

<<中国独立审计市场研究>>

图书基本信息

书名：<<中国独立审计市场研究>>

13位ISBN编号：9787509503089

10位ISBN编号：7509503086

出版时间：2007-9

出版时间：中国财政经济出版社一

作者：顾奋玲

页数：207

字数：201000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;中国独立审计市场研究&gt;&gt;

## 内容概要

随着我国市场经济体制的建立和不断完善。

社会经济的快速发展，注册会计师在社会经济领域中，为繁荣市场经济、深化国企改革、转换政府职能、维护财经秩序、规范金融市场、扩大对夕卜开放等方面发挥着十分重要的作用。

独立审计的社会地位也得到了越来越广泛的认可。

独立审计市场正在逐步建立并不断完善。

独立审计的市场化已经成为了经济市场化的一部分，这既是市场经济发展对独立审计提出的要求。也是其自身生存和发展的客观需要。

但就我国目前的独立审计市场而言，仍然普遍存在着低价竞争现象。

审计价格信号传递功能难以实现：审计市场供求关系失衡，供求矛盾突出：政府对审计市场的过度干预依然存在，独立审计市场正常的竞争秩序难以建立等问题，因此，我们应该建立一个有序而合理的审计市场，通过市场手段而非政府行为来解决注册会计师行业中存在的问题，形成按照市场规律运行的独立审计市场机制，使其能够在审计资源配置过程中真正发挥作用。

因而，本书采用规范研究和实证研究相结合，以规范研究为主的研究方法，以中国独立审计市场为对象。

试图从审计市场要素的现状出发。

发现审计市场存在的问题，并分别从审计供给、审计需求、审计价格、审计市场竞争秩序等方面，来剖析我国审计市场存在问题的原因，借鉴西方发达国家在审计市场发展过程中的相关经验，提出了不断增加审计有效需求，改善和扩大审计的有效供给。

完善审计市场相关规则。

进一步规范行业自律和政府监管，以形成正常而有序的独立审计市场的若干思路。

本书共分八章，分别就如下方面的内容进行了论述：第一章为导论。

首先。

针对我国独立审计市场的理论与实践，作者提出了研究独立审计市场的理论意义和实践价值：在研究国内外相关文献的基础上，明确研究的目标，确立了审计的研究方法和路径，并以独立审计市场及其监管为主线，提出了研究的总体思路和基本框架。

第二章阐述了审计市场基本理论问题。

在阐述市场基本概念的基础上。

界定了独立审计、审计市场、审计供给、审计需求、审计市场机制等相关概念，明确了审计市场要素、审计市场特征以及独立审计市场机制结构等理论问题，为后面的具体研究奠定了理论基础。

第三章对独立审计需求主体及需求进行了分析。

审计需求是建立审计市场机制的前提，可以说没有审计需求，就没有审计供求关系，当然也就没有审计市场。

为此，本部分界定了审计需求主体及其需求，回顾了我国独立审计特别是改革开放以来的独立审计需求的产生及其变迁。

在此基础上，作者分析了审计需求现状，对审计有效需求不足的成因进行了剖析，并有针对性地提出了改善需求状况、增加有效需求的相关建议。

第四章对独立审计市场供给主体——会计师事务所与注册会计师进行了研究。

会计师事务所是审计市场的供给主体，会计师事务所的组织形式、规模和结构等都直接影响审计供给的数量和质量。

因此，本部分针对我国审计市场的现状，提出了适合我国的会计师事务所组织形式。

同时对我国审计市场结构进行了深入分析，指出了我国现行审计市场结构的特征。

并提出了优化市场结构的对策，而注册会计师作为审计产品的直接生产者。

其素质和水平的高低直接影响着独立审计市场供给的数量和质量。

所以。

本部分也围绕执业注册会计师队伍现状、注册会计师职业道德与法律责任，以及注册会计师职业的国

## <<中国独立审计市场研究>>

际化和对人才多元化的要求等内容展开论述，指出存在的问题，并提出人才培养和管理的相关建议。

第五章对审计产品供给及其创新进行了研究。

审计市场供求双方交易的客体就是审计产品。

因此。

作者在此首先界定了审计产品的涵义，介绍了审计产品的基本分类。

对我国审计市场中审计产品的供给现状进行了分析，指出了审计产品结构和质量方面存在的问题，分析了非审计服务与审计独立性的关系。

并针对存在的问题。

提出了审计产品的市场营销战略以及实行审计产品的差别化服务、加强审计产品的创新、改善审计供给结构、提升审计质量的思路。

第六章主要研究独立审计市场供求与价格。

首先根据市场供求理论分析了审计市场供求关系，界定了审计价格的涵义，对审计价格现状及问题进行了剖析，提出了规范审计市场价格的基本思路。

第七章对独立审计市场竞争秩序与供给方规则进行了研究。

主要探讨如何通过建立审计市场规则规范市场竞争秩序的问题。

由于我国目前的独立审计市场是买方市场。

市场竞争主要体现在供给方之间的竞争，因此，针对这一现状，在明确审计市场秩序涵义的基础上，作者对独立审计市场竞争秩序现状进行了分析，提出了完善供给方规则的相关建议。

第八章研究了独立审计市场失灵及其监管问题。

从市场失灵的一般机理出发，分析了我国审计市场失灵的主要表现，并在介绍审计市场监管模式、监管要素和内容的基础上，对我国审计市场监管现状进行了分析。

针对存在的问题。

提出了规范审计市场监管的相关建议。

近年来，审计理论界对独立审计市场的研究，大多是从审计供给、审计需求、市场集中度、审计收费、审计市场监管等某一角度来加以论述的，也有学者从产业组织角度，或者审计市场管理机制角度对审计市场进行了研究。

