

图书基本信息

书名：<<基于风险控制的煤炭企业集团投融资策略研究>>

13位ISBN编号：9787509530450

10位ISBN编号：7509530458

出版时间：2011-10

出版时间：中国财政经济出版社一

作者：夏学英

页数：263

字数：237000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

本书通过对我国煤炭企业集团面临的风险进行分析的基础上，确定我国煤炭企业集团所面对的具体投融资决策的问题。

提出我国煤炭企业集团基于风险控制的投融资对策，并提出了我国煤炭企业集团投融资决策的保障机制，以期为我国煤炭企业集团的投融资提供决策支持。

作者简介

夏学英，1960年出生，湖北省利川市人。
中共党员、大学毕业，高级会计师。
1982年参加工作，曾任峰峰矿务局五矿财务科科员、副科长、科长、峰峰矿务局二矿经营矿长。
现任冀中能源峰峰集团财务管理部部长。

夏学英同志具有丰富的基层管理实践经验，工作中创新财务管理体制和运行机制，积极推进大型企业集团投融资管控战略，倡导构建以风险控制为核心的企业资本运营体系，曾发表多篇论文，有多项科技和管理成果获奖。

曾荣获河北省国资委优秀会计工作者和邯郸市优秀科技工作者称号。

书籍目录

- 第一章 引言
 - 第一节 研究的背景
 - 第二节 研究的目的和意义
 - 第三节 内容和结构安排
- 第二章 理论研究基础
 - 第一节 现代投资理论
 - 第二节 现代融资理论
 - 第三节 现代风险控制理论
- 第三章 煤炭企业集团投融资现状及存在的问题
 - 第一节 煤炭企业集团概述
 - 第二节 煤炭企业集团投资概述
 - 第三节 煤炭企业集团投资现状及存在的问题
 - 第四节 煤炭企业集团融资概述
 - 第五节 煤炭企业集团融资现状及存在的问题
- 第四章 煤炭企业集团投资风险分析
 - 第一节 煤炭企业集团境内投资风险分析
 - 第二节 煤炭企业集团境外投资风险分析
- 第五章 煤炭企业集团投资项目风险分析定量模型
 - 第一节 煤炭项目投资风险种类
 - 第二节 风险评估的理论基础
 - 第三节 煤炭投资项目风险分析中的计算实例
 - 蒙特卡洛法
- 第六章 基于风险控制的煤炭企业集团投资策略
 - 第一节 建立煤炭企业集团投资风险控制体系
 - 第二节 完善公司治理结构
 - 第三节 采用科学投资决策方法
 - 第四节 可供选择的投资策略
- 第七章 煤炭企业集团融资风险分析
 - 第一节 煤炭企业集团融资风险内涵、分类和特点
 - 第二节 煤炭企业集团融资风险成因
- 第八章 煤炭企业集团融资项目效率分析定量模型
 - 第一节 影响煤炭企业融资效率的因素分析及指标体系
 - 第二节 煤炭企业集团融资效率评价
 - 模糊综合评判法
- 第九章 基于风险控制的煤炭企业集团融资策略
 - 第一节 建立煤炭企业集团融资风险控制体系
 - 第二节 选择恰当的融资时机和融资方式
 - 第三节 加强对资金融资的集中管理
 - 第四节 加强对煤炭企业融资行为主要参与者的风险控制
 - 第五节 可供选择的融资策略
- 第十章 煤炭企业集团投融资策略保障
 - 第一节 内部控制保障
 - 第二节 人力资源保障
- 第十一章 典型案例分析

第一节 冀申能源峰峰集团对已生产项目投资案例

第二节 陇中煤电有限责任公司融资案例

第三节 峰峰集团与宝钢资源公司联合开发案例

第四节 冀中能源峰峰集团长期融资案例

参考文献

章节摘录

经济学中，企业集团概念最早出现于20世纪50年代的日本。

山田一郎认为企业集团是“以成员企业在技术及其他经济机能上的相互补充为目的，以成员的自由权为前提，在对等互利原则下结成的持续长久的经营结合体形态和经营协作制。

” 1998年，我国国家工商行政管理局第一次在《企业集团登记管理暂行规定》明确了企业集团的概念，该规定认为企业集团是“以资本为主要联结纽带的母子公司为主体，以集团章程为共同行为规范的母公司、子公司、参股公司及其他成员企业或机构共同组成的具有一定规模的企业法人联合体，企业集团不具有企业法人资格”。

企业集团是指由一定数量企业以互相之间在经营方面形成稳定协作关系为基础，在一个统一机构的协调下，依据一定原则组成的企业群体。

它以一个或若干企业为核心，通过控股、企业合同或其他方式，使核心企业控制一系列从属企业，从而形成众多企业的结合体。

在企业集团内部，核心企业也被称为控制企业，从属企业被称为被控制企业。

企业集团化是指企业以产权为纽带，优势产品为龙头，骨干企业为核心，将产品关联度强的众多企业，通过资产的合并、兼并、划转等途径，组成新的更大的企业群体，对现有存量资产进行重新配置，实现专业化生产，规模化经营，形成新的规模优势。

本研究中的企业集团采用此概念。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>