

<<零售专业技能跨国转移>>

图书基本信息

书名：<<零售专业技能跨国转移>>

13位ISBN编号：9787509539064

10位ISBN编号：7509539064

出版时间：2012-10

出版时间：中国财政经济出版社一

作者：汪旭晖

页数：277

字数：250000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<零售专业技能跨国转移>>

内容概要

《零售专业技能跨国转移--机制与策略》(作者汪旭晖)初步探索了零售专业技能跨国转移的一般性规律,有助于丰富和完善现有的零售国际化理论。

此外在中国零售市场全面对外开放的宏观背景下,本土零售企业面临巨大的竞争压力,“走出去”的紧迫性越来越强,本研究不仅可以使我国本土零售企业更清晰地认识跨国竞争对手,以寻求有效的与外资零售企业竞争的策略,还可为本土零售企业的国际化发展及近期的跨区域发展提供理论指导。

<<零售专业技能跨国转移>>

作者简介

汪旭晖，男，1976年出生于辽宁大连，管理学博士，东北财经大学工商管理学院副教授，清华大学经济管理学院博士后，中国物流学会理事、特约研究员，中国市场学会理事，南丹麦大学访问学者。入选“教育部新世纪优秀人才支持计划”，“辽宁省高等学校优秀人才支持计划”，“辽宁省百千万人才工程”千人层次人选。

近年来在核心期刊公开发表科研论文80余篇，其中多篇被《新华文摘》、《中国社会科学文摘》、《人大复印资料》转载；出版专著或参编教材十余部；主持或参与国家、省部级课题及政府企业规划咨询项目20余项；荣获全国商业科技进步奖二等奖、辽宁省第十届哲学社会科学成果二等奖、辽宁省自然科学学术成果一等奖、第四次中国物流学术年会二等奖等学术奖励近20项。

<<零售专业技能跨国转移>>

书籍目录

1 引言

1.1 研究意义

1.2 国内外研究现状评述

1.3 研究框架、研究方法与创新点

2 零售国际化失败与零售专业技能跨国转移

2.1 从零售国际化失败引发的思考

2.2 零售专业技能的内涵与构成

2.3 专业技能转移对零售商海外市场自主创新能力的影

3 零售专业技能跨国转移的机制及影响因素的理论构架

3.1 零售专业技能跨国转移与组织学习

3.2 组织学习下的零售专业技能跨国转移机制

3.3 零售专业技能跨国转移绩效的影响因素

3.4 零售专业技能跨国转移绩效的提升路径

4 跨国零售企业在华专业技能转移机制的案例研究

——以沃尔玛、家乐福为例

4.1 研究背景及框架

4.2 知识特性视角：以沃尔玛为例

4.3 社会资本与控制机制视角：以沃尔玛和家乐福为例

4.4 吸收能力视角：以沃尔玛和家乐福为例

4.5 相关结论

5 零售专业技能标准化与本土化及对海外市场绩效的影响

5.1 零售专业技能标准化与本土化的动态演进

5.2 宜家在瑞典、英国和中国的专业技能标准化与本土化策略对比

5.3 零售专业技能本土化对零售商海外市场绩效的影响研究——一个实证检验

6 外资零售企业在华相关战略的研究：专业技能转移视角

6.1 基于专业技能转移视角的分析框架

6.2 外资零售企业的区位布局战略

6.3 外资零售企业的进入模式

6.4 外资零售企业的业态战略

6.5 外资零售企业的物流运作模式

6.6 外资零售企业的赢利模式

6.7 外资零售企业的店铺营销模式

6.8 外资零售企业进入模式、成长策略与经营绩效：一个案例研究

6.9 结论与讨论

7 主要政策建议及未来研究方向

7.1 对外资零售企业的政策建议

7.2 对中国本土零售企业的政策建议

7.3 对政府相关部门的政策建议

附录1 2011年在华外资零售企业盘点

附录2 7-11便利店在华发展分析

参考文献

后记

<<零售专业技能跨国转移>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>