

<<组织内部知识共享研究>>

图书基本信息

书名：<<组织内部知识共享研究>>

13位ISBN编号：9787509507315

10位ISBN编号：7509507316

出版时间：2008-11

出版时间：中国财政经济出版社

作者：安世虎

页数：220

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<组织内部知识共享研究>>

### 内容概要

《组织内部知识共享研究》以组织内知识共享为研究对象，借鉴经济学中公共物品理论，将组织内知识共享作为一种特殊的公共物品贡献行为，提出对个人利益的考虑将阻碍知识共享而个人功效感能够促进知识共享，进而提出团队工作以及信任度将通过对个人利益和个人功效感的作用影响知识共享行为。

《组织内部知识共享研究》是在作者的博士学位论文的基础上修改而成的，其中增加了近年来该领域的最新研究成果，供读者阅读参考。

## <<组织内部知识共享研究>>

### 作者简介

安世虎，1962年生，山东省乳山人。

1984年7月山东科技大学计算数学专业毕业，获理学学士学位；2001年6月毕业于山东大学计算机理论与理论专业，获工学硕士学位；2005年12月毕业于天津大学管理科学与工程专业，获管理学博士学位，现在山东财政学院工作。

主要研究领域为知识工程与知识管理、企业资源计划（ERP）。

先后在《计算机学报》、《管理科学学报》、《中国管理科学》、《计算机工程》、《计算机工程与设计》等专业期刊和国际会议上发表学术论文40余篇，其中被EI和SCI检索多篇，完成山东省教育厅科技计划项目多项。

## <<组织内部知识共享研究>>

### 书籍目录

第一章 绪论第一节 研究背景第二节 研究与实践现状第三节 问题提出第四节 研究意义、研究方法和研究逻辑结构第五节 研究的创新点第六节 本章小结第二章 组织内部知识共享研究的理论基础第一节 知识与知识共享第二节 组织行为学与知识共享第三节 知识转化理论与知识共享第四节 社会交换理论与知识共享第五节 博弈论与知识共享第六节 心理契约理论与隐性知识转化及管理第七节 知识价值测度与计量模型第八节 本章小结第三章 组织内部知识共享的过程第一节 引言第二节 知识共享的基本过程与模式第三节 知识共享过程中的背景第四节 知识共享基本过程的数学模型第五节 组织内部隐性知识共享的过程第六节 组织内部知识共享过程中的动机模型第七节 本章小结第四章 组织内部知识共享的机理第一节 引言第二节 知识共享的可能性和成本/效益分析第三节 组织内部知识市场及其知识交易方式第四节 基于组织内部知识交易的知识共享机理分析第五节 知识团队中的知识共享机理与对策第六节 组织内部知识交易博弈模型的实例分析第七节 本章小结第五章 组织内部知识共享的效率第一节 引言第二节 基本概念第三节 封闭组织知识共享系统的有效性与实现条件第四节 封闭组织知识共享网络系统的效率分析第五节 开放组织知识共享系统的有效性分析与对策第六节 本章小结第六章 组织内部知识共享的主体(集)重要性的综合测度第一节 引言第二节 节点重要性的综合测度法(CIM法)第三节 节点集重要性的综合测度法(S—CIM法)第四节 本章小结第七章 组织内部知识共享的构架第一节 引言第二节 组织内部知识共享的四要素构架第三节 文化层面的构建第四节 组织过程的重组第五节 组织结构的重组第六节 技术层面的构建第七节 组织知识共享系统的建设第八节 本章小结参考文献后记

## &lt;&lt;组织内部知识共享研究&gt;&gt;

## 章节摘录

第一章 绪论 第一节 研究背景 世界经济合作与发展组织（Organization for Economic Cooperation and Development, OECD）在1996年度“科学技术和产业展望”的报告中首先提出了“以知识为基础的经济”（knowledge-based economic）的概念，这一提法强调了知识作为一种资源在经济社会中所具有的基础特性，人们把它称为“知识经济”（knowledge economic）。

在知识经济的社会中，过去那种以资源和资本决定经济发展成败的模式将逐渐失去效用，知识将从经济增长的外在变量转变成经济增长的内在核心因素。

知识作为基础性资源，从宏观上讲成为推动社会发展的重要因素；从组织层面讲，也成为推动组织不断创新的要素。

知识就是财富，知识就是力量，已成为知识经济时代人们的共识。

许多组织已从传统的职能管理、资源管理转向知识管理。

20世纪90年代后半期，企业管理理论界掀起了知识管理研究的热潮，甚至有人认为知识管理是继工业时代泰勒的科学管理理论以后企业管理界最大的一场革命。

许多大企业不惜重金开展知识管理实践，据悉，世界大企业500强中已有一半以上在自己的企业内部建立了知识管理体系，推行知识管理方法。

随着知识管理理论与实践的发展，知识共享引起了人们关注。

根据《知识管理评论》（Knowledge Management Review）2001年11月份的调查结果，在知识管理面临的10项最大挑战中，知识共享排在第二位。

知识在主体（个人、部门、组织、地区等）之间的分布是不均衡的，存在着知识差距。

知识共享不仅为组织综合利用各方面知识作决策带来方便，而且还是组织各部门、各关联组织之间协同发展的需要。

知识共享会使组织创造的知识指数数倍增加，这种增加可以用安达信公司的知识共享公式来表述：

$K = (P+I) s$ ，其中，K代表知识，P代表公司员工，+代表技术，I代表信息交换，s指公司的知识共享能力。

<<组织内部知识共享研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>