

<<印度能超越中国吗>>

图书基本信息

书名：<<印度能超越中国吗>>

13位ISBN编号：9787509511688

10位ISBN编号：7509511682

出版时间：2009-1

出版时间：中国财政经济出版社一

作者：杨浩勇

页数：229

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<印度能超越中国吗>>

前言

经济学研究的目标是什么？
是财富吗？

在资本主义国家出现严重的经济危机之前，经济学家将目光锁定在有形的土地和金银之上。

20世纪早期世界性的经济危机改变了这种分析思路。

凯恩斯改变了分析方法，将建立在人类心理基础上的“边际需求递减”规律引入宏观经济政策分析。这种建立在人类心理基础上的分析方法仍是现代国家制定宏观经济政策的基础。

奥地利著名经济学家路德维希·冯·米塞斯则直接将其经济学名著定名为《人类行为》。

米塞斯这样定义经济学：“它是一种科学，研究如何运用手段达成既定的目的。它并不是讨论有形的事物；它的对象是人类，他们的目标与行为。

”这项定义是经济分析与市场预测的第一原则，一直被西方经济学家所推崇。

人总爱在重要的历史时间点进行回顾和预测。

21世纪初，许多人预测世界在这个世纪里会有哪些巨大的变化。

21世纪会成为中国和印度的世纪吗？

一系列的数据和“模型”也许能够说明某些具体的经济问题。

但如果回答未来会怎么样？

未来发展道路的选择？

预测的误差就会很大。

如果回到经济分析的起点，分析中国和印度这两个国家人民的不同行为，我们就可以解释两国间诸多的差异。

人类也许有某些共同的“行为”，但如果仔细对比西方和东方，我们会发现人们的行为有诸多不同。

中国和印度同属东方，但当两国的人民进行交流时，会发现彼此之间的思维方式也存在很大的差异。

2000年前开始，中国和印度都产生了许多著名的思想家。

在大浪淘沙中，两个国家选择了不同的主流文化体系。

文化体系的差异影响了千年以来两国人民之间的行为。

这种思维和行为上的不同造成两个国家在近代政治、经济等方面发展模式的不同。

让我们拂去历史的尘埃，从两国人民不同的主流文化体系中寻找他们不同行为的根源，从不同的行为中了解他们发展模式的选择。

（二）在历史的黎明期，古代文明在一些国家中成长起来。

它们经历了多次的中断，虽然留下了若干使我们追怀往昔的丰碑，但差不多已经从地球上消失了。

但是，在中国和印度这两个国家里，不仅在历史开始之际就有了这些早期文明，而且尽管有变化更迭，它们连绵不绝，从未中断。

因此，中国和印度具有长远的不中断的传统和文化遗产。

在过去，它们曾经彼此相互影响；在将来，它们也会这样。

它们彼此的关系，不仅对这两个国家本身是极其重要的，而且对世界也是有重大意义的（贾·尼赫鲁，《印度的发现》）。

尼赫鲁半个世纪前已经对中国和印度的过去进行了总结，但这并没有引起足够的重视，原因就在于中国和印度当时积贫积弱。

历史的车轮驶入21世纪，“龙象之争”或者“龙象共舞”成为西方世界关注的话题之一。

当西方人评价中国和印度时，基本参照的是西方价值观念标准，比如西方的民主价值观念和GDP标准。

这样的评价暗含一个基本的前提，中国和印度都属于东方文化体系，谁更靠近西方的价值观念，谁就更加开放和先进。

西方人的评价存在一个巨大的缺陷，也就是他们评价的前提是错误的。

中国和印度位置上都处于东半球，历史上的文化交流频繁，但这两个国家的文化体系却存在本质

<<印度能超越中国吗>>

上的不同。

印度就像镜子里的中国，虽然外表看起来接近，但一个生活在现实中，一个生活在虚幻中。

印度和中国在主流文化上本质的不同造成两国在近代的经济发展模式、政治模式选择等诸多方面的不同。

中国和印度的竞争，本质上是两种不同文化体系的竞争，只是这种不同的文化体系在竞争中又加入了西方的价值观念。

古鲁斯瓦米曾任印度总理经济委员会顾问。

他评价说：“一个十分尴尬的现实是，由于缺乏直接交流，中印两国长期以来其实都在通过西方的视角观察对方。

误会、曲解、偏见随处可见，尽管我们两国领土相连，国情相似。

”在他看来，中国人眼中的印度和印度人形象，其实是从大量西方著作窥视而来；印度人眼中的中国和中国人形象同样如此。