但从审计市场要素入手，对审计市场主体、客体、审计市场供求关系、审计价格、市场竞争秩序以及政府监管等内容进行系统和全面研究的，目前尚未看到。

因此，笔者试图在这方面有所创新和突破。

本书运用经济学和独立审计的基本原理，从审计市场要素的不同视角出发。

对中国独立审计市场进行全方位的研究，以期准确把握审计市场的脉搏，探求审计市场运行和发展规律，剖析审计市场的缺陷，探索有效的监管模式。

以更好地推进独立审计市场的健康、有序发展。

## <<中国独立审计市场研究>>

### 作者简介

顾奋玲：首都经济贸易大学会计学院教授、硕士生导师、财政部财政科研所管理学（会计）博士、中国注册会计师、中国注册会计师协会会计师事务所内部治理专家咨询组成员、北京自然科学基金项目评审专家、国家教委自学考试命题组成员、北京立信会计师事务所顾问。

长期在高校从事审计、会计的教学和科研，曾经担任内蒙古财经学院会计系副主任，先后兼任过内蒙古华融会计师事务所出资人、内蒙古投资顾问有限公司财务总监、中国电子控股（集团）公司财务部资深经理等职，有深厚的专业理论功底和较丰富的专业实践经验。2005年7月起任教于首都经济贸易大学会计学院。

主要研究领域为审计和管理会计等，近年来主要侧重于独立审计理论与实务的研究。先后在《会计研究》、《审计研究》和《财务与会计》等刊物上发表专业论文四十余篇，出版各种专业书籍十余部，主持或参与中国注册会计师协会、财政部、国家教委、北京社科基金等十多项各级各类课题的研究。

## &lt;&lt;中国独立审计市场研究&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 导论 第一节 研究背景 第二节 国内外文献综述 一、国外文献综述 二、国内文献综述 第三节 主要的研究方法 第四节 研究的思路与基本框架 一、研究的基本思路 二、基本框架和主要内容

第二章 审计市场理论基础 第一节 市场与市场机制 一、市场基本涵义 二、市场机制及其特征 第二节 市场供求理论与均衡价格 一、市场供求理论 二、市场均衡价格 第三节 独立审计市场基本理论 一、独立审计及其理论基础 二、审计资源及其配置方式 三、审计市场基本要素 四、独立审计市场特征分析 第四节 独立审计市场机制 一、独立审计市场机制的涵义 二、独立审计市场机制的内容

第三章 独立审计需求主体及需求分析 第一节 独立审计需求主体 一、独立审计需求主体及其需求 二、独立审计需求主体的特征 第二节 独立审计需求的变迁分析 一、对外开放与我国独立审计的恢复 二、国有企业改革给审计带来了更多的机遇 三、非国有经济的发展拓宽了审计业务领域 四、对资本市场的监管引发了对审计的更高要求 五、经济全球化将推动独立审计的国际化 第三节 独立审计市场需求现状及原因剖析 一、独立审计市场需求现状 二、独立审计有效需求不足的原因剖析 第四节 改善需求环境, 引导独立审计需求模式的转变 一、完善公司治理, 改善失衡的独立审计关系 二、规范资本市场及其监管, 引导独立审计需求 三、减少行政干预, 规范独立审计需求市场

第四章 独立审计供给主体——会计师事务所与注册会计师 第一节 独立审计市场结构及其优化 一、独立审计市场集中度趋势分析 二、独立审计市场结构的主要特征 三、规模化与独立审计市场结构的优化 第二节 会计师事务所组织形式及其现实选择 一、会计师事务所及其组织形式 二、会计师事务所组织形式的现实选择 第三节 注册会计师及其管理 一、执业注册会计师现状及其改善 二、注册会计师职业道德与法律责任 三、注册会计师职业的国际化与人才的多元化

第五章 独立审计产品供给及其创新 第一节 独立审计产品的涵义及种类 一、独立审计产品的涵义 二、独立审计产品的种类 第二节 独立审计产品的供给及创新 一、独立审计市场产品的供给现状 二、非审计服务与审计独立性 三、审计产品优化与会计师事务所经营战略的选择 四、独立审计产品的市场营销战略 五、独立审计产品的差别化与多元化 第三节 独立审计产品的质量分析 一、独立审计产品质量现状 二、影响独立审计产品质量的因素分析 三、独立审计产品质量的提升

第六章 独立审计市场供求与价格 第一节 独立审计市场供求关系 一、独立审计供给 二、独立审计需求 三、独立审计市场供求关系与价格形成 第二节 独立审计价格与市场化导向 一、独立审计价格的涵义 二、独立审计价格的影响因素 三、独立审计价格现状及问题剖析 四、规范独立审计市场价格的基本思路

第七章 独立审计市场竞争秩序与供给方规则 第一节 独立审计市场竞争及竞争秩序 一、独立审计市场竞争秩序的涵义 二、独立审计市场竞争秩序现状分析 第二节 独立审计市场供给方规则 一、独立审计市场供给方规则的涵义 二、独立审计市场供给方规则的完善

第八章 独立审计市场失灵及其监管 第一节 独立审计市场失灵及其表现 一、市场失灵一般机理 二、独立审计市场失灵的成因及主要表现 第二节 独立审计市场的监管 一、独立审计市场的监管模式 二、独立审计市场监管要素及内容 三、独立审计市场的监管现状 四、改进独立审计市场监管的相关建议

参考文献后记

<<中国独立审计市场研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>