

图书基本信息

书名：<<转型经济中的多元化发展战略与企业价值关系研究>>

13位ISBN编号：9787509601815

10位ISBN编号：7509601819

出版时间：2009-12

出版时间：经济管理出版社

作者：杨林

页数：269

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

《转型经济中的多元化发展战略与企业价值关系研究：理论分析、实证检验及其战略调整》以尚处于经济转型时期的中国企业作为制度背景，通过理论分析与实证检验相结合的方法，致力于研究和探讨如下一些重要的理论与现实问题：如何评价不同战略变革姿态的企业价值效果，企业家如何内在影响着企业战略变革，又该如何做出企业战略变革决策等。

在具体研究设计时，《转型经济中的多元化发展战略与企业价值关系研究：理论分析、实证检验及其战略调整》采用多元化发展战略来指代企业战略变革，首先分析了转型经济中多元化发展战略与企业价值的理论关系，其次实证考察了不同多元化发展战略姿态的企业价值效果，最后以企业价值最大化作为战略调整目标。

借鉴矛盾论思想，分析指出多元化发展战略调整机制是动态核心能力；同时，以企业高管团队（含企业家）认知作为自变量，设计了多元化发展战略调整路径，即企业核心能力结构与业务活动链的动态匹配过程模型，并对实现企业价值最大化目标的不同战略姿态选择条件做出了理论探讨和实践解释。

## 作者简介

杨林，南京财经大学工商管理学院副教授，硕士生导师，南京大学管理学博士，复旦大学博士后，主要从事企业战略与管理创新等领域的教学研究工作。

近年来，先后主持了国家自然科学基金青年项目、中国博士后科学基金特别资助项目、中国博士后科学基金一等资助项目、教育部人文社会科学研究项目、江苏省科技厅软科学研究项目、江苏省教育厅高校哲学社会科学基金资助项目等科研课题10余项；参与国家自然科学基金项目、国家社会科学基金项目、教育部人文社会科学研究项目等科研课题，以及上海张江集团有限公司、浙江物产集团有限公司、江苏宁沪高速公路股份有限公司等企业咨询项目。

在《管理学报》、《外国经济与管理》、《经济管理》、《管理评论》和《科学学与科学技术管理》等国内学术期刊发表论文40余篇，参编著作1部。

书籍目录

第一章 绪论第一节 问题的提出及研究意义第二节 研究目标与研究方法第三节 研究结构与研究技术路线第四节 本书的主要创新点小结第二章 文献回顾与研究综述第一节 相关概念界定第二节 多元化发展战略的分类与测度第三节 企业价值的内涵与度量第四节 多元化发展战略与企业价值关系--多学科视角小结第三章 理论分析与研究假设第一节 企业实施多元化发展战略的理论基础第二节 企业实施多元化发展战略的内在动机第三节 多元化发展战略的研究维度第四节 多元化发展战略对企业价值的影响与研究假设小结第四章 研究设计第一节 研究方法论第二节 研究变量的测量第三节 样本数据来源第四节 分析方法小结第五章 结果与讨论第一节 多元化发展战略程度与企业价值的相关性分析第二节 多元化发展战略类型与企业价值的相关性分析第三节 多元化发展战略模式与企业价值的相关性分析第四节 对实证分析结果的讨论小结第六章 多元化发展战略调整研究,第一节 多元化发展战略调整目标第二节 多元化发展战略调整机制第三节 多元化发展战略调整路径小结第七章 结论、启示及未来研究方向第一节 研究结论第二节 几点启示第三节 研究的局限性与未来的研究方向参考文献后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>