011-1

出版时间：蓝天出版社

作者：孙晓彦 等编著

页数：275

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新闻写作技巧与范例>>

内容概要

本书对常用新闻文体的概念、特点和分类等作了概要介绍。

规范写作格式，提出写作要求，点评最新经典范例，在介绍传统新闻写作技巧的基础上，着重设置和介绍广播。

电视、网络新闻以及新潮自媒体的写作，以期能够开拓与丰富新闻写作的园地。

<<新闻写作技巧与范例>>

书籍目录

第一章 新闻写作概述 第一节 新闻 一、新闻的含义 二、新闻的特点 三、新闻的种类
四、新闻的语言 五、新闻的材料 第二节 新闻写作 一、新闻写作的特点 二、新闻
写作的原则 三、新闻写作的要求 四、新闻写作的方法 第二章 新闻体裁 第一节 新闻体裁
的分类 一、传统的新闻体裁分类 二、业内的各种分类 第二节 新闻体裁的表现手法 一
、叙述 二、描写 三、说明 四、议论 五、抒情 第三章 新闻消息写作 第一节 新闻
消息概述 一、消息的含义 二、消息的特点 三、消息的种类 四、消息的结构 五、
消息结构的形式 六、消息写作的要点 第二节 新闻消息写作 一、动态消息 二、简明消
息 三、综合消息 四、述评消息 五、解释性消息 六、特写性消息 七、描写性消息
八、经验性消息 九、服务性消息 第四章 新闻通讯写作 第一节 新闻通讯概述 一、通
讯的含义 二、通讯的特点 三、通讯的种类 四、通讯的结构 五、通讯写作的要点 第
二节 新闻通讯写作 一、人物通讯 二、事件通讯 第五章 新闻评论写作 第六章 广
播新闻写作 第七章 电视新闻写作 第八章 网络新闻写作 第九章 行业新闻写作 第十章 新闻新潮文
体写作 后记 主要参考书目

<<新闻写作技巧与范例>>

章节摘录

新闻的公开性，一方面是指新闻事实的公开报道。

新闻事实必须通过报纸、广播、电视等传播媒介公开传达给广大的受众，才能成为新闻。

另一方面，新闻的公开性是指新闻传播的大众性和社会性。

新闻传播是面向整个社会的传播、面向所有人的传播；意味着传播新闻、收受新闻不论在实质上还是在形式上，不是某些人的特权，而是人们应该拥有的一种普遍权利。

总之，公开性意味着新闻传播是一种无空间界限的传播，无信息壁垒的传播，无歧视性的传播，本质上说是一种自由的传播、公正的传播，即既有传播自由又有收受自由的传播，它使新闻传受双方有了实现平等的根基，使传受共同本位有了实现的起码条件。

（五）开放性 新闻是不受空间限制的一种宣传形式，因而具有冲破闭锁隔绝现象的开放性。由于有了迅速灵敏的新闻传播，使当今世界无论在哪个角落发生变化的重要信息，都能在瞬间传遍世界。

新闻的开放性缩短了客观上曾经遥远的距离，开阔了孤陋寡闻者的视野，让每一个人足不出户就可以看世界风云变化，察天下万物奇观。

（六）多变性 新闻来源于生活中发生的具有新闻意义和新闻特点的事实。

生活中的事实不断地有所变动，新闻所要反映的正是这些变动中的客观事实。

所以，新闻就具有了多变性的特点。

<<新闻写作技巧与范例>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>