

<<国际商法>>

图书基本信息

书名：<<国际商法>>

13位ISBN编号：9787509604748

10位ISBN编号：7509604745

出版时间：2009-3

出版时间：经济管理出版社

作者：韩宝庆

页数：266

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;国际商法&gt;&gt;

## 前言

在从事国际商事交往活动时，我们经常听到这样的话：按国际通行规则办事。

所谓的“国际通行规则”实际上主要是指国际商法。

随着经济全球化的不断深入和我国加入世界贸易组织，国际商事活动日趋频繁。

在这种背景下，迫切需要既懂经贸、又懂外语的人才。

但仅仅具备经贸和外语知识还是不够的，更需要熟悉法律知识，特别是要精通国际商事法律知识。

所以，作为国际经贸专业或国际商务专业的学生以及意欲从事国际商务工作的人员，很有必要学习和掌握从事国际商事活动的法律规则——国际商法。

而对于其他相关专业的学生来说，在当前的形势下也大有学习的必要。

目前市场上关于国际商法的教材和图书不少，但普遍存在一个共性，就是抽象的理论论述和单纯的文字叙述。

这就导致了一个问题，学生学习起来枯燥乏味，而且加上法律专业性强，对于初学法律的人或没有法律基础的非法律专业学生，面对众多晦涩的专业术语，不仅难以理解，更难以激发学习兴趣。

有鉴于此，本书的编写力图克服以上问题和不足，体现个性化和特色。

第一，重视内容的可读性和趣味性，避免晦涩的专业术语。

如果一本教科书把很有意思的学习过程变成了一件非常痛苦的事情，那将是非常失败和令人悲哀的。

为了避免重蹈这样的覆辙，本书力图在行文上做到通俗易懂，深入浅出，尽量把复杂的内容简单化，把学习过程变成一件轻松的事情。

第二，利用图示与图表说明复杂的法律概念，化繁为简，形象直观。

有些概念和理论尽管逻辑严谨、体系严密、措辞科学，但由于单纯的文字叙述存在一定的局限性，理解起来往往颇费周折，甚至容易令人费解。

其他学科或许还好一些，在传播知识时都不同程度兼有文字与图表，比如经济学。

但是，也许是因为学科的特点所限，传统的法学教科书几乎一律是纯文字的描述，简单的概念原理还好，对于一些较为复杂、抽象或从国外直接引用过来又翻译得不太好的内容，单靠纯文字描述，问题就出现了，那就是往往让人看半天也不知所云。

这时，如果通过插图或列表的方式，化抽象为直观，变复杂为简单，就有可能令人豁然开朗。

本书在这方面，进行了有益的尝试，即在书中加入了大量的图表，辅助文字说明。

## <<国际商法>>

### 内容概要

国际商法是法学教育中的一门重要学科、尤其是随着中国的入世，它在实务中发挥的作用越来越重要。

本教材采用图解和案例等新颖的形式来讲解抽象的理论知识，化繁为简，并注重学习的趣味性和可读性。

全书就国际商法中最核心的内容进行了较为系统的介绍，主要包括商事组织法、代理法、合同法、国际货物买卖法、产品责任法、国际结算法及国际商事争议的解决等内容。

本教材适合高等院校国际经济与贸易专业的学生使用，同时也可供从事国际商务工作的人员及法律工作者学习参考。

## <<国际商法>>

### 作者简介

韩宝庆，对外经济贸易大学国际贸易学专业博士研究生，法学硕士，国际商务师，兼职律师。曾在国有外贸企业任单证员、报关员、报检员、外汇核销员、外销员以及部门经理等职务、外汇核销员、外贸易一线工作多年。现在华北电力大学工商管理学院任教，从事国际商法、国际贸易与国际金融、国际结算、商检与海关等课程的教学与研究工作。在《对外经贸实务》、《学术交流》、《法学杂志》、《国际商务》、《生产力研究》、《电力技术经济》、《华北电力大学学报》以及《国际贸易译丛》等核心期刊发表论文与译文20多篇。主编或参编著作多部，主持或参与了教育部人文社科基金资助项目、国家电网公司横向课题等多个科研项目。

