

图书基本信息

书名：<<全国高职高专院校电子商务专业规划教材>>

13位ISBN编号：9787509529607

10位ISBN编号：7509529603

出版时间：2011-07-01

出版时间：中国财政经济出版社

作者：吴涛 著

页数：234

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

《全国高职高专院校电子商务专业规划教材：网络营销实务（第2版）》按照“模块任务”体系对全书进行改编，使教材内容更利于项目制教学的实施。

调整了理论篇和实训篇的模块（项目）内容，理论篇精简为七个模块；实训篇调整为九个实训项目。

本着“理论知识够用”的原则，对第一版中的理论篇部分作了较大的精简和优化，更新了陈旧的数据和图表，使理论部分与实训部分结合更紧密。

书籍目录

第一篇 理论篇预备模块 网络营销概述任务一 网络营销的产生和发展任务二 网络营销的基本概念任务三 网络营销的职能和方法模块一 网络营销环境分析任务一 网络营销宏观环境分析任务二 网络营销微观环境分析模块二 网络市场调研任务一 网络市场调研基础任务二 网络问卷调研的设计与实施模块三 网络消费者购买行为分析任务一 网络消费者概貌任务二 网络消费者购买动机任务三 网络消费者购买行为分析任务四 企业购买行为分析模块四 网络营销战略规划任务一 企业战略分析任务二 网络营销战略分析任务三 网络营销战略制定模块五 网络营销策略制定任务一 网络产品策略任务二 网络价格策略任务三 网络营销渠道策略任务四 网络促销策略模块六 网络营销工具与方法任务一 搜索引擎营销任务二 企业营销站点建设任务三 许可Email营销任务四 网络广告任务五 网络营销新工具和方法第二篇 实训篇实训项目一 网络市场调研实训项目二 网络贸易实训项目三 网上创业实践实训项目四 企业营销站点专业诊断分析实训项目五 搜索引擎营销实训项目六 Email营销实训项目七 网络广告实训项目八 RSS与博客营销实训项目九 网络营销课程综合实践——企业网络营销方案的策划与实施参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>