“这让人难以置信！

”中印两国的交流并不充分，特别是“面对面的、不借助第三方媒介的直接交流”。

中国和印度在历史上不缺乏交流，千年以前，玄奘曾跋山涉水到达印度。

近代，印度诗人泰戈尔曾经到过中国，中国人对他非常友好。

在“我取了中国名字”这首诗中写道：“异乡开着不知名的花卉，它们的名字是陌生的，陌生的土地是它们的祖国，可是在灵魂的欢乐王国里，它们的情谊找到了开诚相见的欢迎。

”但中印之间现在的交流状况如何呢？

圣雄甘地中央大学2007年设立了“印地语—汉语”翻译课程，这是印度第一家教授“印地语—汉语”直接翻译的学校，也是印度唯一的一家。

此前，印地语和汉语之间的翻译，都必须以英语为媒介，经过“印地语—英语—汉语”这条曲折的路径。

辗转翻译中，许多有效的信息丢失了，误解甚至曲解慢慢就产生了。

中国和印度的基本情况如何呢？

我们可以用一些基本的数据加以对比。

根据世界银行的统计，2007年，中国人均国民收入达到2360美元，印度为950美元（世界平均水平为7958美元），印度不到中国的一半，但两国都远远低于世界平均水平。

2007年，中国的进出口贸易总量占GDP的比例为72%，而印度为45.8%。

中国经济更多依靠外部世界经济的拉动。

中国在经济总量，人均水平等诸方面都强于印度，所以，总体上看印度在追赶中国。

但在一些具体细节上，印度已经超过中国，比如改善饮用水方面，2007年印度可饮用水源比例为89%，而中国为88%，世界发达国家为100%（以OECD为例）。

印度人均的二氧化碳排放量在2000年时为1.1公吨，低于中国的2.6公吨。

2007年，印度使用因特网的人口比例为17.8%，超过中国的15.9%，但都低于世界平均水平（22.7%）和发达国家水平（66.5%）。

印度的一些行业已经超过了中国。

经济发展到一定程度，文化需求应该成为国民需求的重要部分。

2002年，印度宝莱坞领军电影产业产值为13亿美元，这虽然远远落后美国，但却超过中国。

直到2004年，中国的电影业产值为36亿元（人民币）左右，如果折合成美元的话，中国电影总产值约为印度的1/4。

电影是对外宣传本国文化的最好媒介之一，随着印度政府放松对本国电影业的监管，印度电影业不但逐渐成为印度的主要产业之一，而且也促进了印度文化的传播。

中国是钢铁业大国，中国钢铁业的增长速度超过世界平均水平。

如果把中国的大型钢铁业宝钢和鞍钢等比喻成群狼的话，印度却有一只世界钢铁业的老虎——拉科什米·米塔尔集团（LNM）。

印度米塔尔家族控制的LNM控股集团和伊斯帕特钢铁集团在2004年10月完成合并后重新命名为米塔尔

<<印度能超越中国吗>>

钢铁公司。

2004年末合并美国国际钢铁公司后产能达6000万~7000万吨,居世界第一位,实现收入220亿美元。

2005年1月,米塔尔与湖南华菱钢铁集团有限责任公司签署股权转让协议,米塔尔钢铁与华菱集团并列为华菱管线第一大股东,分别持有公司总股本的37.17%。

华菱集团2004年产钢达713万吨,实现销售收入262亿元;钢材出口83万吨,出口创汇4亿美元,紧追鞍钢、宝钢之后,属于中国钢铁业的第二梯队中的领先者。

米塔尔坚信21世纪的钢铁产业将会整合为3~4家效率极高的超级巨头,而其要成为领头羊。

中国钢铁业的总产量是世界第一的,但中国钢铁业对市场的控制却不成功,不断面临力拓和淡水河谷等铁矿石巨头的阻击,铁矿石价格不断上扬,中国钢铁企业在谈判中总是陷于被动。

只有加强市场的控制才是中国钢铁业的出路,但和米塔尔快速的全球扩张相比,以宝钢、鞍钢和武钢等大型钢铁厂为中心的中国钢铁业合并却非常迟缓。

现在,米塔尔这只钢铁印度虎已经进入中国腹地,如果不是中国法律的规定,米塔尔完全可以一口吃掉华菱。

中国钢铁企业只有通过兼并从狼变为老虎,才能摆脱铁矿石巨头的要挟,才能在定价上有更多的话语权。

目前,虽然众多的中国钢铁企业总体产量居世界第一,但仍没有一只像米塔尔那样的猛虎。

从动态的角度看,印度在2000年时,贸易量占GDP的比例为27.4%,而中国为44.2%,2000—2007年之间,印度在外贸增长速度上超过中国,印度经济越来越和世界经济联系在一起。

未来怎么样呢?