## &lt;&lt;国际商法&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 绪论 第一节 国际商法概述 一、国际商法的概念 二、国际商法的产生与发展 三、国际商法的渊源 第二节 世界两大法系 一、大陆法系.. 二、英美法系 三、两大法系的比较与发展趋势

第二章 商事组织法 第一节 概述 一、商事组织的概念和特点 二、商事组织的法律形式 三、商事组织法的概念 第二节 合伙法 一、合伙的概念和特征 二、合伙企业的设立 三、合伙企业的内部关系 四、合伙企业的外部关系 五、合伙企业的解散与清算 六、有限合伙 第三节 公司法 一、公司制度的演进 二、公司的概念与特征 三、公司的分类 四、公司的设立 五、公司的资本 六、公司的组织机构 七、公司的合并、解散与清算

第三章 代理法 第一节 概述 一、代理的概念与特征 二、代理的分类 第二节 代理法律关系 一、代理的内部关系 二、代理的外部关系 第三节 代理关系的终止 一、代理关系终止的原因 二、代理关系终止的法律后果 第四节 承担特别责任的代理人 一、对被代理人承担特别责任的代理人 二、对第三人承担特别责任的代理人 第五节 我国的外贸代理制 一、我国外贸代理制的主要做法及存在的问题 二、《合同法》关于外贸代理制的相关规定

第四章 合同法 第一节 概述 一、合同的概念与特征 二、合同的分类 三、合同法的渊源 四、合同法的基本原则 第二节 合同的订立 一、合同的成立要件 二、合同的生效要件 三、合同订立的法律程序 第三节 合同的履行 一、合同履行的概念 二、合同履行的原则 三、合同履行中的抗辩权 .....

第五章 国际货物买卖法 第六章 产品责任法 第七章 国际结算法 第八章 国际商事争议的解决 主要参考文献 后记

## 章节摘录

第二章 商事组织法第二节 合伙法一、合伙的概念和特征（一）合伙的概念合伙（Partnership）是两个或两个以上的合伙人共同出资、共同经营、共享利润、共担风险的契约性企业。合伙最初起源于家族共有经营形式，后来演变为一种特定的企业组织形式。但在现在社会生活中，合伙关系不仅存在于企业，也广泛存在于其他一些营利性的组织中，如会计师事务所、律师事务所、医疗诊所、私立学校、托幼院所等允许个人投资经营的领域，均已引入合伙制（二）合伙的特征一般而言，合伙具有以下主要特征：1．合伙是建立在合伙协议基础之上的一类企业合伙人之间签订的合伙协议，规定各合伙人在合伙中的权利和义务。即使合伙企业设有一定的组织机构负责日常的业务，其内部关系仍然主要适用合伙协议的有关规定2．合伙强调的是“人的组合”（Aggregation）合伙的投资人至少为两个，故而称其为“合伙人”。合伙人之间地位平等，对内可以平等地参与管理、分享利润，对外都有权代表合伙从事正常业务活动，发生业务联系。由于合伙是基于合伙人之间的信用而成立的，因此，从法理上说，合伙人的死亡、破产、退出等都影响到合伙企业的存续

## 后记

我是怀着忐忑不安的心情完成本书的写作的。

因为目前有关国际商法的教材和著作真是浩如烟海，其中也不乏经典之作。

所以，要想取得创新并脱颖而出是相当困难的。

但是，作为一名从事国际商法教学工作的人员，我深深感到一本好的教材对学生的重要性。

在一种使命感的驱使下，我还是想尽力做一次尝试，就是试图把枯燥的法律变成生动的图形和实例，以更好地激发学生的学习兴趣，帮助并加深他们对知识的理解。

但是，效果如何，还有待学术界同仁及读者朋友的指正。

本书问世之际，我要特别感谢经济管理出版社的王光艳老师，本书的出版与她付出的辛勤劳动是分不开的。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>