

<<习惯领域与能力管理>>

图书基本信息

书名：<<习惯领域与能力管理>>

13位ISBN编号：9787509608395

10位ISBN编号：7509608392

出版时间：2010-8

出版时间：经济管理出版社

作者：冯俊文,王华亭,宁文伟,苗成林

页数：377

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<习惯领域与能力管理>>

### 前言

当经济管理出版社杨世伟副社长和作者王华亭博士把此书稿送给我看时，看到习惯领域（HD）的现代研究成果，在美国学者游伯龙博士（Po-Lung Yu）提出、研究并逐渐发展成为一整套行为经济与管理决策思想体系的习惯领域理论（Habituall Domain The-ory）的基础上又有了进一步的研究，我产生了无法控制的激情，连读、通读、精读，陷入了难于言表的情绪之中！

一个长于军事实践、军事理论研究的人，深深地被学者们的研究成果打动了。

什么是人格？

人格是那个人已养成的习惯的总和。

什么是“信心”，信心只是敢于肯定一个不可知的将来的勇气。

在今天的时代背景下，新旧势力、中西思潮都会影响到一代甚至几代人的“行为习惯”，新的人格只有在新时代才能产生，同时又都能给这个时代增加色彩。

## <<习惯领域与能力管理>>

### 内容概要

本书以成熟度理论为基础，借鉴其在软件设计与项目管理等领域的应用背景，探讨了能力系统管理理论在知识管理、人力资源管理、标杆管理等领域的应用：从组织人力资源管理、现代服务业知识管理和企业标杆管理流程的角度，确定了组织人力资源管理动态能力、现代服务业知识管理能力和企业标杆管理能力的构成：建立了针对各行业的两个相互关联的能力成熟度模型、评价准则和测评指标体系，同时分别展开分析研究及相关的实证研究。

## <<习惯领域与能力管理>>

### 作者简介

#### 冯俊文

1960年3月生，山西太原人，教授，博士生导师。

1990年获北京航空航天大学航空宇航管理工程与系统工程专业博士学位，1987年获华东工学院兵器系统工程专业硕士学位，1982年获太原理工大学应用数学专业学士学位。

现任南京理工大学经济管理学院管理科学与工程学科教授，曾在美国堪萨斯大学、华盛顿大学、波特兰州立大学进修访问与学术交流。

主要从事项目管理、技术经济及管理、运筹学与多目标决策、系统工程、风险管理、区域发展规划等领域的教学、科研与咨询工作。

#### 王华亭

1967年5月生，山东东营人，博士，研究员。

现任中信网络科技股份有限公司总工程师，在清华大学国家重点实验室做博士后，南京理工大学管理科学与工程博士研究生。

主要研究领域为：战略决策分析管理、网络科技平台技术研发管理、不确定系统鲁棒控制与滤波、空间机器人柔顺及共享控制等。

在《管理世界》、《中国工程科学》、《技术经济》、《中国质量》等期刊上发表学术论文20余篇，参与多个科研项目，包括国家自然科学基金项目、“863”高技术研究和发展计划项目等。

