

图书基本信息

书名：<<中国社会科学院经济学部学部委员与荣誉学部委员文集>>

13位ISBN编号：9787509605196

10位ISBN编号：7509605199

出版时间：2009-4

出版时间：经济管理出版社

作者：中国社会科学院学部工作局，经济学部工作室 编

页数：349

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

《中国社会科学院经济学部学部委员与荣誉学部委员文集》是中国社会科学院经济学部工作室的例行年度出版物之一，其主要目的是汇集和发布中国社会科学院经济学部学部委员和荣誉学部委员在当年的主要研究成果。

目前已出版两集。

眼前这一集是围绕中国改革开放30周年这个主题的专辑。

虽然我们已经出版了2008年的学部委员和荣誉学部委员文集，但2008年恰逢我国改革开放30周年，值得大书特书。

一些学部委员和荣誉学部委员为此撰写纪念论文，我们这里将其汇集成册，是为对中国30年改革开放历程的学术追忆。

本论文集共刊出了九位学部委员和五位荣誉学部委员的21篇论文或纪念文章，还包括了中国社会科学院经济体制改革30年研究课题组的一篇研究报告，该课题的主持人为经济学部主任陈佳贵研究员。根据各篇内容，全书共分四个部分：第一部分是关于整体经济体制改革的研究，带有总论性质，共收入7篇文章。

第二部分关于宏观调控和经济增长，共收入了5篇文章。

第三部分侧重于讨论部门改革和发展问题，共收入了5篇文章。

第四部分回顾国有企业的改革和发展，共收入4篇文章。

书籍目录

一、经济体制改革 论中国特色经济体制改革道路 总结经验深化改革促进发展 计划与市场关系变革的30年及我在此过程中的一些经历 中国改革开放30年：成就、重要经历与前景 30年来中国经济体制改革的目标转换与路径转换——从模拟市场到向实实在在的市场转轨 改革开放30年经济发展的成就及其根本动力——兼及中国化马克思主义的改革观 中国渐进式经济改革的成效与挑战二、宏观调控和经济增长 关于改革以来宏观经济调控经验的若干思考——纪念改革开放30周年 中国财政改革30年：历程、成就与经验 中国经济持续高速增长的特点和地区间经济差异的缩小 中国区域经济——改革开放30年回顾与前瞻 我参加的四次《政府工作报告》辅导材料的撰写工作三、部门改革和发展 中国工业经济的改革、开放和发展 工业改革30年的回顾与思考 改革开放以来我国工业快速发展的主要原因 加快迈向服务经济时代的步伐——纪念改革开放30年 中国人口城市化三次历史性的重大转折四、国有企业改革和发展 对我国企业改革30年理论和实践经验的总结 中国国有企业改革30年：重大进展、基本经验和攻坚展望 国有企业改革30年的回顾与思考 1978年以来国有企业改革的进展后记

章节摘录

一、经济体制改革 论中国特色经济体制改革道路 中国社会科学院经济体制改革30年研究课题组 1978年12月中共中央召开具有重大历史意义的十一届三中全会，中国开始了改革开放的历史新时期，至今已30年。

30年的改革开放，30年的风云激荡，30年的神州巨变。

从农村到城市，从经济领域到政治、社会和文化等各个领域，改革的浪潮汹涌澎湃；从沿海到沿江、沿边，从东部到中部、西部，对外开放的步伐胜利向前。

这场历史上从未有过的大改革大开放，使中国成功实现了从高度集中的计划经济体制到充满生机和活力的社会主义市场经济体制，从封闭半封闭到全方位、多层次、宽领域对外开放的伟大历史转折。

由此，使国家的综合经济实力和人民的生活状况发生了前所未有的变化。

在1979—2007年长达29年的时间里，国内生产总值年均增长速度达到9.8%，是同期世界经济增长速度最快的国家之一；如此长时间的高速转型式增长，创造了人类经济发展史上的奇迹，引起了国际社会的普遍关注。

世界银行专家组曾评论说：“中国只用了一代人的时间，取得了其他国家用了几个世纪才能取得的成就。

在一个人口超过非洲和拉丁美洲人口总和的国家，这一成就是我们这个时代最令人瞩目的发展。

”（世界银行，1997）中国的经济体制改革能够取得如此良好的发展绩效，一个很重要的原因在于，中国的改革不是遵循市场原教旨主义，简单地复制所谓西方标准化的市场经济模式，而是根据本国国情，独立自主并创造性地进行制度选择与制度安排，使市场经济的一般规律与中国经济的具体情况相契合，形成内生性和自适应的制度变迁轨迹，由此避免了那种强制性的制度移植输入和制度外部依附所带来的灾难性后果。

中国改革的国别特色和“本土化”制度创新模式成为转轨经济中独树一帜的模式，在国际上被冠以“中国模式”。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>