

<<中国商业银行利率定价管理>>

图书基本信息

书名：<<中国商业银行利率定价管理>>

13位ISBN编号：9787509521151

10位ISBN编号：7509521157

出版时间：2010-6

出版时间：中国财政经济出版社一

作者：吴琼

页数：230

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国商业银行利率定价管理>>

内容概要

《中国商业银行利率定价管理》内容简介：《山东财政学院学术文丛2010》（以下简称《文丛2010》）是山东财政学院为集中展示山财学人学术研究成果而编辑出版的系列丛书。

《文丛2010》的出版，对于落实山东财政学院“学科立校、人才强校、开放兴校、依法治校”的发展战略，繁荣学术研究，加强同学术界的交流等具有十分重要的意义。

始建于1986年、由邓小平同志亲笔题写校名的山东财政学院，是在改革开放的春风中，由财政部和山东省人民政府共同创办、实行以地方管理为主的普通高等财经院校。

学校面向全国招生，是国务院学位委员会批准的硕士学位、学士学位授予单位。

2009年被立项为博士点规划建设单位。

学校目前拥有14个二级学院，43个本科专业，22个硕士学位授权点和MBA、MPA两个专业学位授权点及同等学力申请硕士学位的资格。

学校学科门类齐全，已形成以经济学、管理学为主，文、法、理、工等六大学科门类相结合的学科结构。

其中财政学、会计学、金融学、企业管理、国际贸易学、管理科学与工程为山东省重点学科，财政学与企业管理为省级重点强化建设学科。

在山东省政府确定的“泰山学者”特聘教授设岗学科中，财政学、金融学位列其中。

依托于以上优势学科与特色学科，一批批学科带头人与学术骨干脱颖而出，学校也由此成为省内著名、在全国有一定影响的经济与管理学研究人才高地。

<<中国商业银行利率定价管理>>

作者简介

吴琼，女，1982年10月生，山东济南人。
2009年7月毕业于中国人民大学财政金融学院金融学专业，获经济学博士学位。
现为山东财政学院金融学院讲师，研究方向为商业银行经营管理、信用管理。
曾就职于华夏银行北京市分行。
在《上海金融》、《兰州学刊》等学术期刊公开发表论文多篇。

<<中国商业银行利率定价管理>>

书籍目录

绪论 0.1 选题背景及研究意义 0.2 研究的理论方法及国内外研究现状 0.3 主要创新点 0.4 结构安排和逻辑主线第1章 我国的利率市场化改革概述 1.1 利率市场化及其必然性分析 1.2 我国利率体系的现状分析 1.3 我国利率市场化的总体目标与改革进程第2章 我国的利率市场化改革对商业银行的影响分析 2.1 利率市场化对商业银行经营管理的正面激励 2.2 利率市场化对商业银行经营管理的严峻挑战 2.3 利率市场化进程中的利率和利差波动对商业银行利率定价管理的影响第3章 利率市场化改革进程中的商业银行利率定价管理：从内部资金转移定价角度分析 3.1 西方商业银行利率定价管理的发展 3.2 内部资金转移定价的核心技术介绍 3.3 我国商业银行内部资金管理概述 3.4 我国商业银行构建内部资金转移定价体系的整体思路第4章 实现利率市场化后我国商业银行存贷款利率定价管理研究 4.1 商业银行存款定价的相关理论概述 4.2 我国商业银行的存款定价计量模式及流程设计 4.3 商业银行贷款定价方法研究 4.4 现代贷款定价方法在我国商业银行的运用 4.5 确定科学的贷款定价计量公式第5章 我国商业银行存贷款利率市场化的条件分析、制度安排与配套措施 5.1 我国存贷款利率市场化的条件分析 5.2 稳步推进我国存贷款利率市场化的相关制度安排 5.3 我国商业银行推行现代利率定价管理方法的配套措施第6章 全球金融危机影响下我国的利率市场化改革与金融监管 6.1 席卷全球的金融危机 6.2 金融自由化、金融脆弱性与金融监管：国际经验与我国的实践 6.3 金融危机形势下我国利率市场化改革的推进结论参考文献后记

<<中国商业银行利率定价管理>>

章节摘录

1.价格水平方面。

西方银行进行存款定价时，一般会从金融产品的均衡价格出发，综合考虑金融市场的竞争程度、产品的生命周期以及政府立法等因素的影响，定一个合理的价格水平。

如美国银行业对活期存款定价时，就是综合考虑银行间市场均衡价格、政府和央行监管等，为避免恶性竞争，实行对活期存款统一不支付利息。

2.价格弹性方面。

西方银行在制定存款的价格时，为保证利润或收益的最大化必须对其产品的市场需求弹性有所了解，并由此产生测算需求价格弹性的问题。

根据西方经济学原理，价格弹性就是指商品的需求量、供给量对价格变动的相对反应程度，用价格变动引起的其他因素的变动率与价格变动率的比率即价格弹性系数来表示。

价格弹性策略是指银行对不同的客户购买同一数量的同一存款品种收取不同的价格。

3.价格折扣方面。

体现在银行对老客户或对季节性存款品种的销售方法方面，在存款的基本价格上作一定幅度的下调，或给予适当的价格贴补。

如实行大额存单、有奖储蓄等。

(三) 商业银行贷款定价的理论依据 1.信贷配给理论。

信贷配给是信贷市场上的典型现象，所指的是：(1) 在无差别的贷款申请人中，一些人获得了贷款而另一些人却没有获得贷款，那些没有获得贷款的人即使愿意支付更高的利率也还是得不到贷款；

(2) 无论贷款的供给多么充足，总会有一些人在任何利率水平下都无法得到贷款。

<<中国商业银行利率定价管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>