

<<旅游、餐饮企业会计>>

图书基本信息

书名：<<旅游、餐饮企业会计>>

13位ISBN编号：9787509530313

10位ISBN编号：7509530318

出版时间：2012-5

出版时间：中国财政经济出版社一

作者：王国生 编

页数：307

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<旅游、餐饮企业会计>>

### 内容概要

企业“经营有机密，会计要公开”是经济社会的共识，会计手续（过程）及会计结果公开披露，要依会计原则处理，但更重要的是依法、合规操作。

会计法规体现一国的会计水平，但它是随着经济发展需要而逐步增添、完善和细化的，会计手段也是随着电子科技进步、随互联网发展而发展的。

我们推出的这套面向不同行业企业会计人员的《最新行业会计实务系列》，正是为适应不断变化的经济、法规环境和科技发展，体现新法规、新业务、新视角的三新特征。

新法规主要指本系列图书结合税务制度和内部控制制度等新规范；新业务指从过去的大分工分离出来的物业管理、建筑施工、旅游餐饮、农业、金融、物资流通、零售等新兴行业及原有行业更新内容的特点；新视角指改变以往脱离企业会计电脑实操的思路，结合会计电算化的实务进行编写，同时又从内部控制角度统驭全稿。

本系列图书由中国财政经济出版社组织，由首都经济贸易大学会计学院教授董力为博士牵头并统筹协调。

编委会成员包括董力为教授、王国生副教授、许群教授、郭阜平副教授、刘瑛副教授、李百兴副教授等。

## 书籍目录

第一章 总论 第一节 旅游、餐饮企业业务活动特点 第二节 旅游、餐饮企业会计概念及特点 第三节 旅游、餐饮企业会计内容 第四节 旅游、餐饮企业会计工作的组织 第二章 资金筹集的核算 第一节 货币资金的核算 第二节 投入资本的核算 第三节 资本公积的核算 第四节 借入资金的核算 第三章 往来结算款项的核算 第一节 应收项目的核算 第二节 应收款项减值的核算 第三节 应付款项的核算 第四章 存货的核算 第一节 存货概述 第二节 原材料的核算 第三节 物料用品和低值易耗品的核算 第四节 库存商品的核算 第五节 存货清查盘点的核算 第五章 饭店经营收支的核算 第一节 饭店业务活动特点 第二节 饭店营业收入的核算 第三节 饭店营业成本的核算 第六章 旅行社经营收支的核算 第一节 旅行社业务活动特点 第二节 旅行社营业收入的核算 第三节 旅行社营业成本的核算 第七章 餐饮业经营收入与支出的核算 第一节 餐饮业业务活动特点 第二节 餐饮业营业收入的核算 第三节 餐饮业营业成本的核算 第八章 服务业经营收入与支出的核算 第一节 服务业经营收入的核算 第二节 服务业营业成本的核算 第九章 旅游商品的核算 第一节 旅游商品核算方法概述 第二节 旅游商品数量进价金额核算 第三节 旅游商品售价金额核算 第四节 旅游商品的进价金额核算 第十章 对外投资的核算 第一节 交易性金融资产的核算 第二节 持有至到期投资的核算 第三节 长期股权投资的核算 第四节 投资性房地产的核算 第十一章 固定资产、无形资产和长期待摊费用的核算 第一节 固定资产的核算 第二节 无形资产的核算 第三节 长期待摊费用的核算 第十二章 期间费用和营业税金核算 第一节 期间费用的核算 第二节 营业税费的核算 第十三章 经营成果的核算 第一节 利润概述 第二节 净利润形成的核算 第三节 净利润分配的核算 第四节 未分配利润的核算 第十四章 财务报告 第一节 财务报告概述 第二节 资产负债表 第三节 利润表 第四节 现金流量表 第五节 所有者权益变动表 第六节 财务报表附注 第十五章 内部会计控制 第一节 内部会计控制的目标与原则 第二节 内部会计控制的内容 第三节 内部会计控制的方法 参考文献

## 章节摘录

版权页：插图：一、旅游、餐饮企业以提供劳务服务为主从经营活动特点看，旅游、餐饮企业都是以提供劳务为主，旅游业的服务对象主要是旅游者；餐饮服务业的服务对象主要是社会居民，如社会餐馆、理发、照相、印染和洗浴等主要是为居民提供日常服务。

显然，旅游、餐饮企业在经营特点上是有共性的，即都是属于以提供劳务为主的经营性企业。

劳务服务具有无形性、一次性和同步性特点。

其中，无形性表现为旅游餐饮服务很难量化，客人能感觉到被服务的好坏程度，但不能进行量化的描述。

同时，服务的无形性只能在就客人购买并享用了服务后，从其生理与心理的满足程度来评估服务质量的优劣。

一次性是指旅游餐饮服务只能当次使用，当场享受。

这同酒店的客房、飞机的座位一样，如客房当H租不出去或航班没满座，那么酒店或航空公司所失去的收入是无法弥补的。

同步性是指旅游餐饮服务的绝大多数产品的生产、销售、消费几乎是同步的，餐饮产品的生产过程也就是就餐者的消费过程。

二、旅游、餐饮企业职能多样性 旅游、餐饮企业具有生产、销售和服务三种职能。

首先，为消费者提供服务是旅游餐饮服务业的基本出发点和本质特征。

这种服务是一种具有特殊使用价值的、抽象的“商品”，而不是普通的商品。

其次，旅游、餐饮服务业除具有服务职能外，其中餐饮、洗染、照相、誉印等行业，还从事加工生产，又具有生产企业的性质。

再次，旅游、餐饮服务业又进行商品销售，具有零售商业的性质。

可见，旅游、餐饮企业是融生产、销售与服务三种职能为一体的综合性服务企业。

三、旅游、餐饮企业经营规律具有特殊性 旅游、餐饮企业直接为消费者服务，但是，消费者是多层次的，需要是千差万别的，消费水平和爱好各不相同，这都使餐饮服务业在经营上不仅要点多、分散，还形成了不同类型、不同等级，服务项目繁多，分工也较细，经营方式灵活，既有专门经营专一品种，又有项目较全的综合经营，各具特色。

服务业这种划类分级的经营方式，成为它发挥各自专长、发扬经营特色、体现分等论价、提高服务质量、适人民群众多种多样消费需要的一个重要前提。

这种特殊经营规律，是不同于一般商业的商品经营。

## <<旅游、餐饮企业会计>>

### 编辑推荐

《旅游、餐饮企业会计》实用性强，《旅游、餐饮企业会计》主要适用以下人员学习《旅游、餐饮企业会计》的需要：第一，旅行社、饭店、宾馆、酒店、度假村、游乐场、歌舞厅、餐馆、酒楼、旅店、洗浴中心、照相、印染、修理、咨询等相关企业的财会人员；第二，高等和中等财经院校会计专业及旅游、饮食、服务等专业学生；第三，财政、税务、银行、会计服务中介、信息咨询等相关人员；第四，旅游、餐饮企业中担任各种经济管理职责的非会计人员。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>