

<<中国海外投资论>>

图书基本信息

书名：<<中国海外投资论>>

13位ISBN编号：9787509508176

10位ISBN编号：7509508177

出版时间：2008-6

出版时间：中国财政经济出版社一

作者：杨德新

页数：231

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中国海外投资论>>

### 前言

《山东财政学院学术文丛》(以下简称《学术文丛》)是山东财政学院为集中展示财院学人学术研究成果而编辑出版的系列丛书。

《学术文丛》的出版,对于落实山东财政学院“学科立校”与“人才强校”的发展战略,繁荣学术研究,加强同学术界的交流等具有十分重要的意义。

始建于1986年、由邓小平同志亲笔题写校名的山东财政学院,是在改革开放的春风中,由财政部和山东省人民政府共同创办、实行以地方管理为主的普通高等财经院校。

学校目前拥有14个二级学院,39个本科专业,22个硕士学位授权点和MBA、MPA两个专业学位授权点。

学校学科门类齐全,已形成以经济学、管理学为主,文、法、理、工等六大学科门类相结合的学科结构。

其中财政学、会计学、金融学、企业管理、国际贸易学、管理科学与工程为山东省重点学科,财政学与企业管理为省级重点强化建设学科。

在山东省政府确定的“泰山学者”特聘教授设岗学科中,财政学位列其中。

依托于以上优势学科与特色学科,一批批学科带头人与学术骨干脱颖而出,学校也由此成为省内著名、在全国有一定影响的经济与管理学研究人才高地。

在人才培养方面,山东财政学院广纳全国英才,以“培养基础扎实、知识面宽、业务能力强、综合素质高、具有国际视野的应用型人才”为目标,不断提高教学质量,为社会培养和输送了两万多名优秀毕业生。

其中每年都有相当数量的毕业生或被中央国家机关和著名公司录用,或考取名牌高校研究生继续深造。

目前山东财政学院的毕业生已得到社会各界的普遍认可,为学校赢得了较高的社会声誉。

“学在山财”已成为莘莘学子努力追求的人生目标。

## &lt;&lt;中国海外投资论&gt;&gt;

## 内容概要

本书对中国改革开放30年来对外直接投资的发展格局在理论上作整体阐释，以期对国际直接投资理论的发展，特别是对关于发展中国家在全球化时代追赶发达国家的道路上的对外直接投资和经济体制转型国家的对外直接投资的理论的发展，能做出些微贡献。

开展这项研究的动机有两个方面：一是与引进外商直接投资相比，中国对外直接投资迄今尚未得到理论界的相应重视；二是主流国际直接投资理论对中国对外直接投资格局背后的深层原因不能提供现成的答案。

中国对外直接投资起始于改革开放之初，在发展中其展现的显著特征对现行主流国际直接投资理论提出了挑战。

在国际投资理论文献中，一般认为来自于一个发展中国家的对外直接投资，最有可能是投向邻近的发展中国家，且只能逐渐成长，慢慢拉长投资地点与母国的距离。

但是，中国对外直接投资的情形不是这样。

它在产生之后不长的时间内，就开始迅猛增长，在地理分布上高度集中在美国、加拿大和澳大利亚等少数几个发达国家，特别是在早一些时候。

主流国际直接投资理论关注的焦点是直接投资的供给面。

相应的，所有权优势被隐含地或明确地认为是支撑国际直接投资的关键。

对比之下，直接投资的需求面，主要是资产寻求型投资，没有受到重视，基本上没有提出什么有效的检验对之加以辨析（Caves, 1998）。

结果是国际直接投资理论与眼睁睁的现实之间的关系十分紧张（dramatic tension）（Ethier, 1994, p.105）。

例如，世界上最大部分的国际直接投资是发达国家之间的投资，而不是发达国家对发展中国家的投资；且越来越多的投资是双向投资和产业内交叉投资，而不管母国是哪一个国家。

来自中国一类的发展中国家对发达国家的直接投资，依然是对现行主流国际直接投资理论的一个挑战。

鉴于用主流国际直接投资理论来有效解释中国对外直接投资格局存在困难，本书通过应用经济学规范将经营分析中的网络观念模式化，建立了一个国际直接投资网络经济学模型，再将中国对外直接投资置于该模型中加以解析。

解析结果认为，中国企业投身于海外直接投资是为了获得多种网络利益。

因此，投资的地理分布反映了中国企业所追求的网络利益的地理分布和取得这些利益的相关成本节约。

由于网络的运转依赖于市场经济要素的正常功能，中国对外直接投资的发展受中国经济市场化进程的影响。

中国对外直接投资发展历史不长，统计上尚缺乏有关对外直接投资产业结构和海外子公司运作的综合数据，这排除了运用正规计量经济学分析来进行更深入的检验的可能性。

所以，分析中使用的方法是描述性的，有关解释主要基于定性分析。

## <<中国海外投资论>>

### 作者简介

杨德新，1960年生。  
湖北省沔阳人。  
经济学博士（Monash）、商学博士（VU）、山东财政学院特聘教授、山东财政学院国际投资研究中心主任。  
主要研究领域为国际直接投资与跨国公司。  
主要研究方向为相关基础理论，代表性研究成果有英文专著《Chinas Offshore Investments : A Network Approach》（2005年英国Edward Elgar出版公司出版）等。