印度至少有一项重要的指标会追上中国,这就是人口。

中国和印度的人口总和在2008年时已经达到了25亿(印度人口成分过于复杂,至今仍有5%的部落居民,以及大量隐遁山林的苦行隐士,很难进行人口普查。

印度官员说,2008年进行的人口普查要在3年后才能定下准确数字。

2007年公布的数字表明印度人口已经超过11亿)。

2007年,世界银行公布的数据表明,中国妇女人均生育数量为1.8,而印度为2.5。

印度的人口出生率超过中国,如果按照这样的速度发展下去。

2025年时,印度人口总数会追上中国,2050年时,会远远超过中国。

人口的超越未必是坏事,关键看印度是否能将“人口包袱”转化为“人口红利”。

印度号称世界第三大科技大国,拥有400万科技人才,排在日本、英国等研发大国之前。

通用电气投资8000万美元在印度班加罗尔修建了研发中心,员工数量超过1600人,是该公司全球第二大研发中心。

印度软件行业远远超越中国已经是不争的事实,甲骨文在印度的研发中心同样是该公司全球第二大研发中心,仅次于美国的研发中心。

印度为什么会成为“世界的办公室”呢?

中国需要采取哪些措施才能迎头赶上呢?

随着中国和印度越来越融入全球化,两国都需要建立强大的远洋海军来保护海外的经济利益。

印度号称拥有世界第八大海军力量,并且从英国购买了“维兰特号”航空母舰,从俄罗斯购买了“戈尔什科夫元帅”号航母,并准备建造第三艘航母,而中国没有航母。

印度海军已经和日本进行了联合军演,将海洋力量辐射到太平洋海域。

印度的“月船一号”多采用了西方的技术,而中国的“嫦娥一号”多采用了自主技术,但“月船一号”的服务期却长于“嫦娥一号”,并且向月球释放了带有印度国旗的撞击器。

正当人们认为“月船一号”背后有美国的影子时,印度却和俄罗斯合作研制“月船二号”,并且联合研制登月机器人。

印度为什么对美国和俄罗斯都能左右逢源呢?

为什么印度能够获得许多先进的技术进口?

印度还能在哪些方面超过中国?

印度为什么会超过中国?

