

<<班组长如何抓质量>>

图书基本信息

书名：<<班组长如何抓质量>>

13位ISBN编号：9787509607275

10位ISBN编号：7509607272

出版时间：2009-10

出版时间：经济管理出版社

作者：黄杰

页数：224

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<班组长如何抓质量>>

前言

这两年来，“低价”的概念几度风起云涌，不过，由于没有抓住产品的本质，就如一阵风，风过了，云散了，最终什么也没有留下。

在以往的价格大战中，许多消费者在初期都如痴如醉地抱有很大的希望，但是，购买了低价产品之后，许多消费者心中的滋味却是充满苦涩的，因为一般单纯的低价产品从来就没有给消费者带来过值得惊喜的收益。

“希望越大，失望越大”，惟妙惟肖地描绘出了消费者购买低价产品的心路历程。

许多企业在推行价格战略时，往往以牺牲产品的性能为代价。

这类产品根本没有出色的品质做后盾，价格上也许会有折扣，但质量、性能、技术上的折扣远远超过前者。

价格越低，质量越低，这也是大多数生产企业之所以仅能红尘一笑的原因。

21世纪是一个注重质量的世纪，产品质量是一个企业生存和发展的命脉。

一个企业生存和发展的基本条件就是看它是否能向市场提供满足消费者需求的产品。

曾经有一个在国内流传很久的“一口痰吐掉了商机”的故事。

据《文汇报》报道，国内某医疗器械厂与世界医药器械生产巨头达成了引进某高科技产品生产线的协议，第二天就要签合同了，可是，就在这时候，这个企业的领导陪同外商参观车间时，习惯性地向上吐了一口痰，并用鞋底去擦。

结果，外商不辞而别，眼看着到手的鸭子就这样飞走了。

但外商临走前托人留下一句话：“我们和贵企业今后合作生产的是用来治病的产品，如果一个企业领导的卫生习惯不好，又如何保证生产出来的产品质量呢？”

提高产品质量是企业获得经济效益和社会效益的基本途径。

良好的产品质量意味着这个企业将会获得很好的社会效益，因为一个企业的产品质量好，就说明这个企业能够向消费者提供性能好、使用期限长、功能强的产品。

<<班组长如何抓质量>>

内容概要

质量管理是一门艺术。

作为质量管理者必须要考虑很多事情，不仅仅是要把好质量关，更重要的是要考虑到原材料的使用原则、产品试制与样品的重要性、制程的品质管理以及质量的检验和控制。

因此，质量管理的执行者要把握好这个过程是非常不容易的。

当然，要想做一名合格的质量管理者，还要不断地充实、更新自己的知识，密切关注内外客户的需求。

然而，随着时代的变迁，客户对产品质量的要求也在变化。

因此，企业只有不断地改进质量，不断地提出新的观念，坚持推行六西格玛管理法，才不会被淘汰。

总之，在现今这个热衷于品质的年代，企业的每一个员工都要树立品质意识，只有好的品质才是企业生存下去的有力保障，只有踏着前人的足迹，不断地进取与创新，才能做一名好的质量管理者。

《班组长如何抓质量》以质量管理为主线，就质量管理中的各个环节进行一一解析，旨在全面提高班组长的质量管理技能，创造一流的产品质量。

质量管理水平是决定一个企业是否具有持久竞争优势的重要标志，质量管理能力和质量把控能力是班组长几项重要必备能力之一。

如何抓品质？

如何做好质量管理？

如何成为一名优秀的班组长？

希望《班组长如何抓质量》能成为您做好质量管理的“助推器”！

<<班组长如何抓质量>>

作者简介

黄杰，管理学硕士，高级咨询师，中国著名的成本压缩设计实施专家、企业运营系统改善顾问，实战型生产管理培训师。

多家国际、国内知名培训咨询公司高级培训师、咨询顾问。

在某大型日资企业任职多年，历任人事课长、生产经理、副总经理、合资企业总经理。

享有十几年外资企业中高层实战管理经验，擅长企业成本压缩与削减、现场改善辅导、运营管理体系设计和执行，领域涉及食品、电子、机械、汽车、通讯、电气、家具、家电、注塑、生物制药等行业。