#### 宁方伟

1973年12月生，黑龙江大庆人，南京理工大学管理科学与工程专业博士。

主要研究能力系统管理与决策分析、能力集分析、能力系统的评价等内容。

在国内学术期刊发表学术论文5篇，参与多个科研项目，包括国家自然科学基金项目、“863”高技术研究和发展计划项目、江苏省科协软科学项目等。

#### 苗成林

1980年3月生，山东烟台人，南京理工大学管理科学与工程专业博士。

主要研究能力系统管理与决策分析，包括能力集分析、能力系统开发、能力系统扩张、能力系统整合、能力系统发挥、能力系统更新、能力系统的评价与预警、数学建模优化等内容。

## &lt;&lt;习惯领域与能力管理&gt;&gt;

## 书籍目录

- 第一章 个人习惯领域 第一节 习惯领域简介 第二节 习惯领域概念 第三节 习惯领域的研究成果  
 一、国外研究成果 二、国内研究综述 三、习惯领域分析的提出 第四节 习惯领域的解剖  
 一、习惯领域的内涵 二、习惯领域的核心 三、习惯领域的特性 四、习惯领域的评估  
 五、习惯领域的扩展与丰富 六、获得丰富习惯领域的原理 七、建立理想习惯领域 八、  
 未来研究展望第二章 组织习惯领域 第一节 组织习惯领域理论 第二节 组织的行为过程基础 一  
 、对知识经济时代组织的再认识 二、组织行为的若干构想 三、组织特征 第三节 组织行为动  
 态过程研究 一、Yu的个人行为、决策动态模式 二、行为构想 三、行为通性 四、组织  
 行为与决策的动态模式第三章 企业习惯领域 第一节 企业习惯领域界定、特征及作用研究 一、  
 企业习惯领域(EHD)界定 二、企业习惯领域层次模型 三、企业习惯领域存在的微观机理分析  
 四、企业习惯领域基本特征与作用 五、企业习惯领域分类 六、企业习惯领域变化形式  
 第二节 企业习惯领域演化机理研究 一、企业习惯领域演化机理的研究方法——协同学理论 二  
 、企业习惯领域演化的机理 三、企业内外环境因素对EHD演化的影响 第三节 EHD理论应用与改  
 善对策研究 一、企业习惯领域与企业生命周期 二、产业吸引性与公司实力分析——企业应用  
 第四章 几种能力理论 第一节 能力理论概念 第二节 核心能力理论 一、核心能力理论的历史溯  
 源 二、核心能力理论研究的意义 三、核心能力的特征 四、核心能力的识别准则 五、  
 核心能力管理 六、以往研究评述 第三节 动态能力理论 一、动态能力理论概述 二、动态  
 能力的内涵 三、动态能力的形成机理 四、动态能力研究的展望 第四节 自主创新能力理论  
 一、自主创新能力 二、自主创新能力的特征和影响因素 三、企业自主创新能力的发展路径  
 和体系指标构成 四、提高企业自主创新能力的政策与建议 五、结论及未来可能研究的方向第  
 五章 能力集分析 第一节 能力集分析研究的一般框架 一、能力集扩张技术 二、能力集扩张  
 的边际分析 三、能力集重要程度系数的确定 第二节 面向管理决策的确定型能力集扩张方法研究  
 一、确定型能力集扩张决策规则 二、基于表格的能力集扩张方法 三、基于数学规划的能力  
 集扩张方法 第三节 不确定型能力集扩张方法研究 一、不确定型决策问题主要包含的要素  
 二、概率型能力集扩张方法 三、模糊环境中的能力集扩张方法 四、灰色环境中的能力集扩张  
 方法 第四节 多目标能力集扩张方法研究 一、多目标决策 二、多目标确定型能力集扩张方法  
 三、基于神经网络的多目标能力集扩张方法 第五节 动态能力集分析理论研究 一、动态  
 能力集的动态扩张决策分析 二、模型应用 第六节 能力集成熟度评价研究 一、成熟度评价模  
 型的建立 二、评价网络 三、评价网络的应用研究 第七节 基于能力集分析的组织管理决策能  
 力提升政策与对策研究 一、东营港口发展的模式与定位决策分析 二、东营港口发展战略  
 三、东营港口发展战略的重点 四、习惯领域中对策树决策方法在油田中的应用第六章 企业能力系  
 统管理理论 第一节 企业能力系统概念的界定 一、能力集界定及其概况 二、企业能力概述  
 三、企业能力系统 四、企业能力系统管理 第二节 企业能力系统开发研究 一、能力系统开  
 发的必要性 二、能力系统开发的步骤和方法 三、基于知识管理的企业能力系统开发方法策略  
 四、能力系统开发的后续研究 第三节 企业能力系统的扩张方法研究 一、能力系统扩张概述  
 二、基于模糊粗集神经网络的企业能力系统扩张模型 第四节 企业能力系统整合方法研究 一  
 、企业能力系统整合概述 二、企业能力系统整合的必要性分析 三、基于蚁群算法的企业能力  
 系统整合过程 四、企业通过能力系统整合提升核心能力的对策 第五节 企业能力系统发挥最佳时  
 机分析研究 一、引言 二、能力系统发挥最佳时机分析研究的必要性 三、实物期权博弈理  
 论 四、企业能力系统发挥的最佳时机分析研究 五、实例计算 第六节 企业能力系统更新方法  
 研究 一、引言 二、能力更新的概念 三、能力更新的必要性分析 四、动态环境中的企  
 业能力系统更新 五、基于粗集理论的能力系统更新方法研究 六、企业能力系统更新的策略  
 第七节 企业能力系统管理的应用研究 一、应用研究之一：企业首席风险官(CRO)如何构造核心能  
 力 二、企业能力系统管理的应用研究之二第七章 组织人力资源动态能力成熟度 第一节 组织人  
 力资源管理动态能力概述 一、组织人力资源管理(HRM)研究的基本内容 二、人力资源管理动  
 态能力的基本内涵 三、组织人力资源管理能力的研究 四、本章研究的主要视角 第二节 人力

<<习惯领域与能力管理>>

资源管理动态能力成熟度模型 一、人力资源管理动态能力成熟度的内涵 .....第八章 现代服务  
业知识管理能力成熟度第九章 企业标杆管理能力成熟度参考文献

## <<习惯领域与能力管理>>

### 章节摘录

插图：第三个工具箱是九个获取深度智能的基本方法。

若将这三大工具箱落实于日常生活及实践，便能迈向理想的HD。

电网就像计算机程序，本身没有对或错，但当占有你的注意力时，它就会产生出威力来。

同时，你不要怕用它，你越用它，它就越强越有力量、越能帮助你迈向理想的HD。

HD的修行如武功修炼——第一个工具箱类似基本的内功，第二、三个工具箱则类似基本的外功。

武功要上乘须内外双修，HD也须内外双修才能上乘。

第一个工具箱：七个光明心态。

人人都是无价之宝。

所有发生的事情都有原因，其中一个主因是帮助我们成长。

清楚而富挑战性的目标是生命的源泉，信心和全力地“知行”是达到目标的不二法门。

我是自己的主人，我对一切发生的事情负责。

我的工作是我的使命，也是我的乐园，我有热情、信心去完成。

生命时光最宝贵，我要百分之百地享用，并奉献现在到死的生命。

处处存欣赏感激，也不忘回馈、奉献和布施。

生命是宝贵的。

生活不一定会一帆风顺，但无论在什么情况下，以积极乐观的态度去面对生活，享受生活，并奉献从现在起直到死前的生命，这样的人生就一定会充实美好而有成就。

<<习惯领域与能力管理>>

编辑推荐

《习惯领域与能力管理》由经济管理出版社出版。



<<习惯领域与能力管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>