<<印度能超越中国吗>>

印度能超越中国吗？

这是本书极力想解答的问题。

美国作家马克·吐温认为，对印度的任何一种评价都是对的，因为任何评价都可以在印度找到相应的证据。

我不想陷于印度评价的“马氏混沌”中，我只想找出中国和印度最主要的不同，揭开印度神秘的面纱，从而剖析两国未来的发展。

但一个直观的感觉就是这样做非常困难，困难的原因在于中国人擅长的“时间逻辑”和“因果逻辑”思维遭遇到了“印度时间”和“葡萄式思维”。

20世纪末期时，我亲历印度，十年来一直和印度的商业领袖保持交往，并关注印度的发展。

我想以西方的文化为参照系，通过中国人的视角把印度的形象勾勒出来。

这样，通过不同文化的反省和比较，希望能有一种多维的认识，从而通过印度这面镜子更好的认清我们自身。

因为和印度人接触较多，不自觉地有一点印度“葡萄式思维”，时间和空间的跳跃度较大，只是书的基本方向没有变化，这是我感到欣慰的地方。

如果本书能够给读者一种思考，使读者对未来中印的发展有自己的判断，这就是有意义的。

作者 2008年11月于北京

<<印度能超越中国吗>>

内容概要

本书作者有在印度经商的经历，有对印度社会、文化和经济较深的认识和理解，书中不乏真知灼见。

印度和中国主流文化中的哪些不同导致其国民行为的不同？

工业革命为什么没有在中国和印度产生？

中国为什么制造业异军突起，而印度却是软件业遥遥领先？

印度能在哪些方面超越中国？

中国和印度在经济发展上应该彼此学习对方的哪些优点？

问题和答案都令人深思。

书中对印度特有的一些社会现象的阐释有趣且合理。

为什么印度人能够“以苦为乐”？

为什么印度人能够忍受狭小的工作和生活空间？

印度有几千年的历史，为什么马克思评价印度没有历史？

中国的“君子”鄙视乞讨，印度的著名人物为什么却乐于乞讨？

美国会成为印度的一个种姓吗？

问题和答案同样突显了作者的睿智和洞察力。

<<印度能超越中国吗>>

作者简介

杨浩勇，河南禹州人，经济学博士。

1999—2002年作为许昌丰泰发制品贸易部经理常驻印度。

2002年至今在中国社会科学院研究生院学习，主要研究方向为世界经济、国际金融和国际商务问题。

<<印度能超越中国吗>>

书籍目录

第一部分 历史上的中国和印度 第一章 “形”似而“神”离的中国和印度 “形”似的两个大国 “神”离的25亿人口 中国的“物质第一”和印度的“精神第一” 第二章 种姓制度：秉承神意的劳动分工 热闹的“高种姓”宗教仪式 中国的“礼义分工”和印度的“神灵分工” 中印古代社会分工的维护方式和不同阶层之间的流动 种姓制度：神和世俗社会的梯子 种姓制度和经济基础 第三章 巨人间的交流与碰撞 班超的一千人如何战胜六万人？
 中印佛教文化的交流与唐太宗的“借兵罚罪” 汉武帝的犀牛来自哪里？
 汉末以来的中印水路贸易 阿育王柱和中国石狮 感受中国文物：明代郑和与狮子国的一场战争 感受华裔印度人 感受中印饮食文化交流 第四章 李约瑟之谜 美中印三国不同的度量衡工具 中国和印度何时在世界经济总量中排名第一和第二？
 西方人眼中的中印衰落 英国人为什么没有帮助印度强盛？
 中国对农业文明的“路径依赖” 第五章 “非暴力”独立方式和独立后经济 甘地“非暴力”思想的文化解读 甘地“非暴力”思想的政治经济学解读 甘地给蒋介石“抗日”支的什么招？
 英国人留下的烂摊子和狱中的“国大党共识” 道义上的“不结盟”和经济上的“实用主义” 第六章 领先一步的中国，落后十年的印度 站错了队的印度 中国的“出口导向”与印度的“进口替代” 中国“大制造”VS印度“小制造” 印度的黑色经济 第七章 夺目的第一和最好的第二 20世纪90年代中、印经济结构的突变 制度变迁：领跑的中国制造 龙象共舞 第二部分 当代的中国和印度 第八章 依照“神时”的经济运转 印度没有历史？
 “理论”是检验真理的唯一标准 详“知”而缓“行”的印度企业 没有时间压力的印度企业 第九章 “流浪文化”和“苦行主义者”的经济效率 “流浪”与“苦行”文化 “内省”思维与印度人的空间感 “苦行式”的生产方式 第十章 神的“卫生”、“两性”和“教育”观——印度的社会人文发展 圣洁与卫生 没有厕所的乡村 城市里的贫民 印度的“半边天” 第十一章 印度联邦：神的政治经济学 世俗社会的兴起 沙雕巨人 语言邦：甜言蜜语“泰卢固” 印度式民主和“个人主义” 世俗社会的衰落与主流文化的复兴 联邦革命与印度经济 第十二章 从“话语巨人”到“实力巨人” 舌头是最厉害的武器 理想与现实 道理与实力 印度如何看待被西方人称道的民主？
 美国推手 印度目标 美国会成为印度的一个种姓吗？
 月船一号 第十三章 谁铲平了世界：印度服务 巨象和孔雀 龙象之争 美国和印度的“新经济” 中印主流文化与产业选择 第十四章 多样性PK统一性 印度的“1+1=2”和中国的“1+1>2” 大一统和小而全 看得见的手 品牌化之路 互相拆台与搭台 可怕的未来：中美印经济在一个平台上吗？
 主要参考文献后记

<<印度能超越中国吗>>

章节摘录

种姓制度的婚姻限制除了宗教的影响外，最重要的一点是高种姓阶层对自身经济利益的维护。从经济角度来看，印度金字塔一样的社会分层明显，贫富差距巨大，少数人占有了社会大部分资源，限制高低种姓之间婚姻有利于稳固印度社会既有的利益结构。