## &lt;&lt;中国海外投资论&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 导论 第一节 引言 第二节 中国对外直接投资的格局与理论问题 第三节 关于发展中国家对外直接投资的研究 第四节 本书的研究方法和结构 第五节 本书概要第一篇 中国对外直接投资与理论问题 第二章 中国对外直接投资的产生与发展 第一节 中国对外直接投资的发展 第二节 中国对外直接投资的地域分布 第三节 结语 第三章 国际直接投资的决定理论 第一节 对国际直接投资的研究 第二节 宏观国际直接投资理论 第三节 微观国际直接投资理论 第四节 对发展中国家对外直接投资的阐释 第五节 结语 第四章 中国对外直接投资对现行国际投资理论的挑战 第一节 中国对外直接投资的所有权优势 第二节 中国对外直接投资的时机分布 第三节 中国对外直接投资的地理分布 第四节 结语第二篇 网络模型及其在对外直接投资上的应用 第五章 经济组织中的市场、企业与网络 第一节 经营网络的性质 第二节 国际直接投资与网络 第三节 结语 第六章 国际直接投资网络模型 第一节 经济组织的选择 第二节 国际直接投资与网络 第三节 结语第三篇 中国对外直接投资的解析 第七章 经济体制转轨与对外直接投资 第一节 计划经济体制下的经济组织 第二节 转型期间的经济组织 第三节 经济体制转轨中的对外直接投资 第四节 结语 第八章 经济发展与对外直接投资 第一节 经济发展中的中国企业 第二节 企业成长的主要限制因素 第三节 对外直接投资 第四节 结语 第九章 对外直接投资的空间分布 第一节 网络经济与对外直接投资的区位选择 第二节 资源寻求型投资的目标国家 第三节 加强交易型和增强地位型投资的目标国家 第四节 现有联系、市场条件与国际直接投资的区位 第五节 结语第四篇 结论 第十章 网络运作与中国对外直接投资 第一节 中国对外直接投资的格局与理论问题 第二节 网络 and 对外直接投资 第三节 网络进程和中国的对外直接投资 第四节 中国对外直接投资的展望 第五节 结语参考文献

## &lt;&lt;中国海外投资论&gt;&gt;

## 章节摘录

第一章 导论 第一节 引言 一、发展中国家对外直接投资的重要性 发展中国家对外直接投资是近30多年来世界国际直接投资（FDI）领域的一个十分重要的现象。其重要性主要表现在两个方面。

1.发展中国家对外直接投资扮演越来越重要的角色。

传统上，发展中国家主要是国际直接投资的目的地，其中某个国家即使发生对外直接投资，也只是零星投资活动，无论是对母国经济还是对世界经济的影响，均微不足道。

但是，伴随着20世纪后期一些新兴工业化国家和地区经济的迅速发展，来自这些国家的对外直接投资快速扩大，对外投资在这些国家经济起飞和产业结构升级中的重要性日益显著。

自20世纪90年代以来，发展中国家对外直接投资总体上呈加速发展态势，除了传统的新兴工业化国家和地区外，来自巴西、中国、俄罗斯和印度等国的对外直接投资发展也十分迅猛。

结果是，发展中国家对外直接投资占全球国际直接投资总量的比重不断提高，开始改变国际劳动分工格局，改变“南北经济关系”和“南南经济关系”面貌，影响全球国际贸易总量与结构，影响国际资本流动，并对相关地区的经济一体化进程起到了一定推动作用。

2.发展中国家对外直接投资的迅猛发展及其在相关国家和世界经济中的重要性的日益提高，对传统的国际直接投资理论提出了许多挑战。

现行主流国际直接投资理论，其主体分析框架和核心论点，产生于20世纪60年代后期至80年代初期，主要基于学者对战后近30年发达国家对外直接投资的经验现实的观察所得出。

在全球化加速和知识经济的重要性日益提高的背景下，发展中国家对外直接投资无论是在投资流向、经济活动组织特征还是在投资环境方面，都与以前有很大的不同，在很大程度上超出了主流国际直接投资理论的解释范围。

如何有效解释发展中国家对外直接投资的原因、机制与后果，不仅是一个关系到各有关国家经济发展政策和企业国际经营实践的问题，也是关系到全球经济治理和世界经济发展的重大问题，值得学术界广泛关注。

<<中国海外投资论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>