为许多企业进行过成本控制、生产管理与企业管理模式的设计和改善提升；有着资深的企业管理和培训咨询经验。

黄杰老师不但注重拓宽学员的视野和发展学员在危机时刻果断解决问题的勇气和深刻洞见，而且也特别注重培养学员解决实际管理问题的能力。

采用多种教学方法，如案例分析、故事串讲、角色扮演、管理电影分享 / 研讨、小组研讨、自测练习、学员演示等。

强调学员参与，增强讲师与学员、学员与学员之间的互动，使学员在互动中受到启发，在讲授管理实践中传授管理理念，在获得管理的真知中提高管理水平。

曾接受过黄杰老师服务的客户有NEC（中国）、NOKIA、索尼、首都机场、可口可乐、阿尔卡特、松下、立邦、住友、海南养生堂、红牛、娃哈哈、雅马哈、TCL、ABB、日立、统一、联想、海信、神州数码、宝钢、武钢、首钢、富士康、比亚迪、李锦记、蒙牛、伊利、光明、宁波方太、济南轻骑、西安杨森、青岛啤酒、乐凯集团、兄弟化工、中国银行、中国移动、沙角电厂、南方电网、大亚湾核电站、航天科技、航天科工、唐朝电子、澳柯玛、新飞电器、舜宇集团、华泰现代、一汽集团、东风汽车、日产汽车、吉利汽车、长安铃木、广州本田、海拉车灯、白沙集团、许继集团、奥第斯电梯、中石化、中海油、康师傅、大宇重工、中联重科、湘电股份、曼秀雷敦药业、华北制药、京兰床俱、爱慕内衣、孚日家纺、卓轮机械、云维股份、玉柴机器、中国铝业、中国烟草、一拖集团……

<<班组长如何抓质量>>

书籍目录

第一篇 财富基因第一章 小中见大——质量与质量管理实质一、什么是质量二、质量是成败之关键三、质量管理的发展及现状四、质量管理的意义五、质量管理原则及应用六、树立“用户至上”和“零缺陷管理”的理念七、班组长的质量职责和作用第二章 勿以善小而不为——提高质量的五大因素一、人二、机三、料四、法五、环第三章 竭尽你的全力——提升团队整体作业水平一、团队是企业成功的基石二、加强员工的质量意识三、如何指导新员工四、组建QC小组第二篇 见微知著第四章 一步一个脚印——合理使用原材料一、体会原材料的使用原则二、遵循先来先用原则三、原材料混乱使不得四、原材料混用不可取第五章 大处着眼，小处做起——产品试制和样品不可少一、什么是产品试制二、产品试制流程三、密切跟踪试制的不同阶段四、产品试制注意事项五、体会样品的重要性六、如何确定合适的生产样品第六章 成也细节，败也细节——抓好制程的品质管制一、制程管制概述二、制程变动的原因和对策三、SOP制程管制四、无意识差错的产生及防止五、制程审核第七章 不放过任何问题——完善质量检验一、质量检验概述二、质量检验流程三、质量检验的主要管理制度四、出厂号码有讲究五、产品瑕疵要清楚六、质量检验的QC七大手法第三篇 直捣黄龙第八章 上帝需要观察了解一关注内外客户需求一、投诉危害知多少二、外部客户投诉是机遇三、内部客户投诉需谨慎四、后工序“失意”是自杀第九章 小工作成就大辉煌——加强质量改进一、质量改进概述二、质量改进的理论模式三、质量改进对象四、质量改进目标的选择方法五、质量改进的组织与推进六、质量改进的实施程序七、质量改进的工具和技术第十章 用方法说话——推行“六西格玛”管理法一、“六西格玛”概述二、“六西格玛”方法与传统方法有何不同三、推行“六西格玛”管理法的关键四、如何制作与选择“六西格玛”项目方案五、推行“六西格玛”管理法的步骤附录：质量管理的相关工具表单1. 产品质量管理表2. 原料进厂检验报告表3. 材料检验报告表4. 零件检验报告表5. 供应商品质量记录表6. 进料验收单7. 进厂物料检验日报表8. 培训效果评估表9. 5S推广活动表10. 5S训练计划表11. 5S行动计划表12. 测量监控设备一览表13. 检测校准计划14. 内校记录表15. 质量信息传递表16. 计量管理导入步骤表17. 操作标准通知单18. 产品质量抽查记录表19. 不合格产品管理表20. 生产过程质量管理表21. 产品质量异常通知单22. 生产过程管理表23. 不良率分析表24. 品质因素变动表25. 试验委托单26. 检验通知单27. 试验报告单28. 半成品检验记录29. 成品检验记录30. 各部门生产合格率控制表31. 生产过程检验标准表32. 产品质量检验表33. 产品质量检验标准表34. 待出厂产品质量检验35. 产品质量检验分析表36. 产品质量异常通知单37. 产品质量问题分析表38. 产品质量检验报告39. 产品质量检验报告表40. 产品出厂检验表41. 成品抽查检验记录表42. 各部门产品合格率控制表43. 成品检验汇总表44. 首批产品试制状况记录表45. 管理评定质量改进措施记录表46. 外部投诉处理记录表47. 不合格报告48. 纠正措施记录表49. 预防措施记录表50. 产品质量改进记录表51. 产品质量改进通知单52. 产品质量改进分析表参考文献后记