种姓制度：神和世俗社会的梯子 印度工商领袖之间喜欢相互评价，古普塔公司董事长古普塔经常对我说：“洛维公司现在非常富有，我要努力，不然要落后了。

”阿丘博公司董事长拉吉和我提起印度客户凯凯时，眼中显露出羡慕的目光。

他告诉我：“杨先生，凯凯去年出口总值超过了3000万美元，他现在非常富有，我怎么做才能和他一样呢？”

”印度工商界精英总把同行业中最有能力的人树立为榜样，而这些工商界领袖全是印度教教徒。

按照印度教教义，世界的一切现象都是非本质的，唯有“梵”这个宇宙绝对精神才是最高的实在。

“梵”是第一性的、真实的；而世俗社会的一切（包括钱财）都是虚幻，是不真实的，不应该是教徒追求的，但为什么这些教徒却热衷于追求世俗社会的财富呢？

在印度笈多王朝之前，祭祀仪式是整个印度教活动的中心，祭祀仪式由婆罗门单独把持，婆罗门僧侣阶层享有对宗教法典文献《吠陀》的解释权力，即使刹帝利种姓的国王和武士也不能干涉。笈多王朝时期，对神的直接崇拜取代祭祀仪式，成为印度教崇拜的中心，神的一元化概念得到强化，信徒开始直接崇拜毗湿奴神或者湿婆神，普通民众认为通过直接的虔诚（bhakti，巴克提）信仰就可以获得神的恩赐。

印度当时的这种情况非常类似欧洲的基督教新教改革，新教主张摆脱教皇和教阶制度的控制，直接信仰上帝。

婆罗门祭祀面临着失去对世俗社会精神生活控制的危险。

婆罗门为了统一神权和世俗权力，在笈多王朝时期进行了革新，承认了人的本能需求，主要是经济上的追求和人自身的感性需求。

从宗教理论上承认人生目标有四个：遵守宗教和社会法则（大法，Dharma）、追求经济福利（实利，Arthe）、享受欢娱快乐（爱欲，Kama）以及获得灵魂的拯救（解脱，Moksha）。

前三种人生目标只是中间目标，是获得“解脱”这种最终目标的途径。

同时，改革的婆罗门教（即印度教）建构了社会稳定的基本规则，将婆罗门教倡导的宗教法则（“羯摩”（Karma）理论）和社会法则（“达摩”（Dharma，法））结合起来；只有按照婆罗门的解释，“正确”地实行以上的宗教和世俗社会的法则，才能最终达到“梵我不二”，获得“解脱”。

如果违背了正确的法则，就不能得到“解脱”。

婆罗门宗教法则的核心是“羯摩”（Karma）理论，即“因果业报”说，“业”的本意指行为。

“羯摩”（Karma）理论是婆罗门僧侣改造万物有灵和灵魂转世观念后创造出来的宗教理论。

按照这种理论，人造业必有果报，有果报就要产生轮回。

在现世中为“善”有“善”报，“恶”有“恶”报。

根据羯摩论，婆罗门僧侣又创造出印度世俗社会的法则——“达摩”（Dharma，法），即各个种性必须遵守的行为规范和准则，这些规则可以归为“吠陀天启、祭祀万能和种姓制度合理”等三大纲领。

婆罗门利用“灵魂轮回”和“因果业报”等宗教法则来支持世俗社会的“种姓制度”，认为个人种性的不同是“因果业报”的结果，这种结合是“梵”（神）的安排。

如果自己是低种姓阶层，这是“梵”的安排，只有遵循“达摩”（种姓制度）规则，放弃进入高种姓和追求更高社会地位的欲望，安于自己的现状，才是遵循了“梵”的安排，在精神领域和“梵”一致，达到了“梵我不二”。

