

<<金融学概论>>

图书基本信息

书名：<<金融学概论>>

13位ISBN编号：9787509603499

10位ISBN编号：7509603498

出版时间：2008-9

出版时间：经济管理出版社

作者：潘焕学，钱军 著

页数：287

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<金融学概论>>

内容概要

《金融学概论》一书，是由北京林业大学金融教研组集体完成的。

《金融学概论》在继承了传统货币银行学基本原理的基础上，吸收了现代金融学理论的最新进展，搭建了较为完整的知识架构，系统地阐述了金融学的基本范畴、金融体系、现代货币创造机制、内外均衡以及金融监管等内容。

《金融学概论》以理论联系实际为原则，结合我国金融运行的实践，将其内在规律加以提炼升华，力图运用现代金融理论的基本分析框架来阐释我国的金融改革。

《金融学概论》以通俗、简洁的语言，深入浅出地介绍了市场经济条件下金融运作的规律以及与经济发展之间的关系，对于初学者来说是一本不可多得的入门教材。

<<金融学概论>>

书籍目录

第一章 货币与货币制度第一节 货币的起源一、货币的产生二、货币本质的界定第二节 货币的形态一、实物货币二、金属货币三、代用货币四、信用货币五、电子货币第三节 货币的职能一、价值尺度职能二、流通手段职能三、支付手段职能四、贮藏手段职能五、世界货币职能第四节 货币层次的划分一、划分货币层次的依据二、西方国家对货币层次的划分三、中国对现行货币层次的划分第五节 货币制度一、货币制度的构成要素二、货币制度的演变三、我国现行的人民币制度复习思考题第二章 信用第一节 信用的产生与发展一、信用的含义二、信用的本质三、信用的产生与发展第二节 信用形式一、商业信用二、银行信用三、国家信用四、消费信用五、证券信用六、民间信用七、国际信用第三节 信用工具一、信用工具的概念二、信用工具的特征三、信用工具的种类复习思考题第三章 利息与利息率第一节 利息一、利息的本质二、利息的计算三、现值和终值第二节 利息率一、利息率及分类二、利率体系第三节 利率的决定一、西方学者的利率决定理论二、决定和影响利率的主要因素第四节 利率的功能一、积累资金二、调控宏观经济第四章 金融市场第五章 金融机构体系第六章 商业银行第七章 中央银行第八章 其他金融机构第九章 货币需求第十章 货币供给第十一章 货币供求均衡第十二章 通货膨胀和通货紧缩第十三章 货币政策及其传导机制参考文献后记

章节摘录

(二) 长期信用工具 长期信用工具包括股票和各种债券, 它们一般被称为公共有价证券, 是具有一定的票面金额, 代表财产所有权或债权, 并能定期取得一定收入的凭证。

1. 债券 债券是债务人承诺在指定日期偿还本金并支付利息的有价证券。

债券可以分为三类: 政府债券、公司债券和金融债券。

债券的特点是在金融市场上可以流通转让, 体现了债权、债务关系, 由于到期将还本付息, 所以债券被称为固定收益的债券。

债券存在着两种风险: 一种是发行人不履约, 债权人不仅不能收到利息, 而且连本金也无法收回; 另一种是市场利率变动的风险。

2. 股票 股票是股份公司发给股东作为入股凭证并借以取得股息的一种有价证券, 是一种所有权证券。

持有者作为该公司的所有者, 享有股东的权益和责任。

股票是一种永久性证券, 可以转让和抵押, 但不能退股。

股票的种类很多, 可以依据不同的标准分类。

3. 股票和债券的区别 (1) 对公司的经营参与权不同。

股票是所有权证券, 对公司经营管理有着完全的参与权。

债券是一种债权凭证, 一般对公司的经营管理不具有参与权, 只有当公司债务清算时, 才有有限的参与权。

(2) 发行期限不同。

股票是一种永久性投资证券, 发行公司通过发行股票可以获得稳定的经营资本。

发行者在发行债券时, 通常根据资金供求及资金的需要确定偿还期限。

(3) 收益稳定性不同。

债券的收益一般比较稳定, 发行人发行债券时, 大多在发行章程上规定了债券利率, 承诺了投资者的名义收益, 而且债券利息支付通常不受发行者经济状况的影响。

而股票则完全不同, 一方面股票股息的支付完全取决于公司的经营状况; 另一方面股票价格在证券市场上波动较大, 常给投资者带来丰厚的收益或巨大的资本损失。

(4) 发行目的不同。

股票作为一种所有权证券, 其发行的目的比较复杂, 其中主要是筹集自主性资本。

债券的发行虽然也是为了筹集中长期资金, 但是一种临时借入的债权资本, 发行人要承担到期还本付息的责任。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>