<<班组长如何抓质量>>

章节摘录

第一篇 财富基因 第一章 小中见大——质量与质量管理实质 三、质量管理的发展及现状 “21世纪是质量的世纪”，美国著名质量管理专家朱兰曾说，“生活处于质量堤坝后面。

”质量就像黄河大堤一样，在给企业带来利润和认可的同时，也给企业带来了决堤的风险。

随着经济全球化进程的加快和信息革命的迅猛发展，任何企业总会存在质与量的选择：要么毁企业发展之前程，求一时之利；要么精心耕耘，打造高质量产品。

事实是，目前中国已由“皇帝的女儿不愁嫁”的计划经济走入了“酒香也怕巷子深”的市场经济，在“数量”问题已解决的今天，产品的生产正由数量增长型向质量安全效益型转变，庞大的无效率的人力占据了企业的狭小空间，企业的利润越来越微薄，应如何应对这样的现实呢？

唯有加强企业产品质量管理！

企业必须快速转变经营观念，树立“质量奠定百年发展，品质造就基业常青”的质量管理理念。

美国质量管理专家戴明认为：质量管理是指为了最经济地生产有价值、在市场上畅销的产品，要在生产的所有阶段使用统计原理和方法。

<<班组长如何抓质量>>

媒体关注与评论

该系列丛书注重实战，精选工具和方法，同时结合案例和实用的表格，一定能给中国企业生产管理水平的提高带来巨大的帮助。

——日本早稻田大学教授 三本四郎 黄杰老师的书就像他的课程一样：实务、实用、实战。建议制造型企业的班组长多读多用。

——采购与供应链管理专家 汤晓华 该系列丛书对做好一名主管人员有很大的启示，能消除以前的许多盲点（即以前没想过的问题），使工作的统筹计划可以做得更完善、更合理，尤其是对于由班组长升到主管的人员，会得到更大的收获，从而去更有效地工作。

——江苏佳讯电子有限公司董事长 吕全亚 班组长素质提升一直是困扰着中国企业发展的一个难题，很多班组长都处在知道却做不到的状态，班组长习惯了靠经验“埋头拉车”的工作方式，却忽略了“抬头看路”——从学习培训中汲取科学知识的捷径。

该系列丛书真正地实现了班组长从技能型到管理型、从经验型到知识型的转变。

——吉林省敢超培训机构总经理 翟勇 经常参加黄杰老师的培训课程，觉得不错，他的有些想法很实用。

听说黄杰老师出版“精益生产现场管理系列丛书”，我索来书稿为的是先睹为快。

没有让我失望的是，他对问题分析的透彻、清晰，有自己独到的见解，给了我很多启发。

该丛书出版后，我决定让公司所有的班组长人手一册。

——广东合力集团董事、总经理 李文辉

<<班组长如何抓质量>>

编辑推荐

日企经理人的生产实践经验汇编，班组长必备的生产管理实用手册。
产品质量是企业生存与竞争之本。
没有质量，企业就没有明天。
从《班组长如何抓质量》当中按图索骥，班组长秘能找到质量改善的最佳方案。
一部创新创精品的质量管理，一部求优求先进的质量管理真经经典！

<<班组长如何抓质量>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>