

<<商品学基础与实务>>

图书基本信息

书名：<<商品学基础与实务>>

13位ISBN编号：9787509526804

10位ISBN编号：7509526809

出版时间：2011-1

出版时间：中国财政经济出版社一

作者：孙参运 编

页数：315

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<商品学基础与实务>>

### 内容概要

本书依据有用性。  
根据教学目标的特殊性，高职教育与本科的商品学相比，教育对象和教育层次存在明显差异。因此，本书必须确定符合高职教育的目标，表现出高职培养的特色。  
高职学生学习本书的有用性在于：一是对于自身消费，二是对于企业就业。  
因而依据两个“有用性”。  
设计教学项目，选取教学素材。

本书参照企业岗位、职业标准。  
企业岗位和专业素质需求是高职教育的风向标。  
本书在深入企业调研分析社会需求的基础上，参照营销员(师)国家职业标准，科学设计实训项目并强化技能训练，力求体现“营造职业氛围，训练职业技能”的指导思想，突出职业能力培养，全力打造面向企业营销、商管部门的高级技能型应用人才。

# <<商品学基础与实务>>

## 书籍目录

### 模块一 商品认知

#### 第一章 商品学认知

第一节 商品学的形成与发展

第二节 商品学研究的对象与任务

第三节 学习商品学的作用与意义

#### 第二章 商品了解与介绍

第一节 商品了解

第二节 商品介绍

#### 第三章 商品与环境

第一节 商品生产与环境保护

第二节 商品生产与自然资源保护

第三节 商品生产与可持续发展

第四节 商品生产与绿色发展

### 模块二 商品管理

#### 第四章 商品分类管理

第一节 商品分类概述

第二节 商品目录识读

第三节 商品代码编制

第四节 商品条码申请

第五节 商品分类管理

#### 第五章 商品质量管理

第一节 商品质量概述

第二节 商品质量的基本要求

第三节 商品质量管理

#### 第六章 商品包装管理

第一节 商品包装概述

第二节 商品包装材料选取

第三节 商品包装策略制定

第四节 商品包装技法

第五节 商品包装标志的识读

第六节 商标设计与申请

#### 第七章 商品养护管理

第一节 商品质量变化及影响因素分析

第二节 商品的养护管理

第三节 商品仓储管理

### 模块三 商品监督

#### 第八章 监督的依据：商品标准

第一节 商品标准概述

第二节 商品标准识读

第三节 商品标准的制定和复审

第四节 商品标准化

#### 第九章 监督的方法：商品检验

第一节 商品检验概述

第二节 商品检验的内容和程序

第三节 商品检验的方法

<<商品学基础与实务>>

第四节 商品品级划分

第十章 监督的形式：认证

第一节 商品质量监督

第二节 产品质量认证

第三节 认证申请

模块四 商品消费

参考文献

## &lt;&lt;商品学基础与实务&gt;&gt;

## 章节摘录

二、商品学研究的内容 商品学的研究内容是由商品学的研究对象决定的。根据商品学的研究对象，其研究内容以商品客体为基础，研究商品在整个生命周期中的质量（固有质量、市场附加质量、形象质量）及其构成要素（技术、经济、社会、环境要求等）计量、检测、控制与管理活动。

其主要包括以下内容： 研究商品的自然属性，包括商品的成分、结构、形态、物理性质、化学性质、机械性质、生物学性质等。

研究原材料、生产工艺对商品质量的影响，着重研究以商品固有属性为基础，利用工艺方法所形成的商品质量以及各工艺环节中对商品质量影响的因素。

研究商品在流通和使用过程中质量的变化及其影响因素。

研究流通领域对商品质量的评价、管理和保护方法。

即通过研究商品分类与编码、商品质量与品种、商品标准及法规、商品质量认证与管理、商品包装装潢、商品运输与养护、商品资源与环境等来达到此目的。

从社会和经济角度来研究商品使用价值的实现。

研究大类商品知识，如日用百货、针纺织品、服装、家电、食品、电子商品等商品知识。

三、商品学研究的任务 商品学是研究商品使用价值及其实现的科学，是一门包括自然科学、技术科学、经济管理科学与人文社会科学相融合的交叉型、应用型的技术经济科学，主要侧重于流通、消费领域的商品（以生活资料商品为主）使用价值的研究，是为企业经营者、市场消费者及经济管理者服务的边缘性科学。

它的任务是站在商品流通的角度，通过为商品流通服务促进工农业生产乃至整个国民经济的发展，指导社会对商品使用价值的消费。

其任务如下： （一）阐述商品的有用性和适用性 商品的有用性和适用性是构成商品使用价值的最基本条件，离开了对商品有用性和适用性的研究，就无从谈起商品的使用价值。

只有对商品有用性和适用性进行全面阐述，才能发现和明确商品的用途和利用方法，从而扩大商品的适用范围。

（二）为评价商品质量奠定基础 商品质量是企业的生命，是消费者最关心的切身利益。通过对商品成分、结构和性质的分析，探讨与研究商品质量特性和检验商品质量的方法及方法的选择，可以更好地为制定、修订商品质量标准和商品检验标准提供依据，从而为评价商品质量奠定良好的基础。

&hellip;&hellip;

<<商品学基础与实务>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>