因为不追求现实的利益，也就摆脱了现实的痛苦。

用一句宿命的话概括就是：一个人要认命，命运是上天的安排，不要争夺，才能解脱。

“羯摩”宗教法则的“轮回”按照因果业报教义具体化世俗社会的“达摩”（种姓制度）规则。

婆罗门通过种姓制度将印度社会的“神”和世俗生活连接起来，种姓制度成为“神”和世俗社会的梯

<<印度能超越中国吗>>

子，婆罗门达到了对印度人精神和世俗生活控制的双重目的。

为了控制世俗社会，婆罗门不但改良了原来婆罗门教，强化了种姓制度，而且也在一些普通民众喜欢的故事中加入大量的宗教教义，从而达到对普通民众的控制。

婆罗门把持着对印度经典文献“吠陀”的解读。

普通民众就转向《罗摩衍那》和《摩诃婆罗多》等史诗，作为其信仰的宗教文献代替吠陀文献。

“史诗”中的主人公罗摩、克里希纳等是印度的历史英雄人物。

史诗本来是世俗的，但婆罗门却将这些英雄人物说成是毗湿奴神的化身，将其说的一些话赋予了神的启示而神圣化。

婆罗门为了适应潮流，聚集普通民众的力量，在史诗中加入了许多插语，其中最著名的就是史诗《摩诃婆罗多》中插入的一段，称为《薄伽梵歌》（Bhagavad Gita）。

《薄伽梵歌》以发生在俱卢之野的战争为背景，描写了王子阿周那带领军队和表亲俱卢一家进行的一场战争。

决战前夕，阿周那认为不应该杀死自己的亲属，表现出犹豫和胆怯。

这时，阿周那的战车驾驶者、毗湿奴化身的克里希纳对阿周那讲述了一大段道理。

这一大段讲述后来被称为《薄伽梵歌》。

克里希纳认为，阿周那虽然和自己的亲属交战，会杀死自己的亲属，但可以免于杀人罪，因为这是战争的需要，刹帝利（武士阶层）就要对国家履行自己的职责。

按照印度教的“达摩”（神圣大法），刹帝利种姓行为的道德标准就是为国家进行征战，个人行为的“对”与“错”应该以宗教的道德标准来衡量而不是个人的情感。

从《薄伽梵歌》的内容来看，婆罗门赋予世俗的职业以神圣的光环，并用宗教的标准来衡量世俗职业行为的对与错。

婆罗门强调不同的种姓是神的安排，教徒应该按照神的安排恪守自己的行为标准，从事自己所属种姓应该从事的职业。

这样，印度社会按照宗教划分的各个种姓逐渐有了固定的、不同的世俗职业。

婆罗门专司祭祀，刹帝利以当兵为主，吠舍从事工商业，首陀罗主要从事农业、工匠和服务性工作。

这种世俗社会的分工被认定为是神的安排，是神圣的，各种职业一般世袭。

四大种姓又分成众多的亚种姓从事不同的职业，比如在首陀罗种姓中，有哈尔（搬运夫）、贡哈尔（陶瓷工人）、巴尔达尔（制绳工人）、格尔瓦尔（酿酒人）、杜萨特（养猪人）等。

印度教认为通向天国的路可以有多条：第一条路是闍那（智慧），闍那可以引导人获得解脱，闍那不仅包括理智性的知识，而且包括人的知觉本能，这往往是具有智慧者采取的道路，比如接受教育的婆罗门阶层；第二条路是巴克提（虔诚），这种道路可以被贫困和无知者采用，只要信仰神，不通过领悟宗教经典，也可获得解脱，这是一种为普通人所接受的方式；第三种道路是羯磨（行为），即通过伦理道德上的服从，同样可以得到解脱，比如遵守种姓制度的规定。

宗教对世俗目标的认同鼓励了教徒从事生产、追求经济利益，以及注重家庭生活；这种认同有利于社会的稳定，使印度教有了广泛的社会基础。

同一时期，“出世”的佛教在印度衰落，也许就在于其不能像印度教那样鼓励教徒“人世”，从人世的生活得到“解脱”，从而使佛教失去了发展的群众和物质基础。

<<印度能超越中国吗>>

媒体关注与评论

上帝是公平的。
他让中国人勤劳务实。
却同时让我们缺少了进行形而上思考的能力；他让印度人欣赏多样性，却同时让他们倾向于裹足不前。

多样性既是印度的骄傲，同时也是印度前进的羁绊。
这在印度民主的运转过程中表现得淋漓尽致。

姚洋北京大学教授 印度的成就和困难，就像中国的成就和困难，都是规模巨大、引人注目的。

区别只不过在于。

印度的弱项，往往就是中国的强项，比如在道路、桥梁、厂房等基础设施建设上，在外国直接投资额、制造业、产品出口额、初等教育、识字率、政府扶贫、婴儿存活率这些方面；而中国的弱项，又往往是印度的强项，比如在表达自由、文化多元、高等教育品质、软件设计、金融市场、服务业这些领域里。

丁学良香港科技大学教授

<<印度能超越中国吗>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>