

<<中国出版业绩效评估研究>>

图书基本信息

书名：<<中国出版业绩效评估研究>>

13位ISBN编号：9787509522028

10位ISBN编号：7509522021

出版时间：2010-9

出版时间：中国财政经济出版社一

作者：王关义 等著

页数：270

字数：270000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国出版业绩效评估研究>>

内容概要

《中国出版业绩效评估研究》对长期形成的传统的出版管理体制进行改革是一场深刻的制度革命，是新体制对阻碍文化生产力发展的旧体制的突破，没有这种制度性的变革，文化就不会实现大发展大繁荣。

<<中国出版业绩效评估研究>>

作者简介

王关义：1963年生，教授，管理学博士，北京市拔尖创新人才，北京市优秀教学团队带头人，获北京市新闻出版行业领军人才荣誉称号，现为北京印刷学院院长助理兼出版传播与管理学院院长。

先后在《新华文摘》、《人民日报》、《光明日报》、《经济要参》、《经

<<中国出版业绩效评估研究>>

书籍目录

第一章 企业经营绩效评价相关理论 第一节 企业绩效评伦理论 第二节 产权理论 第三节 转型经济理论 第四节 增长极理论第二章 中国出版业发展：现状、趋势与变革 第一节 中国出版业发展现状 第二节 中国出版业发展面临的挑战与对策第三章 新闻出版业上市公司绩效现状 第一节 概述 第二节 新华传媒 第三节 出版传媒 第四节 时代出版传媒股份有限公司 第五节 粤传媒第四章 新闻出版企业绩效影响因素分析第五章 新闻出版业绩效评估指标体系第六章 改善新闻出版企业经营绩效的若干建议附录后记

<<中国出版业绩效评估研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>