

<<上市公司信息披露策略研究>>

图书基本信息

书名：<<上市公司信息披露策略研究>>

13位ISBN编号：9787509510797

10位ISBN编号：7509510791

出版时间：2008-12

出版时间：中国财政经济出版社一

作者：王雄元

页数：244

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<上市公司信息披露策略研究>>

内容概要

本书全面分析了上市公司信息披露策略的理论基础、表现形式、动机、影响因素和监管方式，认为寻租理论、经济后果学说以及印象管理理论可较好解释上市公司的信息披露策略，并从强制性信息披露、自愿性信息披露、披露时间选择、保密和披露的选择以及披露方式的选择等方面列举了上市公司信息披露策略的几种典型表现形式。

<<上市公司信息披露策略研究>>

作者简介

王雄元，男，1972年10月出生于湖北南漳。

现为中南财经政法大学会计学院副教授、硕士生导师、财务管理系副主任。

主要研究方向为信息披露、审计（审计质量、审计收费、审计独立性等）与财务（审计委员会、董事会结构等）相关问题。

近年来，在《会计研究》等专业期刊上发表学术论文三十余篇，主持国家社会科学基金项目一项（《监管理论与上市公司信息披露策略研究》，批准号：05cjl007），并参与财政部会计准则委员会重点课题《会计准则制定：原则导向与规则导向》的研究。

<<上市公司信息披露策略研究>>

书籍目录

总论 一、研究现状述评 二、研究的意义和价值 三、研究的基本思路第一章 上市公司信息披露策略的理论基础 一、寻租理论与信息披露框架 二、经济后果观与选择性信息披露 三、印象管理理论与信息披露管理第二章 强制性信息的披露策略 一、会计管制、信息披露制度与强制性信息披露 二、信息披露的强制程度 三、关于上市公司会计信息供给的调查分析第三章 自愿性信息的披露策略 一、信息租金、信息权力与自愿性信息披露 二、信息租金驱使下的自愿性信息披露 三、有效管制自愿性信息披露第四章 信息披露时间的选择策略 一、年报及时性的市场反应 二、信息披露管理对年报及时性的影响 三、年报及时性的信号效应第五章 信息披露与保密的选择策略 一、信息保密的本质 二、信息保密的动机 三、信息保密的内容 四、信息保密的经济后果 五、上市公司信息保密行为的监管第六章 信息披露方式的选择策略 一、从高管失踪信息披露说起 二、高管失踪的文字游戏 三、建立法律诉讼机制 四、提高公司治理效率第七章 信息披露策略的动机(上) 一、案例介绍 二、案例分析 三、研究结论第八章 信息披露策略的动机(下) 一、问题的提出 二、文献回顾与理论分析 三、制度背景回顾与研究假设 四、实证分析 五、研究结论第九章 公司控制结构对信息披露质量的影响 一、文献回顾 二、理论分析与假设提出 三、研究设计 四、实证检验第十章 审计委员会对信息披露质量的影响 一、文献回顾 二、研究设计 三、实证分析结果第十一章 审计委员会、会计师事务所变更与信息披露质量 一、文献回顾与假设提出 二、研究设计与数据 三、实证分析 四、基于会计师事务所变更目的的进一步研究第十二章 行业竞争对信息披露质量的影响 一、行业竞争程度对信息透明度的影响 二、信息透明度是否有助于提升公司价值 三、行业竞争程度对信息透明度与公司价值关系的影响第十三章 信息披露策略的可信度研究 一、理论分析与假设提出 二、样本选取、变量设定与分析模型 三、实证结果与分析第十四章 信息披露策略的一般监管 一、信息披露管制理论 二、信息披露管制体制 三、信息披露的内部控制第十五章 基于核心竞争力的信息披露管理 一、信息披露是战略行为吗 二、竞争性与信息披露管理 三、信息披露管理是否有助于获得竞争优势参考文献

<<上市公司信息披露策略研究>>

章节摘录

第一章 上市公司信息披露策略的理论基础 一、寻租理论与信息披露框架 被尊为寻租理论开山鼻祖的塔洛克1976年首次提出并系统讨论了寻租行为，他认为利益集团的存在及其集体行动将会对社会福利产生影响。

首先，寻租会产生巨大的社会成本。

布坎南认为寻租的社会成本包括：寻租者的游说支出、政府官员的设租费用以及寻租所造成的社会福利净损失。

其次，寻租能给寻租者带来丰厚的租金收入。

寻租是一种创造垄断的活动，凭借寻租获取的垄断地位和主导的垄断价格，寻租者可轻易获得超额利润。

可见，垄断在给寻租者带来租金收入的同时，也使消费者剩余减少，更胜之，寻租者获取的租金很有可能被巨大的社会成本所抵消，因此，利益集团的寻租行为提高了其自身的个体福利而降低了社会的整体福利。

信息是权力的来源，具有信息优势的个人掌握着实际有效的权力，并且这种权力的范围和空间受到正式控制权（formal control）的约束（Aghion：和Tirole，1997）。

拥有信息之所以能成为一种信息权力，是因为信息租金的存在。

也就是说，实际权力与信息 and 知识的分布相对称，具有信息优势的人（经营者）即使不具有法定权力也可能拥有有效的权力，因为那些具有法定正式控制权的人（所有者）可能会遵从他们的建议。

<<上市公司信息披露策略研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>